

とよたの **エ**が**オ**になる市民活動**ラリー**



「エー？」ばかりの毎日が「オー！」だらけの毎日になる市民活動のラリープロジェクト

問合せ

豊田市役所 市民活躍支援課

メール：katsuyaku-shien@city.toyota.aichi.jp

T E L : 0565-34-6660 F A X : 0565-32-9779

ラリーとは??



WEBサイト



紹介動画

1 事業概要

(1) 実施経緯

新型コロナウイルス感染症の5類移行と、自治体が競技の主催者となる全国で初めてのラリージャパン開催を背景に、市民活動の活性化とラリーの盛り上げを目的として、令和5年度から市民活動による共働のラリー機運醸成プロジェクトに取り組んでいます。

(2) 実施内容

団体や企業の皆さまが市民活動を行う様々な時期・場所で、ラリーに関する啓発物の掲示やラリーに関連した体験・活動等を考えて実施してもらい、その活動に参加した方にラリーを身近に感じ、興味を持ってもらおうという取組です。



2 実施期間

令和6年7月1日（月）から令和7年3月16日（日）まで

※コア期間（重点的に活動する期間）は、令和6年12月1日（日）まで

ラリージャパン2024：令和6年11月21日（木）～24日（日）

TGRラリーチャレンジ：令和6年11月29日（金）～12月1日（日）

3 参画方法

（1）啓発参画「エガオになるラリーおうえん隊」

ラリーの既存啓発物を使って、活動場所等で啓発する。

例①既存啓発物（市から提供されるもの）の活用

- ・ 講座の開催会場で、公式ラリーのポスター等を掲示する。
- ・ イベントの出展ブースで、エガオラリーのチラシを配布する。
- ・ ホームページに、エガオラリーのチラシ・ロゴを掲載する。

例②エガオラリーのロゴ活用

- ・ 団体・企業の名刺やユニフォームに、エガオラリーのロゴを掲載する。



（2）活動参画「エガオになるラリーすいしん隊」

既存の活動内容に、ラリーの要素を入れて活動する。

例①ラリーに関連した活動

- ・ ダンスチームが、ドライバーのような衣装を着て、発表会を行う。
- ・ 子育て支援団体が、ラリーに関連した親子遊びを行う。
- ・ ものづくり団体が、ゼンマイで動くラリーカーづくり講座を行う。
- ・ 菓子店が、ラリー型のクッキーをつくって販売する。

例②オリジナル（団体・企業独自）の啓発活動

- ・ 団体の会報誌に、ラリーの特集記事を作って会員に周知する。
- ・ 独自のラリー掲示物を作り、活動場所で掲示して参加者に周知する。
- ・ 活動の中で、ラリーを紹介するコーナーを作ってお客さんに周知する。
- ・ 社内研修で、豊田市のラリーに関する研修を行って社員に周知する。



4 活動方法

(1) おうえん隊・すいしん隊共通

①啓発物の掲示

ラリーの啓発物を活動場所等で掲示・設置する。
ポスター、チラシ等

②宣言書の活用

参画内容に即した「工がオになるラリー宣言」
を掲示する。

※宣言書（A3サイズ）への参画内容記入

・参画方法ごとに、宣言書2枚を配布します。

例：おうえん隊に参画する団体・企業は2枚。

おうえん隊とすいしん隊の両方に参画する団体・企業は4枚。

・宣言書に、以下の内容を記入します。

①参画方法

「おうえん隊・すいしん隊、はじめました」の部分の「おうえん隊」は必ず○で囲んでください。すいしん隊にも参画する団体・企業は、「すいしん」と「おうえん」両方を○で囲んでください。

②団体・企業名 中央の線の上に、団体・企業名を記入してください。

③活動内容（宣言内容）

中央の線の下に、参画方法が「おうえん隊」の場合は、ラリーの啓発物を掲示などの啓発方法を記入してください。参画方法が「おうえん隊・すいしん隊」の場合は、ラリーの啓発物を掲示などの啓発方法やラリー要素を入れた活動内容を記入してください。

例：おうえん隊

・活動時に、ラリーのポスター等を掲示・設置して、ラリーに関する周知を広く行うなど、ラリーの開催を応援します。

すいしん隊

・子ども向けの木工のものづくり体験講座を行う中で、ラリーカーをイメージした動く車を作り、子どもたちと一緒にラリーの機運を高めます。

③活動の記録（写真、動画など）

・活動の様子を写真や動画で記録してください。

・実施期間終了後に、実績報告として提出していただきます。

・写る人に、写真等の活用許可を取って撮影をお願いします。

(2) すいしん隊

ラリー要素を入れた活動を行う。



①参画方法

②団体・企業名

③活動内容
(宣言内容)

宣言書

5 活動制限

営利団体・企業であっても、営利を目的としない社会貢献活動として行うことは可能です。

詳細は、P7：営利を目的としない社会貢献活動の考え方のとおり。

6 参画特典 ※参画時期によって内容・数量等を変更することがあります。

(1) 市ホームページ等への団体・企業名の掲載

市ホームページに、参画団体・企業の一覧を掲載。

(2) エガオになるラリー啓発物を提供

参画方法ごとに、以下の啓発物が提供されます。

- ・エガオラリーポスター（A2） 5枚
- ・エガオラリートートバッグ 1枚
- ・エガオラリーチラシ（A3） 10枚
- ・エガオラリー缶バッジ 5個
- ・エガオラリーペーパークラフトヘルメット 1枚
- ・エガオラリー法被【すいしん隊のみ】 1枚

※参画方法ごとに1セット提供する。おうえん隊とすいしん隊の両方に参画する場合は、2セット提供。

(3) エガオになるラリーペーパークラフトヘルメットの追加提供

ペーパークラフトヘルメットを追加で提供。※組み立て前の状態。

※数に限りがあるため、提供数等の条件あり、事前申込制。

詳細は、P5：ペーパークラフトヘルメット申請方法のとおり。

(4) エガオになるラリー展示物等の貸出

- ・横断幕（H900×W1800mm） 貸出上限 1枚
- ・自立型スクリーン看板（H2110×W870mm） 貸出上限 1台
- ・のぼり（H1800×W600mm）※ポール付き 貸出上限 5枚
- ・法被（身幅570mm、着丈800mm） 貸出上限 20枚

※数に限りがあるため、貸出期間等の条件あり、事前予約制。

詳細は、P6：貸出展示物活用方法のとおり。

(5) ラリージャパン2024の公式啓発物の提供

- ・公式ステッカー 4枚

※方法ごとに1セット提供する。おうえん隊とすいしん隊の両方に参画する場合は2セット提供。

(6) エガオになるラリーロゴの使用

参画団体・企業の活動で使う印刷物・材料に、エガオになるラリーロゴを使用することができる。※ロゴデータを加工して使用することもできます。

7 実績報告

期間終了後、以下のとおりの実績報告をお願いします。

各項目が報告できるように、活動内容の記録等に努めてください。

(1) 主な実績報告項目

活動回数や活動内容、活動の様子が分かる画像など、10項目程度。

【令和5年度実績報告項目】

- おうえん隊 ・啓発内容 ・啓発回数 ・啓発ができた人数
- すいしん隊 ・活動内容 ・活動回数 ・活動に参加した人数
- 共通 ・啓発や活動している様子が分かる写真などの提供

(2) 報告時期

12月頃、改めて依頼します。

ペーパークラフトヘルメット活用方法

1 追加提供啓発物 **※在庫がなくなったため終了しました**

ペーパークラフトヘルメット	
サイズ	組み立て前 (H470mm×W813mm)
そのほか	・ 1 枚の紙から、ヘルメットの形に組み立てられるもの。 ・ 子どもから大人までが被れるように、頭回りのサイズを調整できるもの。
イメージ	

2 提供方法

(1) 提供数量

上限50枚(1回の申請につき) ※在庫がなくなり次第、終了。上限50枚以上使いたい場合は、ご相談ください。

(2) 提供場所

豊田市役所市民活躍支援課窓口(豊田市役所南庁舎2階)

(3) 提供日

平日(市役所開庁日) 9:00~17:00

(4) 提供申請 **※在庫がなくなったため終了しました**

電子申請 https://www.shinsei.e-aichi.jp/city-toyota-aichi-u/offer/offerList_detail?tempSeq=99049

FAX、電話及び窓口で市民活躍支援課に申し込み。

※申込に必要な項目は以下のとおり。

- ・ 団体・企業名 ・ 担当者名 ・ 連絡先(電話番号、Eメールアドレス等)
- ・ 提供数量 ・ 活用内容 ・ 活用予定日

(5) 決定連絡

先着順で受け付け、申し込みから2週間程度で、決定の連絡をします。

(6) 活用方法

提供したペーパークラフトヘルメットは、子どもたちが組み立てや着用ができる体験等で活用してください。

(7) 実績報告

活用予定日から30日以内に、活用した様子が分かる写真をご提供ください。

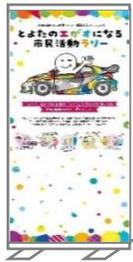
(8) そのほか

複数回申請をしたい場合は、1回目の申請に関する活動の実績報告をした後であれば、2回目の申請をすることができます。



電子申請

1 貸出展示物

	横断幕	スクリーン看板	のぼり	法被
貸出上限 (総数)	1枚 (3枚)	1台 (2台)	5本 (15本)	20枚 (60枚)
サイズ	H900mm W1800mm	H2110mm W870mm 奥行370mm	H1800mm W600mm	身幅 570mm 着丈 800mm
そのほか	紐用の穴あり	自立可能	ポール付き	大人サイズ
イメージ				

2 貸出方法

(1) 貸出期間

2週間以内

(2) 貸出・返却場所

豊田市役所市民活躍支援課窓口（豊田市役所南庁舎 2 階）

(3) 貸出・返却日

平日（市役所開庁日）9：00～17：00

(4) 貸出申請

電子申請、https://www.shinsei.e-aichi.jp/city-toyota-aichi-u/offer/offerList_detail?tempSeq=99049

FAX、電話及び窓口で市民活躍支援課に申し込み。

※申込に必要な項目は以下のとおり。

- ・団体・企業名 ・担当者名 ・連絡先（電話番号、Eメールアドレス等）
- ・貸出数量 ・活用内容 ・活用予定日 ・貸出日 ・返却日

(5) 決定連絡

先着順で受け付け、申し込みから2週間程度で、決定の連絡をします。

(6) 実績報告

活用予定日から30日以内に、活用した様子が分かる写真をご提供ください。

(7) 注意事項

- ・貸出展示物は、申請者の管理の下、目の届く範囲で活用してください。
- ・貸出展示物の返却時に、紛失、破損、損傷等の確認を行います。
- ・貸出展示物の紛失や破損等について、申請者の故意（乱暴に使ってわざと壊す）、重過失（壊れることが分かっているのに放置する）が明らかなものについては、物品の処分、再購入（又は再購入に係る費用の負担）を命ずる場合がありますので、適正な活用をお願いします。

(8) そのほか

2回まで申請が可能です。3回以上申請したい場合は、1回目の活用及び返却をした後であれば、3回目の申請をすることができます。



電子申請

営利を目的としない社会貢献活動の考え方

既存の活動が営利活動や広告活動であっても、ラリーに関連した取組の部分が営利を目的としない社会貢献活動であれば、実施することができます。

(1) おうえん隊の事例可否 (○：可、×：不可)

① 啓発物の配布及び掲示

- 販売営業時（営利活動）に、エガオラリーのチラシを配る（貢献活動）。
- 店舗の掲示物（広告活動）の中に、エガオラリーのポスターを掲示する（貢献活動）。

② ロゴの掲示及び掲載

- 営業チラシや名刺（広告活動）に、エガオになるラリーのロゴを掲載する（貢献活動）。
- ホームページ（広告活動）に、エガオラリーのロゴを掲示する（貢献活動）。

(2) すいしん隊の事例可否 (○：可、×：不可)

① ラリーに関連した無料体験

- ラリーに関連した無料の体験を、交流館まつりで行う（貢献活動）。

② ラリーに関連したグッズの無料配布

- エガオラリーの缶バッジを作成して、無料で配布する（貢献活動）。

③ ラリーに関連した有料体験

- 民間イベントで出展する有料の体験（営利活動）を、ラリーに関連した内容で実施する（貢献活動）。

④ ラリーに関連したグッズの有料販売

- 販売するキーホルダー（営利活動）の、デザインをラリーカーにする（貢献活動）。
- ×販売するキーホルダー（営利活動）の、デザインをラリーカーにして、通常価格よりも大幅に増額して販売する（営利活動）。

⑤ 商品パッケージにエガオラリーのロゴを掲載して販売

- 販売する野菜（営利活動）の、包装ビニールにエガオラリーのロゴを掲載する（貢献活動）。
- ×販売する野菜（営利活動）の、包装ビニールにエガオラリーのロゴを掲載して、通常価格よりも大幅に増額して販売する（営利活動）。

⑥ ラリーに関連付けた商品の販売

- 飲食店で販売するオムライス（営利活動）を、ラリーカーのように盛り付けて新たなメニューとして提供する（貢献活動）。
- ×飲食店で販売するオムライス（営利活動）を、ラリーカーのように盛り付けて新たなメニューをとし、通常価格よりも大幅に増額して販売する（営利活動）。

「通常価格よりも大幅な増額」とは

ラリーに関連させるためにかかる材料費や作業費を、価格に加えることは問題ありません。ただし、それ以上に付加価値や利益を得ようとして増額した場合は、大幅な増額にあたりと判断して不可とします。

【グッズ作成時のお願い】 グッズを作る場合は、貢献活動だとしても、ラリー公式グッズに似たものは不可となる場合があるため、事前にご相談ください。