

Kế hoạch Xúc tiến Quốc tế hóa Thành phố Toyota lần thứ 3

Tháng 3 năm 2022

ミライのフターをつくろう



未来都市とよた



豊田市



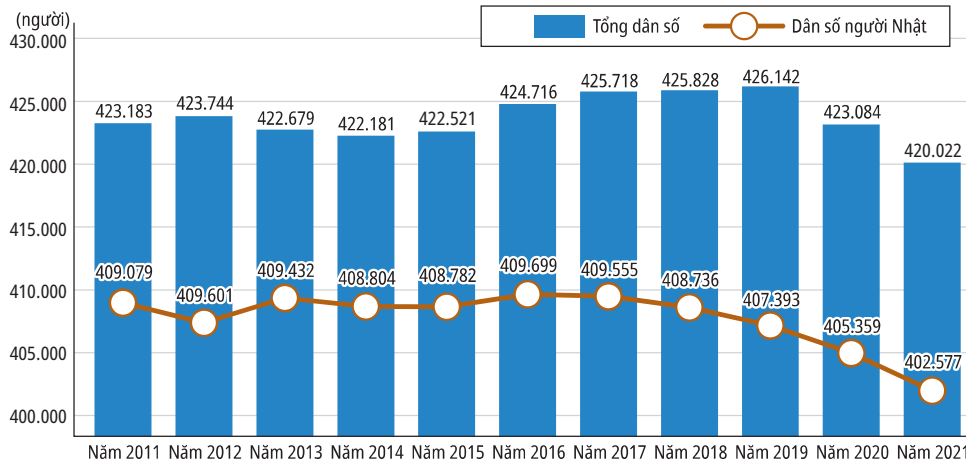
Hiện trạng quốc tế hóa tại Thành phố Toyota

Dân số

Tổng dân số của thành phố có xu hướng tăng lên kể từ năm 2014, nhưng sau khi đạt đỉnh vào năm 2019, dân số bắt đầu giảm xuống và tổng dân số vào năm 2021 là 420.022 người.

Bên cạnh đó, có thể thấy rằng dân số Nhật Bản có xu hướng giảm xuống kể từ năm 2017.

Hình: Thay đổi về tổng dân số



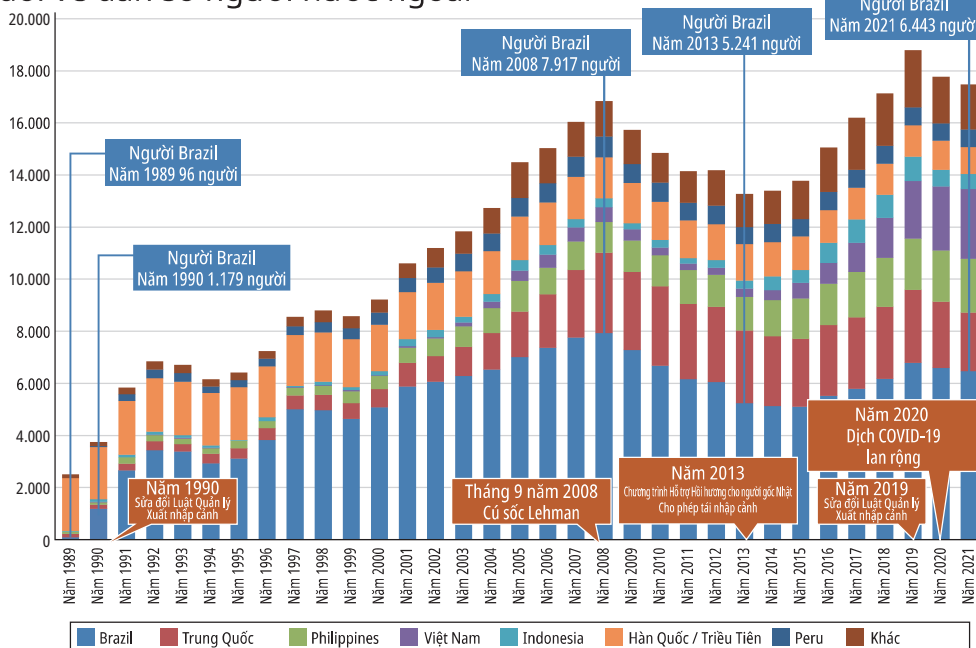
Nguồn: Sổ Đăng ký thường trú cơ bản / Đăng ký người nước ngoài (Thời điểm 1 tháng 10 hàng năm)

Thay đổi về dân số người nước ngoài

Dân số người nước ngoài sống tại thành phố liên tục giảm sau cú sốc Lehman năm 2008, nhưng bắt đầu tăng từ năm 2014 trở đi, đạt 18.749 người vào năm 2019. (Từ năm 2020 thì có xu hướng giảm do ảnh hưởng của dịch COVID-19).

Như đề cập ở trên, dân số người nước ngoài thay đổi theo xu hướng gia tăng như một xu hướng lâu dài, và dân số của thành phố được duy trì bởi sự gia tăng dân số người nước ngoài.

Hình: Thay đổi về dân số người nước ngoài



Nguồn: Sổ Đăng ký thường trú cơ bản / Đăng ký người nước ngoài (Thời điểm ngày 1 tháng 10 hàng năm)

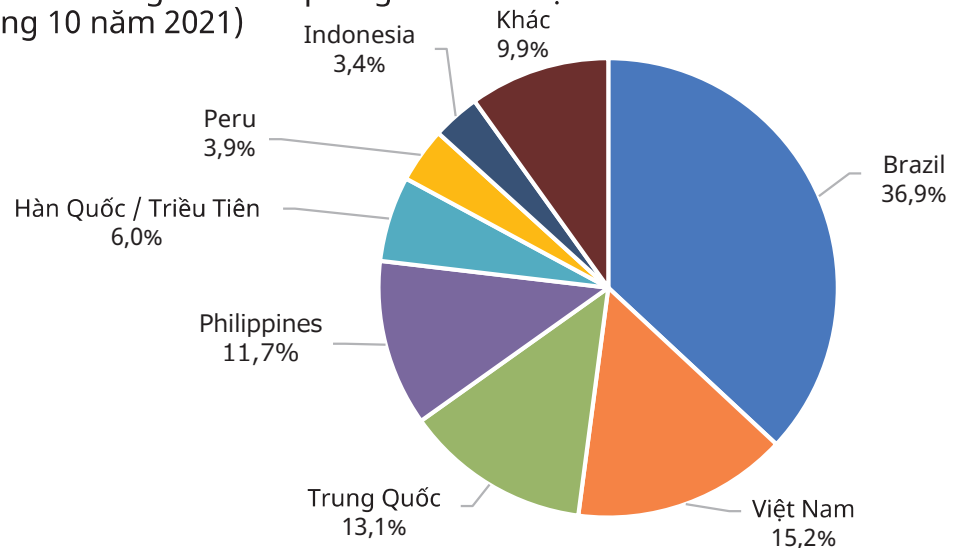
* Từ năm 2011 trở về trước là Đăng ký người nước ngoài, từ năm 2012 trở về sau là Sổ Đăng ký thường trú cơ bản



Tính đến ngày 1 tháng 10 năm 2021, số lượng quốc gia và khu vực xuất thân của cư dân người nước ngoài tại thành phố là 68 quốc gia và có đặc điểm là đến từ nhiều quốc gia và khu vực khác nhau.

Theo tỉ lệ quốc gia và khu vực thì Brazil cao nhất với 36,9%, tăng 1,2 điểm so với thời điểm ngày 1 tháng 10 năm 2017. Ngoài ra, như một đặc điểm gần đây, dân số Việt Nam đang gia tăng, do sự gia tăng số lượng người nhập cảnh với các tư cách cư trú như “Kỹ thuật, tri thức nhân văn, nghiệp vụ quốc tế” và “Thực tập Kỹ năng” v.v. Vào tháng 12 năm 2020, tỉ lệ này là 15,2%, vượt qua Trung Quốc và đứng thứ 2, sau Brazil. Tiếp theo là Trung Quốc với 13,1%, Philippines 11,7% và Hàn Quốc / Triều Tiên là 6,0%.

Hình: Tỷ lệ dân số người nước ngoài theo quốc gia và khu vực (thời điểm ngày 1 tháng 10 năm 2021)

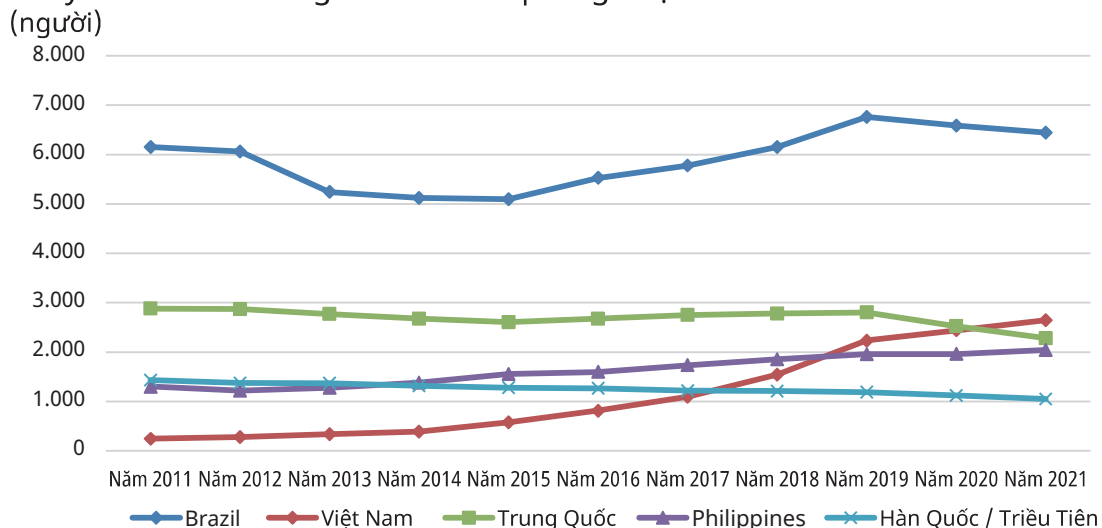


Nguồn: Sổ đăng ký thường trú cơ bản

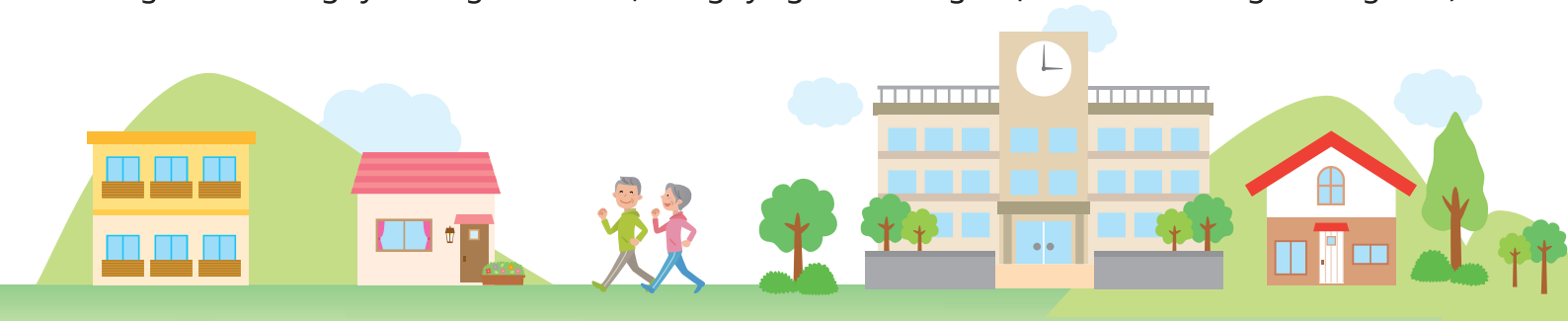
Nhìn vào sự thay đổi dân số trong 10 năm của 5 vị trí hàng đầu của các quốc gia và khu vực xuất thân của cư dân người nước ngoài, có thể thấy sự gia tăng nổi bật của Việt Nam, và có sự thay đổi trong bảng xếp hạng. Vào năm 2021, thứ tự là Brazil, Việt Nam, Trung Quốc, Philippines và Hàn Quốc / Triều Tiên.

Brazil liên tục giảm cho đến năm 2015, nhưng bắt đầu tăng lại từ năm 2016, đạt đỉnh vào năm 2019 và đang có xu hướng giảm trở lại. Trung Quốc hầu như không thay đổi, nhưng kể từ năm 2019 trở đi thì có xu hướng giảm, Philippines có xu hướng tăng dần, còn Hàn Quốc / Triều Tiên có xu hướng giảm dần.

Hình: Thay đổi dân số trong 10 năm ở 5 quốc gia vị trí đầu



Nguồn: Sổ Đăng ký thường trú cơ bản / Đăng ký người nước ngoài (Thời điểm 1 tháng 10 hàng năm)



◦ Triết lý cơ bản ◦

Xúc tiến xây dựng đô thị quốc tế nơi các cư dân đa dạng có thể hoạt động sôi nổi

Quá trình quốc tế hóa của thành phố tiếp tục thay đổi, và tiến trình quốc tế hóa trong các khu vực mà con người, hàng hóa và thông tin đang vận động tích cực là cần thiết để thúc đẩy xây dựng đô thị.

Kế hoạch này đưa ra triết lý cơ bản là “xúc tiến xây dựng đô thị quốc tế nơi các cư dân đa dạng có thể hoạt động sôi nổi”, cư dân và các đoàn thể có liên quan cùng nhau hướng đến mục tiêu là “hình ảnh mà cư dân và cộng đồng sẵn sàng tiếp nhận con người và xã hội đa dạng hóa tương ứng với sự phát triển hơn một bậc của quốc tế hóa”.



◦ Quan điểm mới ◦

Triết lý “Điều lệ về sự lý giải và thông hiểu suy nghĩ của nhau”

Chúng tôi xác định vị trí của triết lý “Điều lệ về việc thuận lợi hóa sự thúc đẩy lý giải và thông hiểu suy nghĩ của nhau hướng tới hiện thực hóa một xã hội cộng sinh với cộng đồng của thành phố Toyota” có hiệu lực từ tháng 4 năm 2021 là khái niệm xuyên suốt cho kế hoạch này. Chúng tôi sẽ thúc đẩy “toàn cầu hóa trong tinh thần” để cả người Nhật và người nước ngoài cùng công nhận lẫn nhau, hiểu biết sâu sắc hơn và có thể truyền đạt suy nghĩ cho nhau.

Triển khai các chính sách dựa trên “Phương châm Cơ bản về Giáo dục Tiếng Nhật tại địa phương ở Thành phố Toyota”

Dựa trên “Luật xúc tiến giáo dục tiếng Nhật” có hiệu lực từ tháng 6 năm 2019, chúng tôi đảm bảo cung cấp cơ hội cho người nước ngoài v.v. học tiếng Nhật theo mong muốn, tình trạng được đặt ra và khả năng của họ. Với tâm niệm này, chúng tôi sẽ thúc đẩy triển khai các chính sách dựa trên “Phương châm Cơ bản về Giáo dục Tiếng Nhật tại địa phương ở Thành phố Toyota” và nỗ lực hỗ trợ việc học tiếng Nhật.

Giai đoạn của kế hoạch

1/4/2022 ~ 31/3/2026 (4 năm)

Các mục tiêu trong kế hoạch

Tên mục tiêu	Chỉ số tiêu chuẩn	Chỉ số mục tiêu
Tỷ lệ cư dân người nước ngoài cảm thấy có khoảng cách về giao tiếp khi tiếp xúc với người Nhật [Nguồn: Khảo sát ý thức cư dân người nước ngoài lần thứ 4]	57,9% (Năm tài khóa 2020)	40% (Năm tài khóa 2024)
Tỷ lệ cư dân người nước ngoài nghĩ rằng người Nhật xung quanh họ thân thiện [Nguồn: Khảo sát ý thức cư dân người nước ngoài lần thứ 4]	61,3% (Năm tài khóa 2020)	70% (Năm tài khóa 2024)
Tỷ lệ cư dân người Nhật thích có nhiều người từ các quốc gia khác nhau sống trong thành phố [Nguồn: Khảo sát ý thức cư dân thành phố lần thứ 23]	53,2% (Năm tài khóa 2021)	70% (Năm tài khóa 2023)
Mức độ hài lòng của cư dân cho rằng đã đạt được sự hiểu biết lẫn nhau và cả người Nhật và người nước ngoài đều có thể sống thoải mái [Nguồn: Khảo sát ý thức cư dân thành phố lần thứ 23]	3,91 (Năm tài khóa 2021) (Chỉ số trung bình đánh giá theo thang 1 ~ 7)	5,00 (Năm tài khóa 2023) (Chỉ số trung bình đánh giá theo thang 1 ~ 7)
Tỷ lệ cư dân người nước ngoài tham gia vào các hoạt động địa phương (các hoạt động của khu tự trị, các sự kiện địa phương, v.v.) [Nguồn: Khảo sát ý thức cư dân người nước ngoài lần thứ 4]	54,8% (Năm tài khóa 2020)	60% (Năm tài khóa 2024)
Tỷ lệ cư dân từng tham gia vào các hoạt động hoặc chương trình liên quan đến giao lưu quốc tế [Nguồn: Khảo sát ý thức cư dân thành phố lần thứ 23]	10,0% (Năm tài khóa 2021)	20% (Năm tài khóa 2023)



Chúng tôi đặt ra 2 mục tiêu cơ bản để đảm bảo thực hiện các chính sách dựa trên triết lý cơ bản của chúng tôi.



1. Xây dựng một thành phố nơi mọi người đều được tôn trọng và sống thoải mái

Chúng tôi hướng đến mục tiêu xây dựng một cộng đồng địa phương thu hút nhiều đối tượng khác nhau, nơi mọi người có thể giúp đỡ lẫn nhau vượt qua sự khác biệt về ngôn ngữ, văn hóa và giá trị quan, nơi mọi người có thể là chính mình, sống thoải mái và hoạt động tích cực.

Trụ cột của chính sách 1. Tạo điều kiện thuận lợi cho giao tiếp

- (1) Học tiếng Nhật theo giai đoạn sống của người nước ngoài
- (2) Phổ biến thông tin và đáp ứng tư vấn bằng nhiều ngôn ngữ



Những chương trình chính

- Tổ chức các lớp học tiếng Nhật cho trẻ nhỏ người nước ngoài
- Xúc tiến giáo dục cho học sinh nhi đồng người nước ngoài
- Vận hành hệ thống Hỗ trợ Học tập Tiếng Nhật Toyota
- Hỗ trợ học tiếng Nhật phù hợp nhu cầu của người nước ngoài
- Triển khai chính sách dựa trên "Phương châm giáo dục tiếng Nhật tại địa phương ở thành phố Toyota"
- Đa ngôn ngữ hóa và sử dụng hiệu quả tiếng Nhật đơn giản
- Dịch vụ phiên dịch ngoại ngữ qua điện thoại và video
- Vận hành bảng hỗ trợ thông tin liên lạc (khi có thiên tai)
- Đảm bảo phương tiện gọi khẩn cấp 119 bằng nhiều ngôn ngữ
- Sử dụng hệ thống phiên dịch y tế Aichi

Trụ cột của chính sách 2. Nâng cao đời sống

- (1) Nuôi dạy con - Giáo dục trẻ em
- (2) Các biện pháp phòng chống thiên tai và ứng phó khẩn cấp
- (3) Việc làm
- (4) Phổ biến các thông tin sinh hoạt khác



Những chương trình chính

- Hỗ trợ học tập cho thanh thiếu niên người nước ngoài
- Hỗ trợ thích ứng xã hội cho trẻ em người nước ngoài
- Tổ chức các salon nuôi dạy con đa văn hóa
- Xúc tiến giáo dục cho học sinh nhi đồng người nước ngoài [Tái triển khai]
- Kêu gọi nhận thức về phòng chống thiên tai đối với người nước ngoài
- Tăng cường hệ thống liên lạc với đoàn thể v.v. mà người nước ngoài trực thuộc
- Đảm bảo phương tiện gọi khẩn cấp 119 bằng nhiều ngôn ngữ [Tái triển khai]
- Hỗ trợ việc làm người nước ngoài
- Hỗ trợ tiếp nhận người nước ngoài là nhân lực ngành chăm sóc
- Cung cấp các thông tin đa dạng có ích trong đời sống bằng nhiều ngôn ngữ và bằng tiếng Nhật đơn giản
- Tăng cường năng lực phổ biến thông tin bằng cách sử dụng hiệu quả các phương tiện đa dạng
- Nâng cao chế độ phúc lợi cho người cao tuổi
- Nâng cao chế độ y tế, bảo hiểm

Trụ cột của chính sách 3. Thúc đẩy cư dân người nước ngoài tham gia xã hội và hoạt động tích cực

Những chương trình chính

- Tổ chức các cuộc họp để lắng nghe ý kiến của người nước ngoài
- Tăng cường mạng lưới hợp tác với những người chủ chốt để cộng sinh đa văn hóa



2. Phát triển nguồn nhân lực có thể đóng vai trò tích cực trong cộng đồng quốc tế và địa phương

Thông qua các hoạt động giao lưu quốc tế như giao lưu giữa các thành phố kết nghĩa, chúng tôi hướng đến mục tiêu nuôi dưỡng những cư dân thành phố có thể hoạt động tích cực trong các cộng đồng địa phương và quốc tế trong tương lai, với cảm quan quốc tế phong phú và tầm nhìn rộng lớn.

Trụ cột của chính sách 1. Tạo cơ hội giao lưu quốc tế và phát triển nguồn nhân lực

Những chương trình chính

- Giao lưu thành phố kết nghĩa thành phố Toyota & thành phố Detroit
- Giao lưu thành phố kết nghĩa thành phố Toyota & quận Derbyshire
- Thúc đẩy giao lưu với sinh viên nhận học bổng của Quỹ Trevelyan thành phố Toyota
- Giao lưu với các thành phố nước ngoài dựa trên các chương trình cụ thể



Trụ cột của chính sách 2. Thúc đẩy giáo dục hiểu biết quốc tế

Những chương trình chính

- Giáo dục sự hiểu biết quốc tế cho trẻ em
- Thúc đẩy sự hiểu biết quốc tế cho cư dân thành phố
- Thúc đẩy sự hiểu biết giữa các nền văn hóa khác nhau



Trụ cột của chính sách 3. Tạo cơ hội hoạt động tại các sự kiện quốc tế, v.v.

Những chương trình chính

- Giao lưu tại các sự kiện quốc tế
- Thực hiện các dự án liên quan đến SDGs

Kế hoạch Xúc tiến Quốc tế hóa Thành phố Toyota lần thứ 3

Ban hành 3/2022

**Phát hành: Phòng Xúc tiến Xây dựng Đô thị Quốc tế
Thành phố Toyota**

3-60 Nishi-machi, Toyota-shi 471-8501

Điện thoại: 0565-34-6963

Fax: 0565-34-6681

Email: kokusai@city.toyota.aichi.jp



Đây là biểu tượng "Những người bạn Toyota" nhằm phổ biến thông tin về các dự án liên quan đến cộng sinh đa văn hóa tại Thành phố Toyota.