

令和4年度 鞍ヶ池公園評価委員会 評価結果報告

1 開催日時

- (1) 日時 令和4年7月19日(木) 午後2時から午後4時30分まで
(2) 場所 鞍ヶ池公園 四季の古里

2 評価委員

	氏名	所属
委員長	田中 人	山陽学園大学 地域マネジメント学部 准教授
委員	今西 良共	岐阜県立国際園芸アカデミー 学長
委員	速川 英津子	中小企業診断士
委員	鬼木 利恵	株式会社 eight 代表取締役
委員	阿久津 正典	豊田市 都市整備部 部長

3 評価対象

令和3年度の事業者（鞍ヶ池公園ミライプロジェクト共同企業体）の取組。

4 評価方法

事業者が次の3つの評価内容について、実績、課題、対策（今後の取組）を整理し、これに対して評価委員が評価点を付け総評を行った。

- (1) 重点目標に対する実績（各項目は、別添1のとおり）
(2) 人数金額等の定量的評価（各項目は、別添2のとおり）
(3) アンケート結果から見た定性的評価（各項目は、別添3のとおり）

5 評価点

各項目について、事業者の取組が基準点3を上回ったのか下回ったのかを各委員が評価した。結果は次のとおり。

評価点	評価基準
5	期待を著しく上回る
4	期待を上回る
3	期待どおり【基準点】
2	期待やや下回る
1	期待を下回る

評価内容	評価点
(1) 重点目標に対する実績	3.2
(2) 人数金額等の定量的評価	3.5
(3) アンケート結果から見た定性的評価	2.9
全体評価	3.3

6 評価委員のコメント

- ・施設整備が予定どおり進み、リニューアルオープンのメリットを十分享受できた。今後は、全国の似たような P-PFI とならないよう鞍ヶ池公園という特性を十分活かすと良い。
- ・日常の運営の中で発生したクレーム対応、維持管理上の課題はフィードバックを行い、適切に対応して欲しい。
- ・平日の集客を増やすため、シルバー世代に向けた P R を行うと良い。
- ・ボランティア団体から聞いた意見はきちんと整理し、鞍ヶ池公園全体の運営に反映させる仕組みづくりを検討すると良い。
- ・テレビや雑誌に取り上げられるように、事業者から積極的にプレスリリースなど発信すると良い。
- ・アンケートなどニーズ把握の取組が不十分であった。今後は、アンケート内容や方法を工夫するなどしてニーズを適切に把握し、その分析データを新しいコンテンツ、適正な料金バランス、利益を利用者に還元する仕組みにつなげると良い。

【豊田市の総評】

- ・「重点目標に対する実績」と「人数金額等の定量的評価」は基準点を上回った。新しい魅力施設や口케ーションなど SNS で話題となっており、市民の評価を実感している。引き続き事業者と連携して魅力コンテンツの継続と進化を図る。
- ・「アンケート結果から見た定性的評価」は基準点を下回ったため、事業者とアンケート方法手段を検討し、来園者ニーズの適正把握に努める。
- ・鞍ヶ池公園のさらなる魅力創出のため、他市の公園における取組や、全国的なトレンドなどアンテナを広げ情報収集に努める。

重点目標に対する実績シート

別添1

大項目	年度当初の事業者重点取組項目	委員 評価欄
事業全体	重点取組項目 1 公園のロケーションを活かし、滞在性のある飲食、気軽に楽しめるキャンプフィールド、健康促進となるアクティビティや魅力向上等、公園の賑わい機能を強化します。	
	重点取組項目 2 立地を活かし、都市と山村の共存に加え、都市と都市がつながるような、新たな公園利用者の獲得を図ります。	
	重点取組項目 3 原点である馬や里山の風景から最先端モビリティ、エコ環境、S G D s 都市へ。世代から世代、過去と未来をつなぐサステナブルな公園運営に挑戦します。	
指定管理	重点取組項目 4 法令順守及び基本協定書、年間工程表をもとに、管理業務仕様書に沿った管理を行い、利用者第一の安全安心で快適な公園管理に取り組みます。	
	重点取組項目 5 サービスの品質向上を目指し、公園利用者の満足度向上のため、下記 2 点を実施します。 ①利用者アンケートを実施します。利用者からの意見や要望に対して、早急な対応をし、常にサービスの向上に努めます。公園内のサービスセンター、プレイハウス等に、ご意見箱を設置します。 ②ホスピタリティ研修や教育を入社時の研修、また随時行います。	
	重点取組項目 6 公園内の美化、施設管理を適切に行い、計画的な実施と報告を行います。公園noteを活用し、日々日報を代表企業である大和リースやその日に出勤していないスタッフに共有します。日報の内容には、日々の業務記録はもちろん、施設の異常個所や、受けた苦情・クレーム・要望など正確に記録に残し、サービスの向上に努めます。	
	重点取組項目 7 現状の景観を維持しつつ、公園内の植栽管理を適切に行ない、計画的な実施と報告を行います。	
キャンプ フィールド	重点取組項目 8 アウトドアに親しんでいただききっかけづくり	
	重点取組項目 9 アウトドアを通じた人生価値の提案	
	重点取組項目 10 鞍ヶ池公園の魅力発信	
乗馬	重点取組項目 11 来園者に、馬との体験（見る、ふれあう、乗る）を通して、鞍ヶ池公園の豊かな自然を活かした特別な空間・時間・アクティビティを提供します。	

人数金額等の定量的評価シート

別添2

大項目	中項目	小項目	委員 評価欄
全体	鞍ヶ池公園	来園者数(人)	
指定 管理	動物園	来場者数(人)	
	植物園	来場者数(人)	
	プレイハウス	来場者数(人)	
	鞍ヶ池公園サービスセンター	来場者数(人)	
	パークトレイン	利用者数(人)	
	ボート	利用者数(人)	
行為	イベント	イベント回数(回)、来場者数(人)	
許可	キッチンカー	出店回数(回)、売上げ(円)	
P-PFI	カフェ	利用者数(人)、売上げ(円)	
DBO	キャンプフィールド全体	利用者数(人)、売上げ(円)	
		営業利益(円)※還元金の算出根拠	
	レストラン	利用者数(人)、売上げ(円)	
	ショップ	利用者数(人)、売上げ(円)	
	住箱	利用者数(人)、稼働率(%)、売上げ(円)	
	キャンプデッキ	利用者数(人)、稼働率(%)、売上げ(円)	
自主事業	交流イベント	入込客数(人)	
	乗馬事業	利用者数(人)、売上げ(円)	
	フォレストアドベンチャー	利用者数(人)、売上げ(円)	
ボラン	四季の古里クラブ	開催日数(日)	
ティア	ブリティッシュガーデンクラブ	開催日数(日)	
	里地里山会	開催日数(日)	
プレーヤー	プレーパークの会	開催日数(日)	

アンケート結果から見た定性的評価シート

別添3

大項目	中項目(アンケート結果)	委員 評価欄																														
1. 年代、居住地	<p>■年代 20歳未満4.2%、 20代11.1%、 30代42.6%、 40代25.3%、 50代7.4%、 60代6.2%、 70代以上3.2%</p> <p>■居住地 豊田市内40.3%、 その他愛知県内57.5%、 愛知県外2.1%</p>																															
2. 同伴者数、同伴者	<p>■同伴者数 ひとり1.2% 2人22.2% 3人19.8% 4・5人38.9% 6人以上18.0%</p> <p>■同伴者 夫婦・カップル7.9% 家族(親・子ども)61.9% 家族(祖父母と孫、三世代)12.7% その他家族・親類2.6% 友人・グループ16.9% 職場・仕事上の知り合い0.5% ひとり1.1%</p>																															
2. 満足度	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #005a9f; color: white;"> <th>項目／満足度合計</th> <th>2020年度</th> <th>2021年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全体満足度</td> <td>30.6%</td> <td>79.1%</td> </tr> <tr> <td>景観・雰囲気</td> <td>88.2%</td> <td>94.2%</td> </tr> <tr> <td>おもてなし・接客</td> <td>39.4%</td> <td>53.7%</td> </tr> <tr> <td>情報発信内容・案内表示</td> <td>36.3%</td> <td>51.9%</td> </tr> <tr> <td>遊び場・体験施設</td> <td>75.6%</td> <td>76.2%</td> </tr> <tr> <td>食事・喫茶</td> <td>15.1%</td> <td>33.5%</td> </tr> <tr> <td>ショッピング・お土産</td> <td>9.4%</td> <td>21.9%</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>7.5%</td> <td>8.1%</td> </tr> <tr> <td>交通・駐車場</td> <td>52.5%</td> <td>53.2%</td> </tr> </tbody> </table>	項目／満足度合計	2020年度	2021年度	全体満足度	30.6%	79.1%	景観・雰囲気	88.2%	94.2%	おもてなし・接客	39.4%	53.7%	情報発信内容・案内表示	36.3%	51.9%	遊び場・体験施設	75.6%	76.2%	食事・喫茶	15.1%	33.5%	ショッピング・お土産	9.4%	21.9%	宿泊施設	7.5%	8.1%	交通・駐車場	52.5%	53.2%	
項目／満足度合計	2020年度	2021年度																														
全体満足度	30.6%	79.1%																														
景観・雰囲気	88.2%	94.2%																														
おもてなし・接客	39.4%	53.7%																														
情報発信内容・案内表示	36.3%	51.9%																														
遊び場・体験施設	75.6%	76.2%																														
食事・喫茶	15.1%	33.5%																														
ショッピング・お土産	9.4%	21.9%																														
宿泊施設	7.5%	8.1%																														
交通・駐車場	52.5%	53.2%																														