

【審査基準】

区分	NO	評価項目	配点		得点
			評価点 (5 点満点)	係数	評価点×係数
業務の実績と経験	1	過去に同様の業務（農産物輸出関連の戦略策定、マーケティング調査、販路開拓など）を実施した実績があるか	5	1	5
専門的知見と技術力	2	海外市場や農産物輸出に関する専門的な知識を持っており、実務に基づいたアドバイス、取組が可能か	5	2	10
調査能力	3	市場調査、輸出国調査、品目調査など、必要な調査を的確に実施できるか 調査手法や過去の調査結果を元に提案内容が具体的か	5	2	10
戦略策定能力	4	目標設定、課題の特定、解決策の提案に関する経験と能力があり戦略策定の流れや過程における適切なアプローチが可能か	5	2	10
商品提案能力	5	実務に基づいた高い訴求力がある成果品を作成することが可能か	5	1	5
提案の実現性	6	提案内容が具体的かつ実現性があるか	5	1	5
価格点	7	見積価格 5 点×応募者の最低価格／提案者の価格 ※小数点以下第 1 位で四捨五入	5	1	5
合計					50

評価点（5 点満点）は次を目安に評価する。

- ・ 非常に優れている／非常に期待できる 5 点
- ・ 優れている／期待できる 4 点
- ・ 委託先として望ましい水準 3 点
- ・ やや劣る／あまり期待できない 2 点
- ・ 要求水準を明らかに満たしていない 1 点