第2回 高橋・美里・益富地区
ラリーフォトコンテスト

豊田市を舞台とした世界最高峰のラリー競技、FIA世界ラリー選手権（World Rally Championship）フォーラムエイト・ラリージャパン2024が開催されます。ラリーに関する写真を撮ってみんなでフォーラムエイト・ラリージャパン2024を盛り上げましょう！

応募テーマ

「高橋・美里・益富地区を中心とした ラリーに関する魅力ある写真」

ラリー競技車両と3地区の風景、ドライバーを応援する観客の笑顔、ラリー関連イベントの様子等、ラリーや3地区の魅力が伝わる写真

応募期間

令和6年11月14日㈭～11月30日㈯

応募資格

高橋・美里・益富地区のいずれかに在住・在勤・在学の方

主催：問合せ先

豊田市役所　高橋支所　地域振興担当
豊田市東山町2－1－1
電話：80－0077　FAX：80－0092
E-mail：takahashi-shisho@city.toyota.aichi.jp

応募方法

①Instagramで投稿
高橋・美里・益富地区 ラリーフォトコンテストInstagramアカウント（@toyota_takahashi_rallyphoto）をフォローし、「#rally2024takahashi」をつけて応募写真をInstagramに投稿してください。

Instagram アカウント

②Instagramでの投稿が難しい場合は高橋支所へ写真データをお持ち込みください。撮影者の許諾を得た上で職員がInstagramアカウント（@toyota_takahashi_rallyphoto）に、撮影者のニックネーム及び写真を代理で投稿します。

豊田市ホームページに記載されている実施要項を確認の上ご応募ください

https://www.city.toyota.aichi.jp/kurashi/shogaigakushu/sports/1056090.html

実施要項は コチラ

各賞及び賞品

- **最優秀賞**　1名……ラリー公式グッズと地元商店の商品（1万円相当）
- **高橋賞、美里賞、益富賞**　各1名……ラリー公式グッズと地元商店の商品（5千円相当）
- **ラッキースナップ賞**　参加者から抽選で5名……ラリー公式グッズ（2千円相当）

応募上の注意点

●Instagramで投稿する場合、次のことに注意してください。
・非公開アカウントでは作品を見ることができませんので、公開アカウントでの投稿をお願いします。
・投稿写真のキャプションには、撮影場所を記載してください。
・応募期間中であれば、お一人様何回でも投稿可能ですが、入賞はお一人様1作品とさせていただきます。
・審査を行いますので、11月30日（土）以降も、アカウントと投稿写真を残してください。
・受賞候補作品を投稿された方には、審査の過程でInstagram ダイレクトメッセージ（DM）で応募資格を確認します。
・応募者のInstagram上での発言内容や、それに関わるトラブルに対し、高橋支所は一切の責任を負いません。
●応募作品の著作権は著作者に帰属しますが、高橋支所には投稿作品の二次利用の使用権が無償で許諾されるものとします。
●応募作品に関して、第三者との間で権利（著作権、商標権、肖像権他、関連する権利一切を指します）侵害などの問題が生じた場合、高橋支所は一切の責任を負わないものとし、応募者が自己の責任と費用において問題を解決していただくものとします。
●応募できるのは、原則として応募者本人が撮影した写真に限ります。代理で投稿する場合には、撮影者の許諾を得た上で、その旨をキャプション内に記載してください。
●公序良俗に反するもの・企業などの宣伝または政治目的、宗教勧誘など、特定のイデオロギーの宣伝もしくは勧誘を意図するもの・個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの・テーマにふさわしくない表現が含まれているもの・その他高橋支所が不適切と判断した作品は、審査の対象外とします。
●応募写真に人物が写っている場合は、必ず本人の承諾を得た上で応募してください。
●応募にかかる費用は、応募者本人が負担するものとします。
●賞品の受け渡しは、高橋支所にて行います。
●審査に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。
●受賞連絡後1週間以内に返信がない場合や応募内容に虚偽がある場合には、受賞が無効となる場合がございます。
●当フォトコンテストおよびInstagramの利用によるいかなる事故や損害が発生したとしても、高橋支所は一切の責任を負いません。
●個人情報の取り扱いは、個人情報保護法及び豊田市個人情報保護法施行条例に準拠します。
●当フォトコンテストは、社会情勢の変動とやむを得ない事情により、中止・変更となる場合がございます。

※当フォトコンテストは、Instagramを運営しているMeta社とは一切関係ありません。