

商業・サービス事業者アンケート調査

【ご回答にあたって】

- この調査は、本市における今後の産業振興施策の検討目的以外には使用しません。また、調査結果は統計データとして市ホームページ等で公表しますが、個別企業や個人が特定される形で公表は致しません。
- 貴社の概要等については、**2023 年（令和 5 年）4 月 1 日時点**でご回答ください。
- 以下のいずれかの方法で、**2023 年（令和 5 年）9 月 20 日（水）まで**にご回答ください。

- ① **パソコン・スマートフォン**：以下の URL もしくは二次元バーコードから Web 調査票画面にアクセスしてください。

※回答内容を保存できませんので、ご了承ください。

二次元バーコード：		URL： https://questant.jp/q/toyota_shogyo
-----------	---	--

- ② **紙調査票の郵送**：本調査票（紙）にご回答いただき、同封の返信用封筒に入れてご返送ください。

1 ご回答者について

屋号又は法人名				
代表者	役職		氏名	
ご回答者	所属・役職		氏名	
	電話			
	Mail			

2 貴社の概要について

問 1. 所在地（中学校区）を選択してください。

【豊田地区】	☐ 11 末野原	【藤岡地区】	【下山地区】
☐ 1 逢妻	☐ 12 前林	☐ 22 藤岡	☐ 26 下山
☐ 2 朝日丘	☐ 13 竜神	☐ 23 藤岡南	
☐ 3 梅坪台	☐ 14 若園		【旭地区】
☐ 4 浄水	☐ 15 高岡	【小原地区】	☐ 27 旭
☐ 5 崇化館	☐ 16 井郷	☐ 24 小原	
☐ 6 豊南	☐ 17 石野		【稲武地区】
☐ 7 高橋	☐ 18 猿投	【足助地区】	☐ 28 稲武
☐ 8 益富	☐ 19 猿投台	☐ 25 足助	
☐ 9 美里	☐ 20 保見		☐ 29 わからない
☐ 10 上郷	☐ 21 松平		

問 2. 事業を開始した年を回答してください。

西暦（ ）年

問 3. 組織形態を回答してください。

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ 1 個人 | ☐ 3 合同・合資・合名会社 |
| ☐ 2 株式会社・有限会社 | ☐ 4 その他 |

問 4. 資本金を回答してください。

- | | |
|--|--|
| ☐ 1 1 円以上 100 万円未満 | ☐ 6 5,000 万円以上 1 億円未満 |
| ☐ 2 100 万円以上 500 万円未満 | ☐ 7 1 億円以上 3 億円未満 |
| ☐ 3 500 万円以上 1,000 万円未満 | ☐ 8 3 億円以上 |
| ☐ 4 1,000 万円以上 3,000 万円未満 | ☐ 9 なし |
| ☐ 5 3,000 万円以上 5,000 万円未満 | |

問 5. 経営者（店主）の年齢を回答してください。

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ 1 29 歳以下 | ☐ 5 60 歳代 |
| ☐ 2 30 歳代 | ☐ 6 70 歳代 |
| ☐ 3 40 歳代 | ☐ 7 80 歳以上 |
| ☐ 4 50 歳代 | |

問 6. 店舗数・事業所数について、市内と市外それぞれ別で回答してください。

市内（ ）店舗 市外（ ）店舗

問 7. 業種について、主なものを 1 つだけ回答してください。

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ☐ 1 情報通信業 | ☐ 5 卸売業 |
| ☐ 2 宿泊業、飲食サービス業 | ☐ 6 小売業 |
| ☐ 3 生活関連サービス業 | ☐ 7 教育、学習支援業 |
| ☐ 4 娯楽業 | ☐ 8 その他のサービス業 |

問 8. 従業員数について、正規と非正規それぞれ別で回答してください。

①正規	②非正規
☐ 1 1～2 人	☐ 1 1～2 人
☐ 2 3～4 人	☐ 2 3～4 人
☐ 3 5～9 人	☐ 3 5～9 人
☐ 4 10～19 人	☐ 4 10～19 人
☐ 5 20～29 人	☐ 5 20～29 人
☐ 6 30～49 人	☐ 6 30～49 人
☐ 7 50～99 人	☐ 7 50～99 人
☐ 8 100 人以上	☐ 8 100 人以上
☐ 9 いない	☐ 9 いない

問 9. 加入している商工会議所および商工会について回答してください。(あてはまるもの全て選択)

- | | |
|------------------------------------|---|
| ☐ 1 豊田商工会議所 | ☐ 6 旭商工会 |
| ☐ 2 藤岡商工会 | ☐ 7 稲武商工会 |
| ☐ 3 小原商工会 | ☐ 8 豊田市外の商工会議所・商工会 |
| ☐ 4 足助商工会 | ☐ 9 加入していない |
| ☐ 5 下山商工会 | |

※ 問9で「9 加入していない」を選択した方のみ回答してください

問 10. 加入していない理由について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 経費負担が大きい | ☐ 5 個店が属する企業方針のため |
| ☐ 2 活動内容にメリットが感じられない | ☐ 6 その他 |
| ☐ 3 活動内容がわからない | () |
| ☐ 4 加入の案内を受けていない | |

問 11. 市内の商店街に加入していますか。(あてはまるもの全て選択)

- | |
|---|
| ☐ 1 加入している |
| ☐ 2 加入していない →問 14 にお進みください |

※ 問 11で「1 加入している」を選択した方のみ回答してください

問 12. 商店街に加入している理由について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- | |
|---|
| ☐ 1 仲間が増える・連帯感が高まる |
| ☐ 2 顧客が増える |
| ☐ 3 広告宣伝（チラシ、情報誌、ホームページ）ができる |
| ☐ 4 イベントが開催できる |
| ☐ 5 顧客・経営情報が得やすい |
| ☐ 6 街路灯や防犯カメラなどが整備できる |
| ☐ 7 経営支援や補助金を受けられる |
| ☐ 8 地域づくり（清掃活動、見守り等）に貢献できる |
| ☐ 9 商店街の中に店舗・事業所があるから |
| ☐ 10 付き合いで加入している |
| ☐ 11 先代が加入していた |
| ☐ 12 その他 () |

問 13. 現在加入している商店街の課題は何ですか。(あてはまるものをすべて選択)

- | |
|---|
| ☐ 1 店舗が少ない・空き店舗が増加している |
| ☐ 2 経営者が高齢化している |
| ☐ 3 新しい店舗が商店街に加入しない |
| ☐ 4 商店街活動の担い手が不足している |
| ☐ 5 商店街の活動が販売促進につながらない |
| ☐ 6 一部の人の意向が強く反映されてしまう |
| ☐ 7 活動資金が不足している |
| ☐ 8 来店客・通行者が少ない |
| ☐ 9 駐車場が不足している |
| ☐ 10 その他 () |
| ☐ 11 特にない |

※ 問 11 で「2 加入していない」を選択した方のみ回答してください

問 14. 商店街に加入していない理由について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 経費負担が大きい
☐ 2 活動内容にメリットが感じられない
☐ 3 活動内容がわからない
☐ 4 加入の案内を受けていない
☐ 5 個店が属する企業方針のため
☐ 6 近隣に商店街がない
☐ 7 その他 ()

3 近年の業績について

問 15. コロナ前(2019 年)と比較した現在の業績について回答してください。(①から④について、それぞれ 1 つずつ選択)

	1 増加した	2 やや増 加した	3 変わら ない	4 やや減 少した	5 減少し た	6 コロナ 禍(2020 年) 以降に開業 した
①売上高	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6
②売上単価	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6
③経費	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6
④人件費	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6

問 16. 現在の経営課題について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 コロナ禍で市場(客層・売上)が変化してしまった
☐ 2 収益性が低下した(エネルギー価格、仕入れ価格等の上昇)
☐ 3 販売価格を上げられない
☐ 4 スタッフを確保できない
☐ 5 新規事業の知識・ノウハウがない
☐ 6 資金が不足している
☐ 7 コロナ関連融資の返済が厳しい
☐ 8 新たな制度(インボイス、帳簿書類の電子化)への対応が遅れている
☐ 9 デジタル化への対応が遅れている
☐ 10 家族の協力、健康面での不安
☐ 11 その他 ()
☐ 12 特にない

4 顧客属性や顧客サービスについて

☐ 1 実施している

☐ 2 実施していない →問 27 にお進みください

問 18. 直接個人に販売・サービスする事業（BtoC）の内容について回答してください。（あてはまるものをすべて選択）

- 【物販】

☐ 1 総合スーパーマーケット

☐ 2 主に衣料品販売

☐ 3 主に食料品販売

☐ 4 コンビニエンスストア

☐ 5 ドラッグストア

☐ 6 その他小売業

【宿泊・飲食】

☐ 7 ホテル・旅館

☐ 8 レストラン・食堂

☐ 9 居酒屋

☐ 10 カフェ・喫茶店

☐ 11 その他飲食業

【サービス・娯楽】

☐ 12 クリーニング店

☐ 13 理容店・美容院

☐ 14 娯楽業（カラオケ、ゲームセンター）

☐ 15 鍼灸・マッサージ店

☐ 16 塾、習い事

☐ 17 その他サービス・娯楽

【その他】

☐ 18 ガソリンスタンド

☐ 19 その他（ ）

☐ 1 男性

☐ 2 女性

☐ 3 若い世代

☐ 4 高齢者

☐ 5 ファミリー・子育て世代

☐ 6 近隣住民

☐ 7 市外在住者

☐ 8 その他（ ）

☐ 9 特に決まった客はいない・わからない

☐ 1 0～4%（固定客はほぼいない）

☐ 2 5～19%

☐ 3 20～39%

☐ 4 40～59%

☐ 5 60～79%

☐ 6 80～94%

☐ 7 95～100%（ほぼ固定客しか来ない）

☐ 8 わからない

※ 引き続き、問 17 で「1 実施している」を選択した方のみ回答してください（豊田市外にも店舗がある場合、豊田市内の店舗に限定した傾向を回答してください）

問 21. 実施しているサービスについて回答してください。(①から⑦について、それぞれ1つずつ選択)

	1 コロナ前（～2019年）から開始した	2 コロナ禍（2020～2022年）に開始した	3 今年（2023年）から開始した	4 以前実施していたがやめた	5 実施したことがない
①宅配サービス	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
②テイクアウト販売	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
③ネット販売	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
④業務用販売	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
⑤無人販売	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
⑥サブスクリプション（注）	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
⑦ポイントカード	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

(注) サブスクリプション:商品・サービスを一定期間利用できる権利を提供するビジネスモデル

問 22. 今後、新たに実施したいサービス・強化したいサービスについて回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

☐ 1 宅配サービス

☐ 2 テイクアウト販売

☐ 3 ネット販売

☐ 4 業務用販売

☐ 5 無人販売

☐ 6 サブスクリプション

☐ 7 ポイントカード

☐ 8 その他（ ）

☐ 9 特にない →問 24 にお進みください

※ 問 22 で「9 特にない」以外を選択した方のみ回答してください

問 23. 問 22 で選択したサービスに取り組むにあたっての課題について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 収益性が不明瞭
- ☐ 2 初期費用
- ☐ 3 運営費用
- ☐ 4 運営に手間がかかること
- ☐ 5 知識がない
- ☐ 6 相談先・委託先がわからない
- ☐ 7 その他（ ）
- ☐ 8 特 にない

※ 引き続き、問 17 で「1 実施している」を選択した方のみ回答してください（豊田市外にも店舗がある場合、豊田市内の店舗に限定した傾向を回答してください）

問 24. コロナ前（2019 年）と比較した現在の顧客の増減について回答してください。

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| ☐ 1 増加した | ☐ 3 やや減少した | ☐ 5 変わらない |
| ☐ 2 やや増加した | ☐ 4 減少した | ☐ 6 コロナ禍（2020 年）以降に開業した |

▼
問 25（次の設問）にお進みください

▼
問 26 にお進みください

▼
問 27 にお進みください

※ 問 24 で「1 増加した」「2 やや増加した」を選択した方のみ回答してください（豊田市外にも店舗がある場合、豊田市内の店舗に限定した傾向を回答してください）

問 25. 顧客が増加した理由について回答してください。（あてはまるものをすべて選択）

- ☐ 1 周辺に住宅が増えた
- ☐ 2 周辺で働く人が増えた
- ☐ 3 日中生活する人が増えた
- ☐ 4 消費行動が変化した
- ☐ 5 観光客が増加した
- ☐ 6 周辺の道路・交通事情が変化した
- ☐ 7 業態転換した
- ☐ 8 新規サービスを開始した
- ☐ 9 店舗をリニューアルした
- ☐ 10 品揃えを充実させた
- ☐ 11 P R ・販売促進活動を強化した
- ☐ 12 営業時間を見直した
- ☐ 13 その他（ ）
- ☐ 14 わからない

※ 問 24 で「3 やや減少した」「4 減少した」を選択した方のみ回答してください（豊田市外にも店舗がある場合、豊田市内の店舗に限定した傾向を回答してください）

問 26. 顧客が減少した理由について回答してください。（あてはまるものをすべて選択）

- ☐ 1 周辺の人口が減った
- ☐ 2 周辺で働く人が減った
- ☐ 3 日中生活する人が減った
- ☐ 4 消費行動が変化した
- ☐ 5 観光客が減少した
- ☐ 6 周辺の道路・交通事情が変化した
- ☐ 7 競合店が立地した
- ☐ 8 競合店が新たなサービスを開始した
- ☐ 9 店舗が老朽化した
- ☐ 10 品揃えがよくない
- ☐ 11 P R ・販売促進活動ができていない
- ☐ 12 営業時間を見直した
- ☐ 13 その他（ ）
- ☐ 14 わからない

5 デジタル化の取組について

問 27. デジタル化の取組のうち、現在、実施しているものを回答してください。(①から⑨について、それぞれ1つずつ選択)

	1 実施している	2 当社の業務にそぐわない	3 実施していない
①自社ホームページの開設	☐ 1	☐ 2	☐ 3
②SNSの利用	☐ 1	☐ 2	☐ 3
③インターネットバンキングの利用	☐ 1	☐ 2	☐ 3
④インターネット上での注文や予約の受付	☐ 1	☐ 2	☐ 3
⑤クラウドサービス（会計、労務管理等）の利用	☐ 1	☐ 2	☐ 3
⑥RPA（注）やAI等の導入	☐ 1	☐ 2	☐ 3
⑦オンライン会議	☐ 1	☐ 2	☐ 3
⑧キャッシュレス決済	☐ 1	☐ 2	☐ 3
⑨社内研修でのEラーニング利用	☐ 1	☐ 2	☐ 3

(注) RPA:デスクワークにおいてパソコンの中にあるソフトウェア型のロボットが代行・自動化する概念

問 28. デジタル化を進めていく際の課題について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 コストが負担できない
- ☐ 2 導入の効果がわからない
- ☐ 3 導入の旗振り役が務まるような人材がいない
- ☐ 4 従業員の知識・能力が不足している
- ☐ 5 適切なアドバイザー等がいない
- ☐ 6 業務内容に合った技術・製品がない・わからない
- ☐ 7 セキュリティ面での不安がある
- ☐ 8 その他（ ）
- ☐ 9 特に課題はない
- ☐ 10 デジタル化を進めていくつもりはない

問 29. 貴社のビジネスに今後取り入れたい（既に取り入れている）デジタル技術・機器等について回答してください。（あてはまるものをすべて選択）

- ☐ 1 ビッグデータ

☐ 2 ロボット（自動化）

☐ 3 メタバース

☐ 4 ドローン

☐ 5 AI

☐ 6 業務管理システム

☐ 7 その他（ ）

☐ 8 特になし

6 雇用・採用と人材育成について

問 30. 人員の過不足感について回答してください。

- ☐ 1 かなり不足
☐ 2 やや不足
☐ 3 適当
☐ 4 やや過剰
☐ 5 かなり過剰
- 問 32 にお進みください

※ 問 30 で「1 かなり不足」「2 やや不足」を選択した方のみ回答してください

問 31. 現在、不足している人材について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 販売・接客
☐ 2 商品陳列・調理
☐ 3 営業・仕入
☐ 4 専門職・資格職
☐ 5 デジタル・IT
☐ 6 企画・開発・デザイン
☐ 7 事務・管理
☐ 8 その他 ()

問 32. 最近3年間の採用・募集状況について回答してください。(①から③について、それぞれ1ずつ選択)

	1 必要な人数を採用できている	2 募集しているが、必要な人数を採用できていない	3 募集しているが、まったく採用できていない	4 募集していない
①正社員（新卒）	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
②正社員（中途）	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
③パート・アルバイト	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4

問 33. 新卒採用・中途採用における課題について回答してください。(3つまで選択)

- ☐ 1 採用活動に時間をかけられない
☐ 2 時間をかけても必要な人材が採用できない
☐ 3 採用活動に費用をかけられない
☐ 4 採用しても離職してしまう
☐ 5 経営の見通しから採用に踏み切れない
☐ 6 採用活動の方法がわからない
☐ 7 募集条件を満たす人材の応募がない
☐ 8 インターンシップを実施しているが採用に繋がらない
☐ 9 その他 ()
☐ 10 特にない

問 34. 外国人の採用状況について回答してください。

- ☐ 1 採用している
- ☐ 2 採用したことがあるが、今はいない
- ☐ 3 採用していないが、検討している
- ☐ 4 採用したことがなく、検討もしていない →問 36 にお進みください

※ 問 34 で「1 採用している」～「3 採用していないが、検討している」を選択した方のみ回答してください

問 35. 外国人を採用するうえでの課題について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 意思疎通がうまく図れない
- ☐ 2 必要な知識・スキルがない
- ☐ 3 文化・宗教の違いへの対応ができない
- ☐ 4 職種が制限される
- ☐ 5 外国人を採用するための情報やネットワークがない
- ☐ 6 在留資格申請など採用にあたっての事務負担が面倒
- ☐ 7 ニーズにあう人材の応募がない
- ☐ 8 採用後の離職・転職が多い
- ☐ 9 その他 ()
- ☐ 10 特にない

7 経営の課題・今後の方針について

問 36. 今後の事業方針について回答してください。

- ☐ 1 事業規模を拡大する →問 37 (次の設問) にお進みください
- ☐ 2 事業規模を維持する →問 40 にお進みください
- ☐ 3 事業規模を縮小する →問 39 //
- ☐ 4 近々廃業する →問 41 //
- ☐ 5 その他 () →問 40 にお進みください

※ 問 36 で「1 事業規模を拡大する」を選択した方のみ回答してください

問 37. どのような拡大を考えているかを回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 店舗数・事業所数を増やす
- ☐ 2 店舗・事業所を増床する・大規模に建て替える
- ☐ 3 新商品・新サービスを販売する
- ☐ 4 新たな販路を開拓する (BtoB、輸出など)
- ☐ 5 新規事業を立ち上げる
- ☐ 6 新業態に参入する
- ☐ 7 その他 ()
- ☐ 8 今のところ分からない

問 38. 異業種 (農林水産業や製造業) と連携したビジネス意向について回答してください。

- ☐ 1 既に実施している
 - ☐ 2 実施に向けて協議・検討中
 - ☐ 3 興味はあるが、行動していない
 - ☐ 4 興味はない
- 問 40 にお進みください

※ 問 36 で「3 事業規模を縮小する」を選択した方のみ回答してください

問 39. 縮小を検討している理由について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 将来の売り上げ拡大が見込めない
- ☐ 2 コスト上昇分を価格転嫁できない
- ☐ 3 不採算店舗・事業所の改善が見込めない
- ☐ 4 老朽化している店舗・事業所がある
- ☐ 5 労働力が不足している
- ☐ 6 経営意欲・体力が低下している
- ☐ 7 その他 ()

→問 40 にお進みください

問 40. 事業承継の予定について回答してください。

- ☐ 1 後継者（親族）は既に決定している
- ☐ 2 後継者（親族以外）は既に決定している
- ☐ 3 事業承継の必要があるが、後継者については未定
- ☐ 4 第三者への事業譲渡又は M & A を検討
- ☐ 5 自分の代で廃業・閉鎖する
- ☐ 6 事業承継済み
- ☐ 7 未定・わからない

→問 43 にお進みください

→問 41 にお進みください

→問 43 にお進みください

※ 問 36 で「4 近々廃業する」もしくは、問 40 で「5 自分の代で廃業・閉鎖する」を選択した方のみ回答してください

問 41. 事業承継をしない理由について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- ☐ 1 後継者がいない
- ☐ 2 後継者候補に能力・資質がない
- ☐ 3 家族に背負わせたくない
- ☐ 4 将来性がない、魅力がない
- ☐ 5 経営不振からの改善が見込めない
- ☐ 6 当初から自分の代で廃業することを決めている
- ☐ 7 その他 ()

問 42. 第三者からの事業承継の打診があった場合の意向について回答してください。

- ☐ 1 前向きに考えたい
- ☐ 2 打診者によっては検討する
- ☐ 3 提案している事業内容によっては検討する
- ☐ 4 店舗・事業所施設のみの譲渡・貸出ならば検討する
- ☐ 5 検討しない
- ☐ 6 その他 ()

→問 43 にお進みください

問 43. 貴社の経営等に関する相談先について回答してください。(あてはまるものをすべて選択)

- | | |
|---|------------------------------------|
| ☐ 1 商工会議所・商工会 | ☐ 6 教育・研究機関 |
| ☐ 2 士業（公認会計士・税理士等） | ☐ 7 金融機関 |
| ☐ 3 士業以外のコンサルタント | ☐ 8 その他 () |
| ☐ 4 愛知県 | ☐ 9 特になし |
| ☐ 5 中小企業基盤整備機構 | |

8 豊田市の商業振興施策について

問 44. 現在の豊田市の商業振興策に対する評価について回答してください。(①から⑩について、それぞれ1つずつ選択)

	1 評価できる	2 評価できない	3 施策に興味・関 心がない	4 施策を知らな い・わからない
①融資制度	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
②空き店舗対策	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
③商店街活動に対する支援	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
④専門家派遣制度	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑤経営相談窓口	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑥設備導入の支援	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑦販路拡大の支援	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑧プレミアム付き商品券の発行	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑨起業・創業の支援	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑩事業承継の支援	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4

問 45. 豊田市の商業活性化に必要なことについて回答してください。(3つまで選択)

☐ 1 個店のレベルアップ ☐ 2 若手経営者の育成 ☐ 3 商業者や商業団体間の連携 ☐ 4 地域との連携 ☐ 5 商業機能の集積 ☐ 6 空き店舗の活用 ☐ 7 起業・創業の支援 ☐ 8 新規事業への参入支援 ☐ 9 大型店など核となる店舗の誘致 ☐ 10 専門家や相談窓口の充実 ☐ 11 その他 () ☐ 12 特にない
--

問 46. 最後に、豊田市の商業振興や地域活性化について、ご自由にお書きください。

--

設問は以上です。ご協力ありがとうございました。