

【評価基準】

採点項目		観点	採点基準
業務経歴等 (90) 【事務局評価】	企業の業務実績 (30)	令和2年4月以降、官公庁発注の「製造業を対象に含む新規事業計画策定支援業務」で元請として1件当たり税込金額1,100万円以上の履行実績数(30)	6件以上 (30) 5件 (24) 4件 (18) 3件 (12) 2件 (6)
	業務担当者等の業務実績 (60)	上記のうち、業務担当責任者が「製造業を対象に含む新規事業計画策定支援業務」に携わった実績数(60)	5件以上 (60) 4件 (48) 3件 (36) 2件 (24) 1件 (12) 0件 (0)
業務実施計画等 (72)	業務実施方針 (20)	本業務に関する知識・理解度は十分か(8)	特に優れている (8) 優れている (6) 普通 (4) やや不十分 (2) 不十分 (0)
		本業務の実施における課題及びその対応が提示されているか(4)	特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
		本市製造業者等 ¹ の特性を理解した業務実施方針となっているか(4)	特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
		本業務を効率的かつ確実に実施できる体制となっているか(4)	特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
	本業務についての提案・意見 ア 新規事業計画策定コースの運営に係る提案(16)	本市製造業者等が新規事業計画を策定するに当たり、効果的 ² なプログラムにするための提案がなされているか(12)	特に優れている (12) 優れている (9) 普通 (6) やや不十分 (3) 不十分 (0)
		本市製造業者等の参加意欲を高めるための提案がなされているか(4)	特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
	本業務についての提案・意見 イ オープンイノベーション（協業計画策定）コースの運営に係る提案(16)	本市製造業者等とスタートアップが協業計画を策定するに当たり、効果的なプログラムにするための提案がなされているか(12)	特に優れている (12) 優れている (9) 普通 (6) やや不十分 (3) 不十分 (0)
		本市製造業者等とスタートアップの参加意欲を高めるための提案がなされているか(4)	特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
	本業務についての提案・意見 ウ コミュニティ形成に係る提案(8)	コミュニティ形成に係る効果的な実施方法に関する提案がなされているか(8)	特に優れている (8) 優れている (6) 普通 (4) やや不十分 (2) 不十分 (0)
	本業務についての提案・意見 エ 成果発表会の開催・運営に係る提案(4)	成果発表会の具体的なかつ効果的な実施方法の提案がされているか(4)	特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
	本業務についての提案・意見 オ 各業務の連動性に係る提案(4)	上記のア～エの各業務の順序及び実施方法を工夫し、連動させることで、全体としてより効果的な事業とするための提案がなされているか(4)	特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
	工程計画(4)	工程計画に妥当性はあるか(4)	特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
価格(50) 【事務局評価】	価格点＝50点×（最低見積金額÷見積提示金額） ※小数点以下は四捨五入		最大50点

◆ 評価点（500点）＝（業務経歴（90点））＋（業務実施計画等（72点）×5人）＋（価格評価（50点））

¹ 本評価基準で使用している「本市製造業者等」とは、CASEをはじめとする自動車産業の構造変化の影響を直接的に受ける本市の製造業者に加え、本市において製造業者と密接な関係性のある、建設業・運輸業・情報通信業、その他一部の業種を含むものである。

² 本評価基準で使用している「効果的」とは、「新規事業計画や協業計画策定後に自社事業として自走できる状態を実現する」、「新規事業に挑戦する市内製造業者等を増加させる」という二つの目標の達成に寄与するかどうかで判断する。