

# SENTANエコシステム構築事業業務委託 仕様書

## 1 事業目的

労働力人口の減少や価値観の多様化など社会環境が大きく変化する中で、本市が引き続き産業中枢都市として深化し続けるためには、市内企業の競争力強化や新事業展開に向けた挑戦を促すとともに、本市産業を牽引する新たなプレイヤーの活躍を促進していくことで、新事業や新産業の創出につなげていくことが必要である。

本委託では、ものづくり創造拠点SENTAN（以下、SENTANという）がハブとなり、新たな価値の創造や新産業の創出を志す人が、共に学び、交流、連携することで、イノベーションが創出され続ける仕組み「SENTANエコシステム<sup>※1</sup>」を構築し、本市産業の持続的な発展に寄与することを目的とする。

## 2 委託業務

- (1) 定期イベントの企画・開催に係る業務
- (2) コミュニティマネージャー<sup>※2</sup>の配置に係る業務
- (3) オンラインコミュニティの管理・運営に係る業務
- (4) 本事業に関する情報発信に係る業務
- (5) 事業成果の取りまとめに係る業務

## 3 業務内容

- (1) 定期イベントの企画・開催に係る業務

ア 受託者は、挑戦意欲の高い市内企業やスタートアップ等に対して、学びや交流、連携の機会となるようなイベントを企画し、開催すること。

イ イベントの内容は、以下に例示する内容を基に企画し、市へ提案すること。

(ア) 市内企業のオープンイノベーションの創出に向け、学びと機運醸成を目的とするセミナーや課題抽出や解決策検討を目的とするワークショップ

(イ) 著名な企業やスタートアップの事業開発等に関する講演会

(ウ) SENTANの既存コミュニティや、本業務で新たに形成されたコミュニティ等、SENTANに関わる全てのコミュニティが交流できる交流会

(エ) 市内企業と市内外のスタートアップの出会いの場となるピッチイベント及び交流会

ウ イベントの企画に当たっては、以下の点に留意すること。

- (ア) イベント参加者は市内在住者及び市内企業に限定せず、本市で起業しようとする者や本市を拠点に事業展開する意思のある者、本市での事業活動を支援する者等も増やすことができるよう、幅広く募集すること。
  - (イ) 本市が行う市内企業及びスタートアップに対する支援事業との連動性を意識し、本市事業全体の成果を上げることができるよう工夫すること。
  - (ウ) 市内外で既に行われている事業（愛知県や支援機関等が実施する事業）と連携したイベントを実施するなど、効率的・効果的に実施できるよう調整すること。
- エ 定期イベントは、月 1 回以上のペースで開催し、委託期間内に 8 回以上開催すること。

## (2) コミュニティマネージャーの配置に係る業務

ア 受託者は、以下の業務に従事するコミュニティマネージャーを 1 名配置すること。なお、市と相談の上、外部人材への再委託も可とする。

- (ア) 「3 業務内容 (1)」の定期イベントの内容に関する助言及びイベントの運営
- (イ) 他機関が実施するイベントへの参加等による市内企業等の関係者との関係構築
- (ウ) S E N T A N エコシステム構築に向けたコミュニティ参加者の募集及び勧誘、コミュニティ形成の促進及びコミュニティの活性化
- (エ) 市内での活動を希望するスタートアップ及びスタートアップとの連携を希望する市内企業への相談対応
- (オ) STATION Ai を始めとするインキュベーション施設との連携

イ 配置するコミュニティマネージャーは、イベント実施日に S E N T A N に来訪し、相談対応を実施すること。また、イベント実施日以外にも、必要に応じて相談対応が可能な体制を整えること。

ウ 配置するコミュニティマネージャーは、コミュニティマネジメントの経験があり、幅広いスタートアップ関連人材（起業家、V C、エンジェル投資家、大学教員等）や企業経営等の有識者とのネットワークを有するなど、前記の相談に対して適切な支援先や市事業に繋ぐことができる人材とすること。

エ コミュニティマネージャーは、上記業務に従事した内容を最低月 1 回報告すること。報告の方法は、市と協議の上、決定すること。

オ 本業務のコミュニティマネージャーとしての勤務時間中は、他の業務に従事しないこと。

(3) オンラインコミュニティの管理・運営に係る業務

ア 受託者は、コミュニティ参加者間の相互交流や、オープンイノベーションの創出等を促進するために、オンライン上でコミュニティを形成すること。

イ 使用するツールは、チャットツール（Slack等）やSNS（LINE等）等から最適なものを選定し、コミュニティの活性化に繋がる活用方法と合わせて市に提案すること。

(4) 本事業に関する情報発信に係る業務

ア 受託者は、SENTANエコシステム構築に向けた様々な取組やイベントについて、市内の起業志向者や支援者となる企業・経営者等だけでなく、市外の起業志向者やVC、支援者となる企業等に認知してもらえるよう情報発信すること。

イ また、本事業の内容のほか、事業に関連する情報がある場合は、本市や関係機関等と協議の上、可能な限り発信すること。

(5) 事業成果の取りまとめに係る業務

受託者は、(1)から(4)の実施内容を報告書に取りまとめ、事業期間中に市へ提出すること。報告にあたっては、参加者からのアンケート結果等を踏まえ、今後の課題や改善点等をまとめ、市に提案すること。

## 4 業務体制

(1) 一括再委託の禁止

ア 受託者は、業務の全部を一括して又はこの仕様書に定める主たる部分を第三者に再委託することはできない。

イ この業務における「主たる部分」とは、当該業務における総合的企画、業務遂行管理、手法の決定及び技術的判断等をいう。

ウ 受託者は、コピーや資料の収集、収集資料の整理、単純な集計、原稿のワープロ打ち、印刷、製本、模型製作、翻訳、参考書籍・文献購入、消耗品購入など当該業務の付随的・補助的業務に当たらない簡易な業務の再委託に当たっては、委託者の承認を必要としない。

エ 受託者は、イ及びウに規定する業務以外の再委託に当たっては、書面により委託者の承認を得なければならない。

オ 受託者は、再委託先に対して本契約における受託者の義務と同様の義務を順守させ、その行為について一切の責任を負う。

## 5 業務成果

(1) 業務報告

- ア 受託者は、本業務の委託期間の開始日から10日以内に市担当者との初回打ち合わせを実施し、その結果を踏まえた事業の工程表を速やかに作成・提出すること。
- イ 受託者は、市担当者と月1回程度打ち合わせを実施すること（オンライン対応可）。なお、当該打ち合わせには、受託業務の業務担当責任者又は主担当者を1名以上参加させること。
- ウ 受託者の都合により上記以外で対面による打ち合わせ又は協議が必要になった場合には、当該打ち合わせ等に係る費用は受託者において負担すること。
- エ 受託者は、市担当者との打ち合わせ及び協議後速やかに記録（様式は任意）を作成し、市担当者に提出すること（メール可）。

## （2）成果物の納入

### ア 成果物

（ア）事業成果報告書（A4版縦 枚数の指定無）1部及び電子データ

（イ）事業成果報告書概要版（A3版横 2枚以内）1部及び電子データ

### イ 納入場所

豊田市産業部次世代産業課（豊田市拳母町2-1-1）

### ウ 納入期限

令和8年3月27日（金）

## 6 スケジュール（予定）

| 時期              | 概要                               |
|-----------------|----------------------------------|
| 委託期間の開始日から10日以内 | 初回打合せ（事業実施スケジュールと実施内容についてのすり合わせ） |
| ～7月下旬           | 定期イベントの企画決定、コミュニティマネージャーの設置      |
| 8月～             | 定期イベントの開催及びコミュニティマネージャー業務の実施     |

## 7 その他

- （1）本業務において事故等が発生した場合には、受託者は市担当者に遅滞なく報告するとともに、その回復に努め、対応方法について指示を仰ぐこと。
- （2）受託者は、関係法令を遵守すること。本件に使用する映像、イラスト、写真、その他資料等について、第三者が権利を有するものを使用する場合、第三者との間で発生した著作権その他知的財産権に関する手続や使用権料等の負担と責任は、全て受託者が負うこと。

- (3) 本業務において制作するイラスト、写真データ等について、著作権、その他一切の権利は委託者に帰属することとする。
- (4) 受託者は、業務上知り得た秘密を他に漏らし、または自己の利益のために利用することはできない。また、委託業務終了後も同様とする。
- (5) この仕様書に疑義が生じたとき又はこの仕様書に定めのない事項については、その都度、市担当者と受託者双方で協議の上決定すること。

#### **(用語の説明)**

##### **※1 SENTANエコシステム**

ものづくり創造拠点SENTANにおいて、本市の強みであるものづくり企業を中心に、スタートアップ、ベンチャーキャピタル、金融機関、行政、支援機関が集まり、ネットワークを構築し、相互作用することによって、ものづくり企業やスタートアップの成長及び新たなプレイヤーの創出が自律的に繰り返される「エコシステム」のこと

##### **※2 コミュニティマネージャー**

コミュニティの活性化や、コミュニティ間の交流を促進するなど、コミュニティの管理・運営等の役割を担う人材のこと