

新規事業創出 “ひらめき” プログラム 2025

全7回

8.5 Tue. ~ 11.6 Thu.

【時間】各日18:00~20:00

【場所】崇化館交流館 大会議室

【対象】市内事業者であればどなたでも

1社あたり複数名でのご参加も可能ですが、
申込状況により人数調整をお願いする場合があります。

こんな方におすすめ!

何か新しいことを始めたいが「ひらめき」への苦手意識があるため、考え方や習慣を身に付けたい
他業種の方とつながり、刺激を受けながらアイデアを磨きたい
自社の強みを活かした新規事業を立ち上げたい など



毎年人気のプログラム!
お申込
はこちら



定員 50 名
参加無料

全日程の参加が可能な方、
初めての受講者を優先
応募者多数の場合、抽選

メイン講師



株式会社やろまい 代表取締役
武蔵野大学アントレプレナーシップ学部
EMC 教授

あきもと しょうじ
秋元 祥治氏

自身で起業した事業やオカビズなど20年以上
にわたり地域活性化や中小企業・スタートアップ
のビジネス支援に取り組む中で、ヒト・モノ・カ
ネすべてに制限のある街の小さな店や会社
でも、これまで1000件を超える新商品開発や
新事業開発を実現してきました。その会社のも
つ「いいトコ探し」を行いながら、「ひらめき」と工
夫で次々と成果を生み出してきました。
本プログラムでは、4,100社・2.7万件の企業
支援から見えた、小さな「ひらめき」を起こし続け
るためのトレーニングを行いイノベーションを起こ
すイントレプレナー人材を目指していきます。

昨年度の実績

受講満足度

知識だけでなく
行動が変わるプログラム

参加者が連続講座全体に対し

プログラムを通じ
「行動に変化があった」

満足度

98.1点

100点満点

▶ 40.7%

「行動の変化がありそう」
または「変えていきたい」

▶ 59.3%

第1回

8/5 Tue.

売上アップ・新商品開発に
必要な“ひらめき”とは?

第2回

8/21 Thu.

観察力を磨く
8つの「ちいさな習慣」

第3回

9/9 Tue.

自社リソースの「強み」探し

公開メンタリング①

9/24 wed.

発想を実践!
発表者の売上アップを
寄ってたかって考えよう!

第4回

10/8 wed.

気づきを引き出す
「タグ付け思考」

第5回

10/22 wed.

アイデアの実現可能性を検証
「世界企業“●●●●”式試算」

公開メンタリング②

11/6 thu.

実際の課題にどう取り組む?
参加者で発想法トレーニング

希望者に事業についての相談・売上UPや新規事業開発に関する
個別相談会を実施します(抽選制) ※詳細はプログラム参加者に後日連絡

なぜ、あの会社は 新規事業が うまくいくのか？

そのポイントは「会社の強み」と「工夫とひらめき」の掛け合わせ。
発想法を学び、「工夫」と「ひらめき」のセンスを磨けば、
新規事業を生み出す手がかりが見つかります。
昨年度受講者が満足度98.1点と評価した、人気プログラム。
具体的な行動・習慣づくりをお伝えする超実践的な連続講座で、
誰もがイノベーターになり、売上につながるアイデア創出を目指します。

講師の紹介 ※各回ごとに講師が異なります



まつうら しゅんすけ
松浦 俊介氏

- ・株式会社MIKATA 代表取締役
- ・武蔵野大学
アントレプレナーシップ研究所
客員研究員

大学卒業後、信州大学などで創業支援や産学連携に携わり、地域資源を活用した新商品開発を経験。2016年に関市ビジネスサポートセンター副センター長、2019年にはチーフアドバイザーに昇格。その後、2021年から2024年まで大垣ビジネスサポートセンターでプロジェクトマネージャーを務め、1200社以上の相談に対応し、刃物メーカーの大ヒット商品支援や廃業危機の町工場をV字回復させるなど、多くの成功事例を創出。
これらの活動はNHK全国放送や岐阜新聞1面など300を超えるメディアで取り上げられ、注目を集めた。



まつだ ひろのぶ
松田 広宣氏

- ・株式会社ARAWAS 代表取締役
- ・岡崎ビジネスサポートセンター
ビジネスコーディネーター・
コピーライター

リクルートトップパートナー企業、採用コンサルティング企業を経て2015年、コピーライター事務所ARAWAS創業。同年、中小企業の経営相談所・岡崎ビジネスサポートセンター・オカビズ・ビジネスコーディネーターに就任し、2024年より副センター長。企業広報や採用を支援しながらオカビズでは年間約300件のコンセプト開発・ネーミングなどをサポートする。2018年、株式会社ARAWAS設立。受賞歴に宣伝会議賞シルバー、全日本DM大賞銀賞、CCN(コピーライターズクラブ名古屋)賞/FCC(福岡コピーライターズクラブ)新人賞ほか。campfire公式パートナー。

参加者の声



すべての行動になんでだろう？どうしてだろう？と疑問や関心、観察する意識が芽生えました！



自分の発想の殻を破る方法を見つけられた！



講義やグループワークだけでなく、実践を兼ねた訓練もできてよかった！



自分もやってみたい!!と思え、その考え方ややり方を具体的な事例やワークで学べ、見え方が変わって面白い!!と体感できた！