豊田市来訪外国人へのアンケート調査
業務委託報告書

2017年1月

豊田市　国際まちづくり推進課

目　　次

１．調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　１
２．調査結果
（1）対象者プロフィール・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　７
（2）訪日動向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１０
（3）滞在中の印象・評価・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１２
（4）市内での消費額・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１６
（5）日本の興味・関心内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１７
（6）豊田市内の来訪意向ポイント・・・・・・・・・・・・・・・・２１
３．結果要約・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　２２
４．訪日外国人の動向（参考データ）・・・・・・・・・・・・・　２３
５．今後の方向性・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　２８

1．調査概要

調査目的

出張や観光等で豊田市内のホテルに宿泊する外国人滞在者や観光施設等を訪れる短期旅行者に対してアンケート調査を実施することで、外国人来訪者の実態を把握するとともに、豊田市のまちづくりに対する評価とニーズを探り、来訪外国人をあたたかく迎えられる体制整備のための基礎資料とすることを目的とする。
合わせて、次期豊田市国際化推進計画（平成29年度策定予定）の施策立案や施策目標の設定等の基礎資料として活用することを目的とする。

調査方法

自記式調査法

豊田市からの協力要請依頼に協力了解いただいた各施設へアンケート用紙及び謝礼品（ラグビーワールドカップ2019™公式ピンバッチ）を返信用封筒と共に協力施設へ送付。
各施設にて、調査対象者に協力を依頼し、回収。
11月中旬及び11月末日にて各施設より2回に分けて回収。

調査対象

市内宿泊施設宿泊客及び市内施設（2ページ参照）利用者

回収結果

配布数	回収数	回収率
1，406	407	28．9%

実査期間

2016年11月1日～11月30日　30日間

調査項目

3ページ参照　英語・中国語（簡体字）・日本語

対象分類

宿泊施設利用客などの短期来訪者、研修施設などに滞在中の中長期来訪者について、滞在日数に応じて下記の通りに区分けして分析した。
なお、短期来訪者は「全体」、中長期来訪者はインドネシアの研修生（調査地点が※（一財）海外産業人財育成協会）による回答数が全体（262）の61%を占めるため、「全体」と「インドネシアの研修生を除いた結果」と比較分析した。
その他、短期来訪者では「国別」、中長期来訪者では「性・年代別」などのクロス集計を掲載した。（中長期来訪者のクロス集計は特に表記が無い限り中長期来訪者全体を掲載。また、男女合わせても40歳以上の割合は全体の3%のため集計より全体としての表記を割愛）
※以後（一財）海外産業人財育成協会＝HIDAとする。

	種別	滞在日数	アンケート回収数
①	短期来訪者	滞在期間1か月未満	145
②	中長期来訪者	滞在期間1か月以上	262
②のうち	（一財）海外産業人財育成協会での研修生を除く ※以下「HIDA除く」で表記	同上	102

【アンケート調査施設・回答数一覧】

アンケート配布先		ジャンル	アンケート送付数	アンケート回答数			
					日本語	英語	中国語
1	ホテルパレスイン豊田	ホテル	50	2	0	1	1
2	ホテルトヨタキャッスル	ホテル	100	13	0	13	0
3	プラザホテル豊田	ホテル	100	3	0	3	0
4	ホテルフォレスタ	ホテル	100	8	0	8	0
5	名鉄トヨタホテル	ホテル	100	31	0	30	1
6	三交イン豊田	ホテル	200	8	0	8	0
7	まるハ	ホテル	30	14	0	13	1
8	センターホテルトヨタ	ホテル	50	5	0	5	0
9	ホテルルートイン豊田陣中	ホテル	25	1	0	1	0
10	ホテルルートイン豊田朝日ヶ丘	ホテル	25	3	0	3	0
11	豊田プレステージホテル	ホテル	30	6	0	5	1
12	(公財)オイスカ中部日本研修センター	研修所	50	14	1	13	0
13	(一財)海外産業人財育成協会 (略称：HIDA)	研修所	160	160	160	0	0
14	小島プレス工業(株)	企業	23	20	12	8	0
15	(学)梅村学園 中京大学 豊田キャンパス	大学	30	2	2	0	0
16	愛知工業大学 八草キャンパス	大学	20	13	0	13	0
17	アミティー豊田校	語学スクール	3	3	0	3	0
18	NOVA　豊田市駅前校	語学スクール	3	3	0	3	0
19	ECC外語学院　豊田校	語学スクール	10	6	0	6	0
20	ベルリッツ豊田ランゲージセンター	語学スクール	6	4	0	3	1
21	日本語教室　こんにちは	日本語教室	35	18	2	11	5
22	(公財)あすて	施設	25	23	3	13	7
23	小原観光協会	施設	200	16	0	15	1
24	豊田市役所	施設	31	31	31	0	0
計			1,406	407	211	178	18

1．調査概要

【調査票　日本語版】

来訪外国人に対するアンケート調査

豊田市では、２０１９年にラグビーワールドカップが開催されます。このアンケートは、豊田市を訪問中の外国人を対象に実施し、国際的なまちづくりを進めるためのみに利用します。ご回答いただいた調査票は、フロント（もしくは受付・担当スタッフ）へお渡しください。皆さまのご協力をよろしくお願いします。

アンケートにご協力いただいた方全員に、こちらのラグビーワールドカップ２０１９の公式ピンバッジ（非売品）を差し上げます。

問合せ先：豊田市役所　国際まちづくり推進課
電　話（０５６５）３４－６９６３
E-mail　kokusai@city.toyota.aichi.jp

記入日　　月　　日

1　あなたはどちらの国から来ましたか？

□中国　□韓国　□台湾　□インド　□インドネシア　□アメリカ　□カナダ
□オーストラリア　□イギリス　□フランス　□ドイツ　□その他（　　）

2　性別　□男　□女

3　年齢　□１０～１９　□２０～２９　□３０～３９　□４０～４９　□５０～５９　□６０～

4　豊田市での滞在期間はどれくらいですか？

□１日　□２～３日　□１週間以内　□１か月以内　□３か月以内　□それ以上

5　あなたは何語を話しますか？　当てはまるすべての言語に☑をしてください。

□英語　□中国語　□韓国語　□インドネシア語　□タイ語　□スペイン語　□フランス語
□ロシア語　□ドイツ語　□タガログ語　□日本語　□その他（　　）

6　今回、豊田市を訪問した主な目的は何ですか？　もっとも当てはまるもの１つに☑をしてください。

□仕事　□レジャー・観光　□家族や知人に会うため　□工場見学　□宿泊のみ　□その他（　　）
↳ どこへ行きましたか？（具体的に：　　）

7　滞在中の移動手段は何ですか？　もっとも当てはまるものすべてに☑をしてください。

□電車　□バス（公共交通）　□ツアーバス　□タクシー　□レンタカー　□家族や友人の車　□何も使っていない

8　滞在中、あなたはどこから必要な情報を入手しますか？　もっとも当てはまるもの１つに☑をしてください。

□インターネット　□SNS　□ホテルのフロント係　□友人・知人・家族
□ガイドブック・リーフレット　□その他（　　）

9　あなたが滞在中に必要だと思った情報は何ですか？　もっとも当てはまるもの３つまでに☑をしてください。

□飲食店　□宿泊施設　□公共交通機関　□市内の観光スポット　□おみやげ　□Free Wi-fi
□病院・警察・救急　□公共施設　□トイレ設置場所　□その他（　　）

10　豊田市での滞在中、困ったことはありますか？　当てはまるものすべてに☑をしてください。

□英語が通じない　□公共交通機関の乗り方がわからない　□まちかどのサインや地図が足りない
□Free Wi-fi の環境が整っていない　□買いたいおみやげが売っていない　□クレジットカードが使えない
□ベジタリアン・ムスリム対応のお店が少ない　□観光や交通などの案内所がない
□その他（　　）

11　滞在中、気に入ったものや場所はありますか？　また、ある場合、それは何ですか？なぜですか？

□ある　□ない
↳（具体的に：　　）
（理　由：　　）

12　あなたは豊田市でどのようなお土産を買いたいと思いますか？　もっとも当てはまるもの３つまでに☑をしてください。

□伝統工芸品　□母国にはない食べ物　□豊田市の特産品　□チョコレートやクッキーなど　□ポストカード
□服・ファッション小物　□自動車関連商品　□日本酒　□電化製品　□その他（　　）

13　あなたは豊田市での滞在中に、いくら位お金を使いましたか？　もっとも当てはまるもの１つに☑をしてください。

□5,000円未満　□5,000～10,000円未満　□10,000～30,000円未満　□30,000～50,000円未満
□50,000～100,000円未満　□100,000円以上

14　あなたにとって興味のあることは何ですか？

項　目	それぞれの項目で、当てはまるもの３つまでに☑をしてください。
日本の文化	□着物　□茶道　□書道　□華道　□陶芸　□和紙　□絞り □日本の歴史　□古い町並み　□アニメ・マンガ　□その他（　　）
景勝地	□桜・紅葉　□自然　□温泉　□花（桜以外）　□その他（　　）
スポーツ アクティビティ	□空手　□柔道　□サッカー　□テニス　□野球　□ラクビー　□水泳 □ゴルフ　□ウォーキング　□サイクリング　□登山・ハイキング　□川遊び □その他（　　）
食文化	□日本料理　□居酒屋　□B級グルメ　□その他（　　）
ショッピング	□家電製品　□伝統工芸品　□衣類・アクセサリー　□その他（　　）
その他	□先端技術　□ホームステイ・ホームビジット　□日本の田舎滞在・体験 □その他（　　）

15　豊田市にある以下のもののうち、あなたが訪れたまたはこれから訪れるところはありますか？当てはまるものすべてに☑をしてください。

□豊田スタジアム　□豊田市美術館　□とよた工芸ふるさとプラザ　□豊田市コンサートホール　□能楽堂
□スカイホール豊田　□香嵐渓　□四季桜　□和紙のふるさと　□松平郷　□鞍ヶ池公園
□どんぐりの湯　□小渡温泉・笹戸温泉　□トヨタ会館　□矢作川　□豊田民芸館

以上でアンケートは終わりです。ご協力ありがとうございました。

1. 調査概要

【調査票　英語版】

10 During your stay in Toyota, have you suffered any inconvenience? Check all that apply.

☐Not able to communicate in English ☐Could not understand how to use public transportation
☐Insufficient street signs and maps ☐No Free Wi-Fi hot spots available ☐Souvenirs I wanted to buy were not available ☐Could not use credit card ☐No choice for vegetarians or Muslims
☐No information offices for tourism and transportation ☐Other (　　)

11 During your stay did you have a favorite place or thing? If so, what was it? Why did you like it?

☐Yes ☐No
↳ (Specifically what was it: 　　)
(Reason for liking it: 　　)

12 What kinds of souvenirs would you like to buy in Toyota? Please check up to 3 of the following.

☐Traditional crafts ☐Food that we do not have in my country ☐Special Toyota City products
☐Chocolate and cookies, etc. ☐Post cards ☐Clothes and fashion accessories ☐Automotive products
☐Sake ☐Electric appliances ☐Other (　　)

13 How much did you spend during your stay in Toyota? Check the one that best applies.

☐Less than 5,000 yen ☐5,000 ~ 10,000 yen ☐10,000 ~ 30,000 yen ☐30,000 ~ 50,000 yen
☐50,000 ~ 100,000 yen ☐More than 100,000

14 What are you interested in?

Category	In each category, please check up to 3 of those that you have an interest in.
Japanese culture	☐Kimono ☐Tea ceremony ☐Calligraphy ☐Flower arranging ☐Ceramics ☐Japanese paper ☐Tie-dyed fabrics ☐History of Japan ☐Historic districts ☐Anime and manga ☐Other (　　)
Scenery	☐Cherry blossoms, autumn leaves ☐Nature ☐Hot springs ☐Flowers (other than cherry blossoms) ☐Other (　　)
Sports activities	☐Karate ☐Judo ☐Soccer ☐Tennis ☐Baseball ☐Rugby ☐Swimming ☐Golf ☐Walking ☐Cycling ☐Mountain climbing, hiking ☐River activities ☐Other (　　)
Cuisine	☐Japanese cuisine ☐Bars ☐Cheap everyday food ☐Other (　　)
Shopping	☐Household appliances ☐Traditional crafts ☐Clothing and accessories ☐Other (　　)
Other	☐Advanced technology ☐Homestay, home visits ☐Living in and experiencing the countryside of Japan ☐Other (　　)

15 Which of the following sites in Toyota have you visited or will visit? Check all that apply.

☐Toyota Stadium ☐Toyota Municipal Museum of Art ☐Toyota Ecofull Town
☐Toyota City Concert Hall ☐Nohgakudo ☐Sky Hall Toyota ☐Korankei Gorge
☐Shikizakura (winter cherry blossoms) ☐Obara Paper Art Museum ☐Matsucaira-go
☐Kuragaike Park ☐Dongri no Yu hot springs ☐Odo and Gasado hot springs
☐Toyota Kokan Museum ☐Yanagi River ☐Folk Crafts Museum

This concludes the questionnaire. Thank you for your cooperation.

Questionnaire for Visiting Foreigners

The Rugby World Cup will be held in the city of Toyota in 2019. This questionnaire for foreigners visiting Toyota will be used only to advance the development of the international community. Please return your completed questionnaire to the front desk (or receptionist or staff in charge). Thank you for your cooperation.

Everyone who completes the questionnaire will receive this official Rugby World Cup 2019 pin (not for sale).

Contact: Toyota City Hall
International Relation Promotion Division
Telephone (0565) 34-6963
E-mail: kokusai@city.toyota.aichi.jp

Date　　Month　　Day

1 What country are you from?

☐China ☐South Korea ☐Taiwan ☐India ☐Indonesia ☐United States ☐Canada
☐Australia ☐England ☐France ☐Turkey ☐Other (　　)

2 Sex ☐M ☐F

3 Age ☐10~19 ☐20~29 ☐30~39 ☐40~49 ☐50~59 ☐60 or above

4 How long will you stay in Toyota?

☐1 day ☐2 ~ 3 days ☐Less than one week ☐Less than one month
☐Less than three months ☐Longer than three months

5 What languages do you speak? Please check all languages that apply.

☐English ☐Chinese ☐Korean ☐Indonesian ☐Thai ☐Spanish ☐French
☐Russian ☐German ☐Tagalog ☐Japanese ☐Other (　　)

6 What was your main reason for visiting Toyota this time? Please check the one that best applies.

☐Work ☐Leisure, sightseeing ☐Visit family or friends ☐Factory tour ☐Only spend the night ☐Other (　　)
↳ Where did you visit? (Specific location: 　　)

7 What is your means of transportation during your stay? Check all that apply.

☐Train ☐Bus (public transportation) ☐Tour bus ☐Taxi ☐Rental Car ☐Automobile of family or friends
☐Not using any means of transportation

8 During your stay what means do you use to obtain necessary information?

☐Internet ☐SNS ☐Hotel front desk ☐Friends, acquaintances, and family
☐Guidebooks, leaflets ☐Other (　　)

9 What information do you consider necessary during your stay? Please check up to 3 of the following.

☐Restaurants ☐Lodging facilities ☐Public transportation ☐Tourist attractions in the city
☐Souvenirs ☐Free Wi-Fi ☐Hospital, police, and emergency information ☐Public facilities
☐Location of restrooms ☐Other (　　)

1. 調査概要

【調査票　中国語（簡体字）版】

□其他（　　）

11　旅游期间是否存在你喜欢或感兴趣的地方？如果有，请告知具体地点名称及理由。
□有　　□没有
（具体是：　　）
（理由：　　）

12　您想在丰田市购买哪些纪念品做礼物？请选择最适合的三个项，打勾☑。
□传统工艺品　□自己国家没有的食物　□丰田市的特产品　□巧克力、饼干等　□明信片
□服装、时尚的小物品　□汽车相关商品　□日本酒　□电器产品　□其他（　　）

13　在丰田市逗留期间，您的花销是？　请选择最符合的一个项，打勾☑。
□低于5,000日元　□5,000～10,000日元　□10,000～30,000日元　□30,000～50,000日元
□50,000～100,000日元　□高于100,000日元

14　您感兴趣的是？

项目	请在各项目中，请选择最符合的三个项，打勾☑。
日本文化	□和服　□茶道　□书法　□花道　□咖啡　□日本纸　□扎染 □日本历史　□古迹　□动漫、漫画　□其他（　　）
风景名胜	□富士山、红叶　□自然　□温泉　□花（樱花以外）　□其他（　　）
运动、户外活动	□足球　□网球　□棒球　□橄榄球　□滑冰 □高尔夫　□滑雪　□自行车运动　□登山、徒步旅行　□河流漂 □其他（　　）
饮食文化	□日本料理　□小酒馆　□天妇罗食（虾类天食）　□其他（　　）
购物	□家电产品　□传统工艺品　□服装、首饰品　□其他（　　）
其他	□游编技术　□住入家庭、访问家庭　□日本的农村体验、远眺 □其他（　　）

15　在以下丰田市景点中，您访问过或计划访问的地方是？请选择符合的所有项，打勾☑。
□丰田科学馆　□丰田市美术馆　□丰田市科学艺术馆　□丰田市音乐厅　□郡上窑
□スカイホール豊田　□香流橋　□四季橋　□和纸的家乡　□松平乡　□牧地公园
□猿投温泉　□小渡温泉、黄户温泉　□丰田汽车会馆　□矢作川　□民艺馆

问卷调查到此结束，感谢您的协助！

The back of the form is in English

访日外国人问卷调查

2019年，橄榄球世界杯赛将于丰田市举办。该问卷调查以访日外国人为对象实施，调查结果将用于国际城市建设的推进。回答完毕的问卷请通交到前台（或发送、负责的工作人员）。烦请各位协助！

向协助回答的各位赠送2019橄榄球世界杯赛的官方纪念购票（非卖品）。

咨询：丰田市市政府　国际城市建设推进课
电话：（0565）34-6963
E-mail　kokusai@city.toyota.aichi.jp

20?年　月　日

1　您来自于哪一个国家？
□中国　□韩国　□台湾　□泰国　□印度尼西亚　□美国　□加拿大
□澳大利亚　□英国　□法国　□土耳其　□其他（　　）

2　性别　□男　□女

3　年龄　□10～19　□20～29　□30～39　□40～49　□50～59　□60～

4　您在丰田市的逗留时间为？
□1天　□2～3天　□一个星期以内　□一个月以内　□三个月以内　□其他

5　您所说的语言是？　请在符合的语言前打勾☑。
□英语　□汉语　□韩语　□印尼语　□泰语　□西班牙语　□印语
□德语　□法语　□他加洛语　□日语　□其他语言（　　）

6　您访问丰田市的主要目的是什么？　请选择最符合的一个项，打勾☑。
□工作　□旅行、观光　□见家人和朋友　□留学、学习　□探访自己的国家　□其他（　　）
↳ 您都去了哪些地方？（具体是：　　）

7　您在期间的交通手段是？　请选择符合您所在项，打勾☑。
□电车　□巴士（公共交通）　□观光大巴　□出租车　□租借车　□家人和朋友的车　□没有使用任何交通工具

8　您在期间，您在哪里获得所需的信息？　请选择最符合的一个项，打勾☑。
□互联网　□SNS　□旅行杂志　□朋友、熟人、家人
□旅行手册、宣传单　□其他（　　）

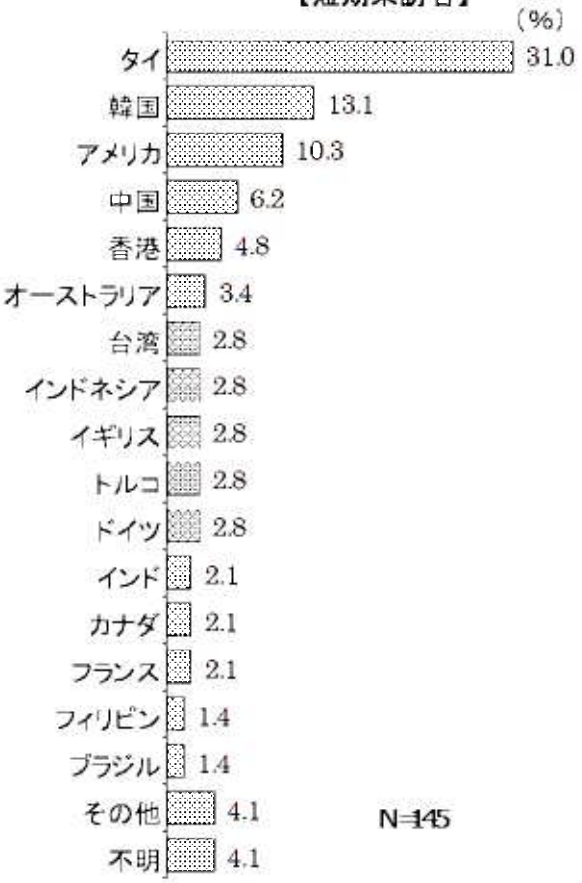
9　您在期间，您认为必要的信息是？　请选择最符合的一个项，打勾☑。
□餐饮店　□住宿设施　□公共交通信息　□商店或无导游　□礼品　□Free Wi-Fi
□医院、警察、急救　□公共设施　□厕所位置　□其他（　　）

10　在丰田市逗留期间，您认为必要的事项是？　请选择符合的所有项，打勾☑。
□不使用英语沟通。　□不知道公共交通工具的乘坐方法。　□语言的障碍和地域的陌生。
□Free Wi-Fi 环境不完善。　□不清楚想要购买的礼物。　□不能使用信用卡。
□投诉或咨询又没，因熟悉的餐饮店少。　□没有在治观光旅游相关咨询等的信息中心。

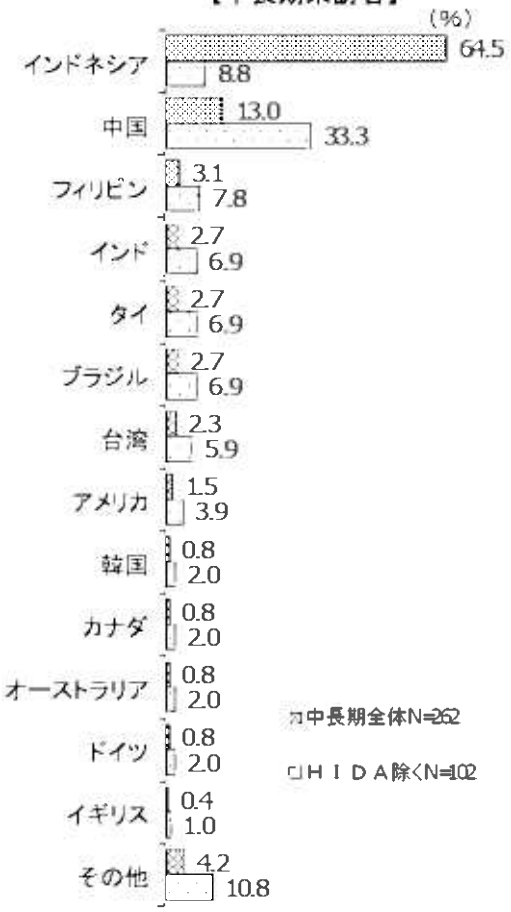
2．調査結果　（1）対象者プロフィール

1）国籍　あなたはどちらの国から来ましたか？（ひとつだけ）

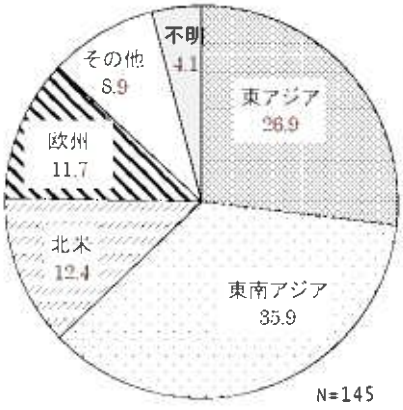
【短期来訪者】



【中長期来訪者】



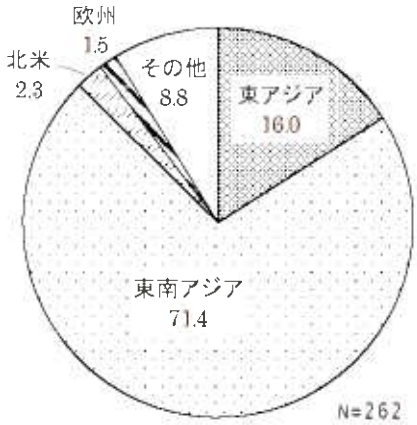
【地域ごとの構成】　（%）



【その他の内訳】

短期来訪者	件数
バングラデシュ	2
ベルギー	2
マレーシア	1
南アフリカ	1

【地域ごとの構成※中長期全体】（%）



【その他の内訳】

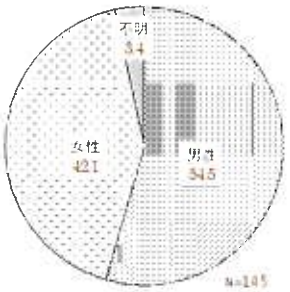
中長期来訪者	件数
フィジー	2
イスラエル	1
スリランカ	1
ナイジェリア	1
ネパール	1
パプアニューギニア	1
ベルギー	1
マレーシア	1
ミャンマー	1
メキシコ	1

- 短期来訪者では、「タイ」が（31%）で最も高い。以下、「韓国」（13%）、「アメリカ」（10%）、「中国」（6%）の順に高い。
  地域ごとでは、「東南アジア」が（36%）、「東アジア」が（27%）である。
- 中長期来訪者全体では、「インドネシア」が（65%）で最も高く、次いで「中国」（13%）で高い。
  地域ごとでは、「東南アジア」が（71%）を占めている。
  インドネシアが多いのはEPA介護福祉士候補研修生（HIDA在籍）160人が含まれているためである。
  この研修生を除くと（調査地点「HIDA除く」）と、「中国」が（33%）で、その他の国は（11%）未満である。

（1）対象者プロフィール

2）性別

【短期来訪者】（%）

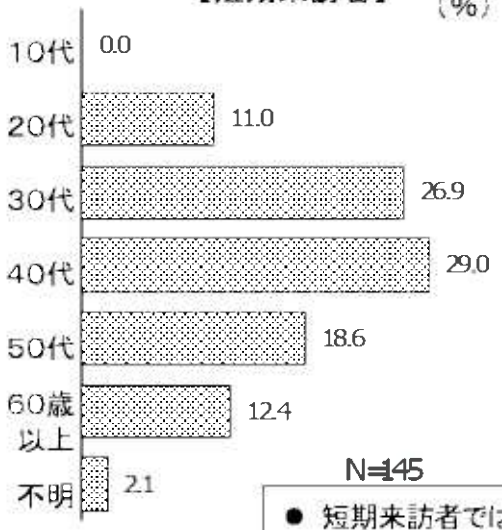


【中長期来訪者】

- 短期来訪者では、「男性」が（55%）、「女性」が（42%）で「男性」の方が高い。
- 中長期来訪者では、「女性」が（63%）、「男性」が（37%）で、短期とは逆に「女性」の方が高い。
  なお、「HIDA除く」でも、ほぼ同じ傾向。

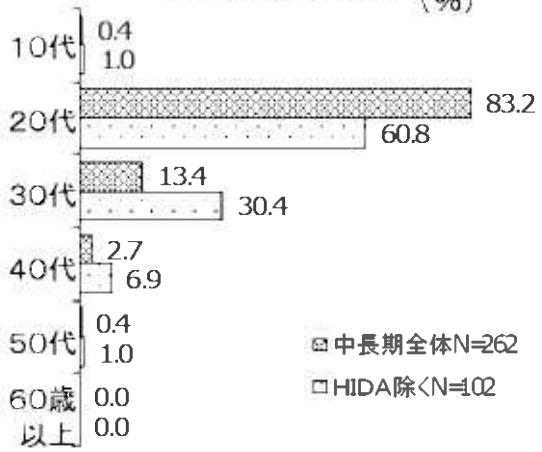
3）年代

【短期来訪者】（%）



N=145

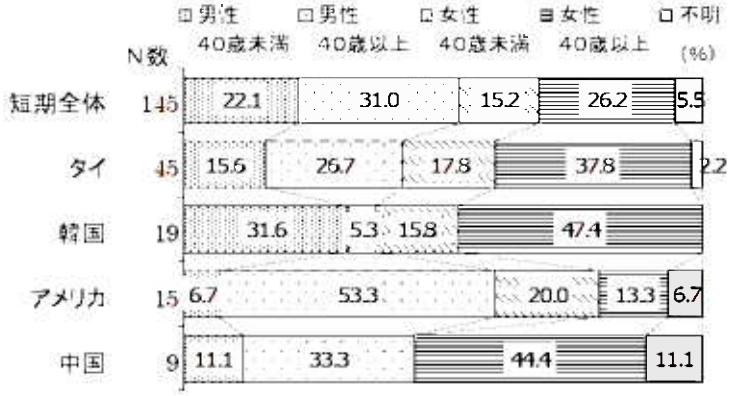
【中長期来訪者】（%）



- 短期来訪者では、「40代」（29%）、「30代」（27%）の順に高く、平均年齢は44歳となる。
- 中長期来訪者では、「20代」が（83%）を占めており、次いで「30代」（13%）が高い。
  平均年齢は27歳となり、短期来訪者よりもかなり低い。
  なお、「HIDA除く」では、「20代」が（61%）、「30代」が（30%）で平均すると30歳となる。

4）性・年代

【短期来訪者】



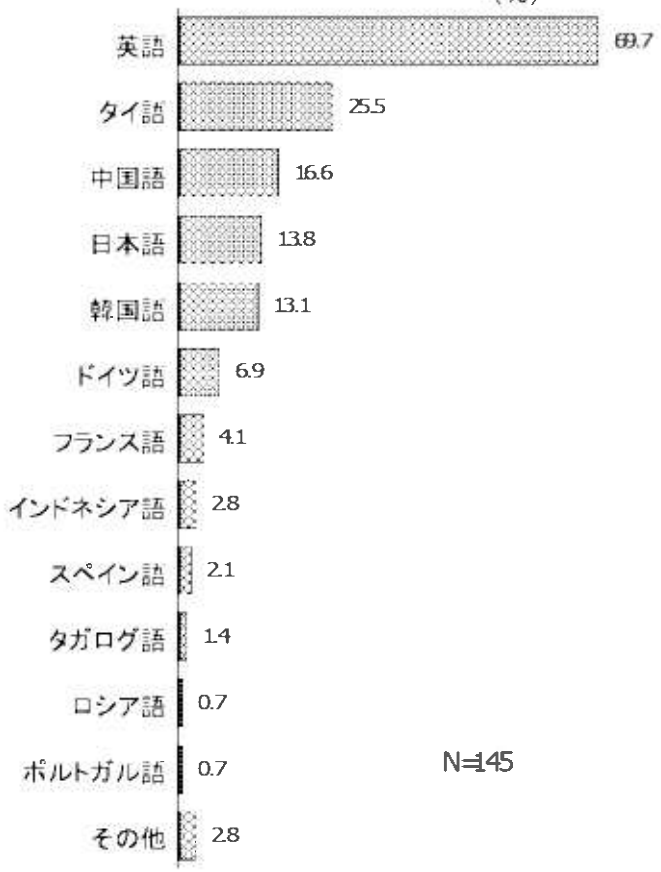
【中長期来訪者】

- 短期来訪者の性・年代構成は、「男性40歳以上」（31%）が最も高く、次いで、「女性40歳以上」（26%）が高い。
  「タイ」と「中国」では「女性40歳以上」（タイ：38%、中国：44%）が相対的に高く、「韓国」では「男性40歳未満」（32%）と「女性40歳以上」（47%）、「アメリカ」では「男性40歳以上」（53%）がそれぞれ高い。
- 中長期来訪者の性・年代構成は、「女性40歳未満」が（60%）を占めており、次いで「男性40歳未満」（36%）が続く。なお、「インドネシア」と「HIDA除く」と「中国」との差はあまりない。

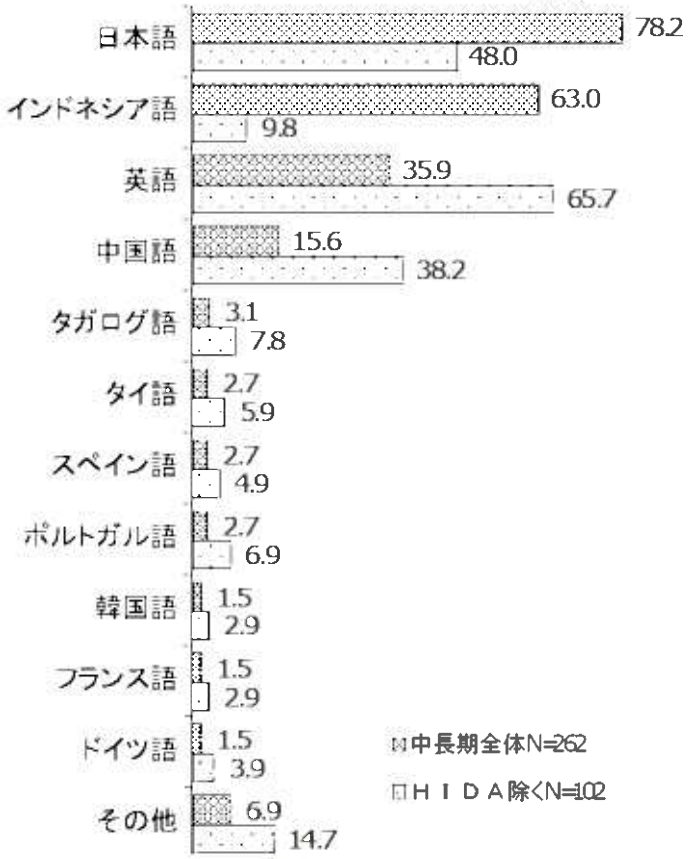
５）使用言語

あなたは何語を話しますか？（いくつでも）

【短期来訪者】



【中長期来訪者】



【その他の内訳】

短期来訪者	件数
アフリカーンス語（南アフリカ）	1
オランダ語	1
ギリシャ語	1
フラマン語（ベルギー）	1

【その他の内訳】

中長期来訪者	件数
ヒンディ語（インド）	3
アラビア語	2
カンナダ語（インド）	2
モンゴル語	2
オランダ語	1
タミル語（インド）	1
チベット語	1
ネパール語	1
バダン語（インドネシア）	1
パプアニューギニア語	1
ヘブライ語	1
マレー語	1
ミャンマー語	1

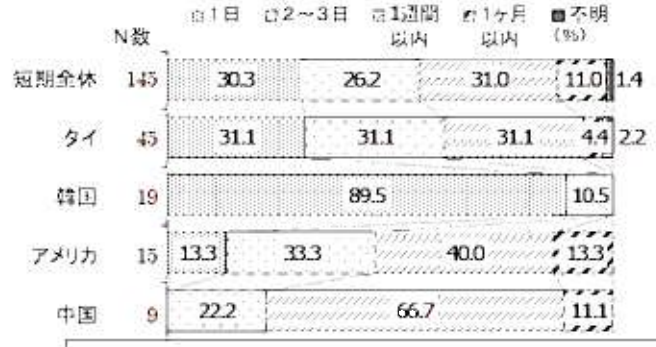
- 短期来訪者では、「英語」が（70%）で最も高く、以下、「タイ語」（26%）、「中国語」（17%）の順に高い。
- 中長期来訪者では、「日本語」が（78%）で最も高い。以下、「インドネシア語」（63%）、「英語」（36%）が続く。なお、「HIDA除く」では、「英語」（66%）、「日本語」（48%）、「中国語」（38%）の順に高い。

（2）訪日動向

1）豊田市内での滞在期間

豊田市での滞在期間はどれくらいですか？

【短期来訪者】



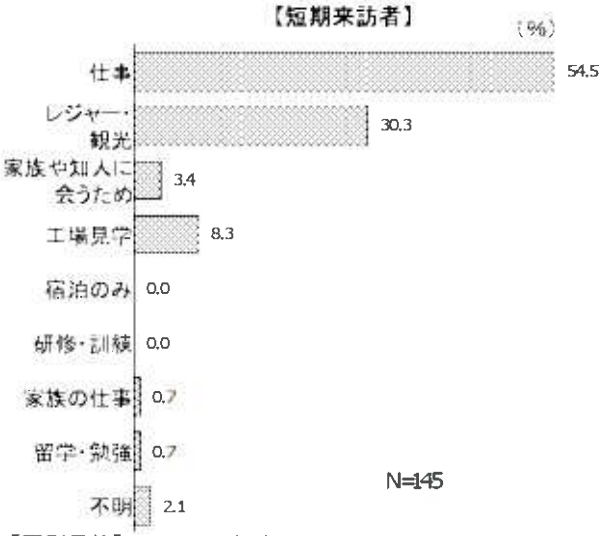
【中長期来訪者】

- 短期来訪者では、「1日」が(30%)、「2～3日」が(26%)、「1週間以内」が(31%)である。「1日」が韓国は(90%)を占め、「アメリカ」は(13%)、「中国」では「1週間以内」が(67%)で相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「それ以上」が96%を占めている。

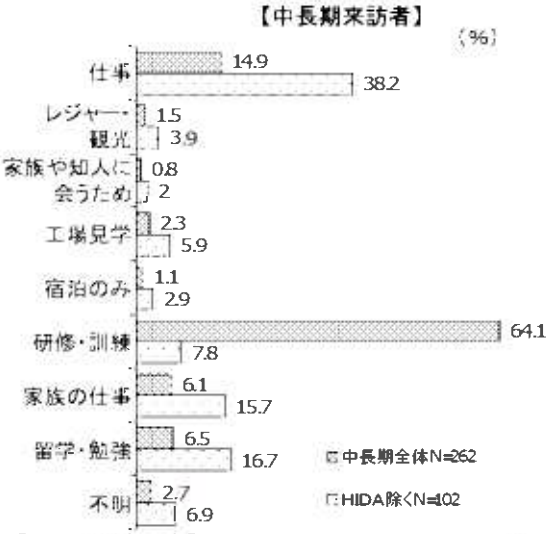
2）豊田市内への主な来訪目的

今回、豊田市を訪問した主な目的は何ですか？（ひとつだけ）

【短期来訪者】



【中長期来訪者】



【国別目的】 (%)

	標本数	仕事	レジャー・観光	家族や知人に会うため	工場見学
全体	145	54.5	30.3	3.4	8.3
タイ	45	31.1	46.7	4.4	13.3
韓国	19	100.0	0.0	0.0	0.0
アメリカ	15	93.3	0.0	0.0	0.0
中国	9	11.1	88.9	0.0	0.0

【レジャー観光目的での立ち寄り先】

短期来訪者	件数
香嵐渓	11
小原四季桜	9
六所苑	3
名古屋	2
豊田市役所	1
水素ステーション	1
妻籠宿(長野県)	1
東京	1

※記載のあったもののみ

【目的別調査地点】 (%)

	標本数	全体	ホテル	研修所	企業	大学	語学スクール・日本語教室	施設
研修・訓練	168	64.1	0.0	98.2	1.8	0.0	0.0	0.0
仕事	39	14.9	2.6	7.7	28.2	0.0	46.2	15.4
留学	17	6.5	0.0	11.8	0.0	76.5	5.9	5.9
家族の仕事	16	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8	56.3

【レジャー観光目的での立ち寄り先】

中長期来訪者	件数
香嵐渓	1
小原四季桜	1
豊田スタジアム	1

※記載のあったもののみ

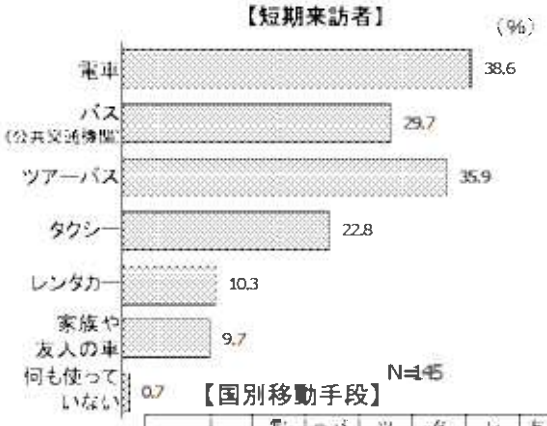
- 短期来訪者では、「仕事」が(55%)、「レジャー観光」が(30%)である。
  なお、国別に来訪目的をみると、「タイ」では「仕事」(31%)と「レジャー・観光」(47%)、「韓国」と「アメリカ」では「仕事」(韓国:100%、アメリカ:93%)、「中国」では「レジャー・観光」(89%)が主目的となっている。
- 中長期来訪者では、「研修・訓練」が(64%)で最も高く、次いで「仕事」(15%)が高い。
  なお、「HIDA除く」では、「仕事」(38%)、「留学・勉強」(17%)、「家族の仕事」(16%)の順に高い。
  目的別に調査地点をみると、「研修・訓練」で「研修所」(98%)、「仕事」で「語学スクール・日本語教室」(46%)と「企業」(28%)が高い。

（2）訪日動向

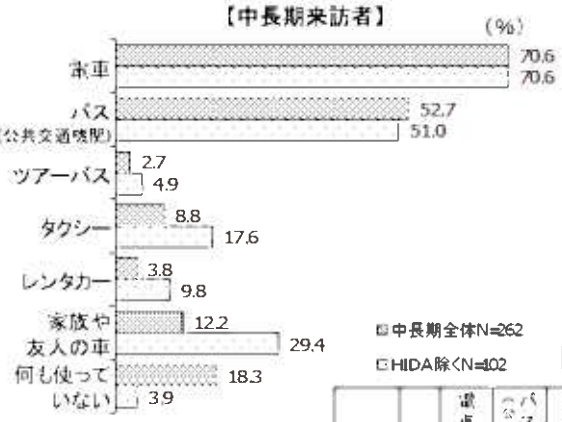
3）滞在中の移動手段

滞在中の移動手段は何ですか？（いくつでも）

【短期来訪者】



【中長期来訪者】



【国別移動手段】

	標本数	電車	バス（公共交通機関）	ツアーバス	タクシー	レンタカー	家族や友人の車	何も使っていない
全体	145	38.6	29.7	35.9	22.8	10.3	9.7	0.7
タイ	45	46.7	48.9	37.8	4.4	6.7	4.4	0.0
韓国	19	5.3	10.5	89.5	10.5	0.0	5.3	0.0
アメリカ	15	80.0	40.0	0.0	60.0	26.7	0.0	5.3
中国	9	22.2	22.2	77.8	11.1	0.0	0.0	2.3

【来訪主目的別移動手段】

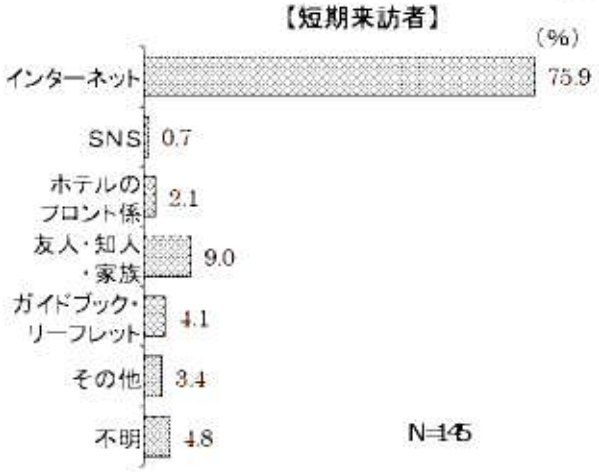
	標本数	電車	バス（公共交通機関）	ツアーバス	タクシー	レンタカー	家族や友人の車	何も使っていない
全体	262	70.6	52.7	2.7	8.8	3.8	12.2	18.3
研修・訓練	165	69.6	54.8	1.2	3.6	0.0	1.2	27.4
仕事	39	76.9	53.8	7.7	25.6	7.7	30.8	0.8
留学	17	64.7	23.5	0.0	0.0	0.0	29.4	5.6
家族の仕事	16	68.8	43.8	12.5	18.8	25.0	56.3	0.0

- 短期来訪者では、「電車」が（39%）で最も高く、以下、「ツアーバス」（36%）、「バス（公共交通機関）」（30%）、「タクシー」（23%）の順に高い。国別では、「タイ」は「電車」（47%）、「バス（公共交通機関）」（49%）と相対的にやや高く、「韓国」と「中国」で「ツアーバス」（韓国：90%、中国：78%）、「アメリカ」で「電車」（80%）と「タクシー」（60%）が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「電車」が（71%）で最も高い。次いで「バス（公共交通機関）」（53%）が高く、「何も使っていない」が（18%）である。来訪主目的別では、「電車」「バス（公共交通機関）」の割合がどの項目でも高くなっているが、特徴的な数値としては、「研修・訓練」で「家族や友人の車」（1%）、「留学」で「バス（公共交通機関）」（24%）が他と比べると低い。

4）滞在中の情報入手メディア

滞在中、あなたはどこから必要な情報を入手しますか？（ひとつだけ）

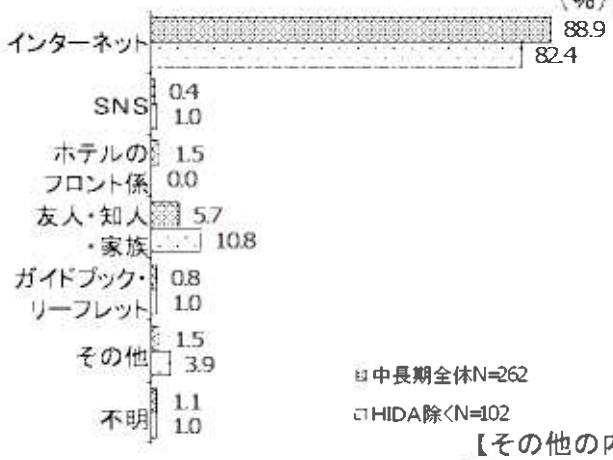
【短期来訪者】



【その他の内訳】

短期来訪者	件数
ツアーガイド	4
観光旅行会社	1

【中長期来訪者】



【その他の内訳】

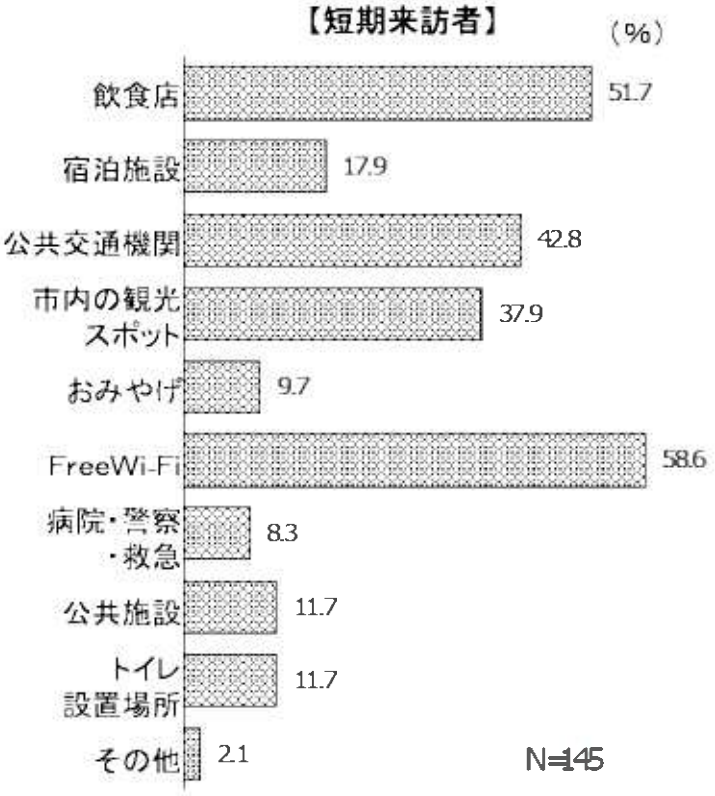
中長期来訪者	件数
管理人	2
スタッフ	1
オイスカ	1

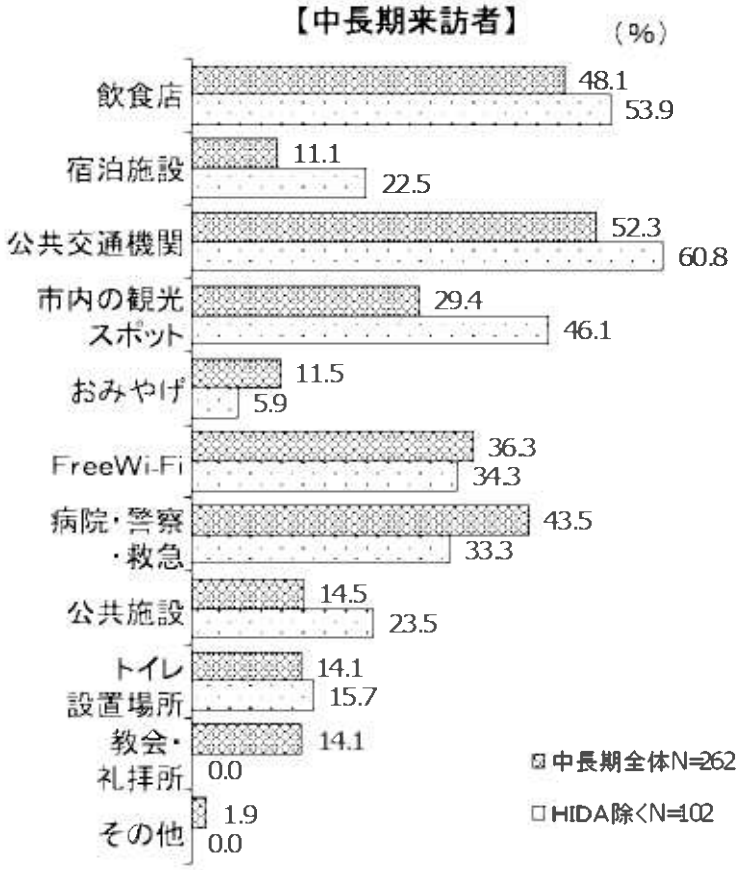
- 短期来訪者では、「インターネット」が（76%）で最も高い。他は（10%）未満である。
- 中長期来訪者も同様に、「インターネット」（89%）が最も高い。

（3）滞在中の印象・評価

1）滞在中の情報ニーズ

あなたが滞在中に必要だと思った情報は何ですか？（3つまで）





【国別情報ニーズ】

	総本数	飲食店	宿泊施設	公共交通機関	観光スポット	市内の	WFi-fi	救急	病院・警察	公共施設
全体	145	51.7	17.9	42.8	37.9		58.6	8.3		11.7
タイ	45	37.8	15.6	53.3	51.1		62.2	2.2		11.1
韓国	19	31.6	10.5	36.3	36.3		31.6	5.3		26.3
アメリカ	15	73.3	20.0	46.7	26.7		66.7	13.3		0.0
中国	9	55.6	44.4	22.2	44.4		66.7	0.0		0.0

【その他の内訳】

短期来訪者	件数
買い物	1
国際ATM	1
テレビ番組	1

【その他の内訳】

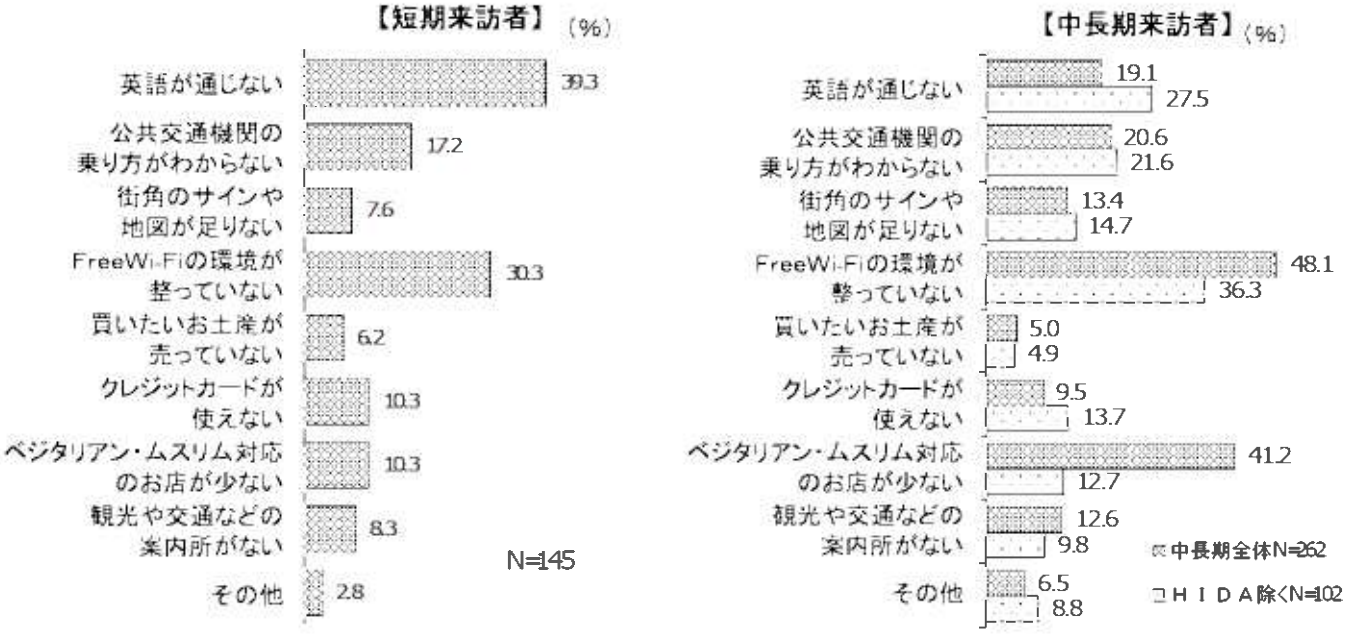
中長期来訪者	件数
ハラルの食べ物	3
イスラムのレストラン	1
ベジタリアンの店	1

- 短期来訪者では、「FreeWi-Fi」が（59%）で最も高く、以下、「飲食店」（52%）、「公共交通機関」（43%）、「市内の観光スポット」（38%）の順に高い。
  国別では、「タイ」で「公共交通機関」（53%）と「市内の観光スポット」（51%）、「韓国」で「公共施設」（26%）、「アメリカ」で「飲食店」（73%）、「中国」で「飲食店」（56%）と「宿泊施設」（44%）がそれぞれ相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「公共交通機関」が（52%）で最も高く、以下、「飲食店」（48%）、「病院・警察・救急」（44%）、「FreeWi-Fi」（36%）、「市内の観光スポット」（29%）の順に高い。
  なお、「HIDA除く」では「公共交通機関」（61%）や「市内の観光スポット」（46%）、「宿泊施設」（23%）などが中長期全体と比較して高くなっている。

（3）滞在中の印象・評価

2）滞在中の困ったこと

豊田市での滞在中、困ったことはありますか？（いくつでも）



【国別　滞在中の困ったこと】

	標本数	英語が通じない	公共交通機関の乗り方がわからない	FreeWi-Fiの環境が整っていない	クレジットカードが使えない	ベジタリアン・ムスリム対応のお店が少ない
全体	145	39.3	17.2	30.3	10.3	10.3
タイ	45	46.7	4.4	35.6	6.7	2.2
韓国	19	36.8	15.8	15.8	5.3	5.3
アメリカ	15	26.7	33.3	46.7	13.3	13.3
中国	9	22.2	22.2	44.4	33.3	0.0

【その他の内訳】

短期来訪者	件数
飲食店が少ない	1
喫煙できるホテル	1
現金引き出しのための	1
国際クレジットカードが使えるATM	1

【その他の内訳】

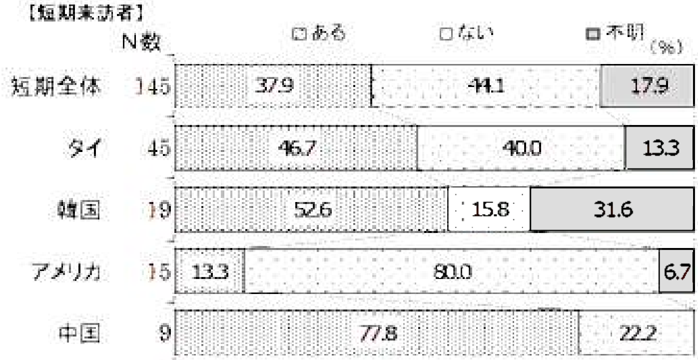
中長期来訪者	件数
お祈りの場所が少ない・遠い	5
日本語で意思疎通できない	4
インドネシア語が通じない	1
コミュニケーション	1
スペイン語が少ない	1
電車のエコキップがない	1
名古屋への電車が直通ではない	1
お金	1
外国人が使用できるATMが少ない	1
缶のゴミ箱がない	1

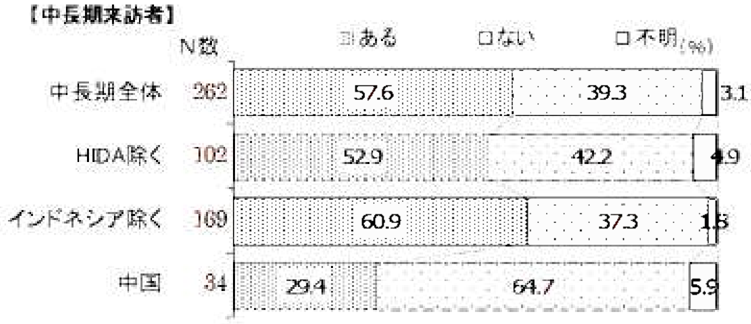
- 短期来訪者では、「英語が通じない」（39%）と「FreeWi-Fiの環境が整っていない」（30%）が高く、以下、「公共交通機関の乗り方がわからない」（17%）、「クレジットカードが使えない」「ベジタリアン・ムスリム対応のお店が少ない」（各10%）が続く。国別では「タイ」で「英語が通じない」（47%）、「アメリカ」で「公共交通機関の乗り方がわからない」（33%）、「FreeWi-Fiの環境が整っていない」（47%）、「中国」で「FreeWi-Fiの環境が整っていない」（44%）、「クレジットカードが使えない」（33%）がそれぞれ相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「FreeWi-Fiの環境が整っていない」（48%）と「ベジタリアン・ムスリム対応のお店が少ない」（41%）が高く、以下、「公共交通機関の乗り方がわからない」（21%）、「英語が通じない」（19%）、「街角のサインや地図が足りない」「観光や交通などの案内所がない」（各13%）が続く。
「HIDA除く」では、「英語が通じない」（28%）や「クレジットカードが使えない」（14%）が中長期全体と比較して相対的に高く、「ベジタリアン・ムスリム対応のお店が少ない」（13%）が低くなっている。

（３）滞在中の印象・評価

３）滞在中、気に入った場所

滞在中、気に入ったものや場所はありますか？ （ひとつだけ）





【気に入った場所（自由回答）】【気に入った理由（自由回答）】

短期来訪者	件数
香嵐渓	20
豊田市役所	10
豊田スタジアム	8
小原	4
水素ステーション	3
松平郷	2
和紙のふるさと	2
川沿い	2
鞍ヶ池公園	1
豊田市駅	1
とよたエコフルタウン	1
トヨタ博物館	1
百貨店	1
地元の飲食店	1
携帯電話店	1
奈良	1
京都	1
妻籠宿（長野県）	1

短期来訪者	件数
景色が美しい・きれい・すばらしい	13
新しい技術がわかる	4
清潔感がある	1
買い物が楽しい	1
いい写真スポット	1
数台の電車に乗れる	1
趣味がある	1
歴史を感じる	1
地元の人々を知ることができるから	1
たくさんの車があるから	1
歴史的な場所	1

【気に入った場所別主な理由）】（%）

	標本数	景色が美しい・きれい・すばらしい	清潔感がある
香嵐渓	20	40.0	0.0
豊田スタジアム	8	12.5	12.5
小原	4	25.0	0.0

【気に入った場所（自由回答）】【気に入った理由（自由回答）】

中長期来訪者	件数
香嵐渓	34
リサイクルショップ	23
百円ショップ	19
豊田スタジアム	18
ショッピングモール	14
花火	11
スーパーマーケット	9
豊田市駅	5
豊田市中心街	4
名古屋	3
飲食店	2
おいでん祭り	2
大須観音	2
小原	2
コーヒーショップ	2
コンビニ	2
豊田市美術館	2
トヨタ会館	2
モリコロパーク	2
アニメ美術館	1
イスラム教寺院	1
梅坪公園	1
オアシス21	1
回転寿司	1
京都	1
鞍ヶ池公園	1
国際交流センター	1
テーマパーク	1
東京	1
図書館	1
豊田市役所	1
豊田スカイホール	1
豊田地域文化広場	1
名古屋城	1
半田博物館	1
広島	1
温天福	1
リニモ	1
県ノ口公園	1

中長期来訪者	件数
風景などがきれい	40
値段が安いから	36
買い物が楽しい	6
いろいろな運動ができるから	3
清潔感がある	3
便利だから	3
いろいろなものが揃っている	2
よいと思う	2
イスラム教徒に会い語ることができるから	1
おいしい	1
大きくてすごい	1
訪れる場所がたくさんあったから	1
興味がある	1
時間をつぶしたり買う選択肢が多いから	1
出身国の食べ物があるから	1
すばらしい建築	1
素晴らしい時間を過ごしたから。	1
素晴らしい建物だから。	1
時々旅行で利用するから。	1
とても広くて涼しいから。	1
FreeWi-Fiがあり英語の音楽が流れているから	1
古い首都でたくさんのお寺や神社があるから	1
ホームステイをしたことがあるから	1
マラソンが楽しかった	1
無料で見物ができる	1
ユニークだから	1
リラックスできるから	1
私の趣味のためのものがすべてあるから	1

【気に入った場所別主な理由）】（%）

	標本数	景色が美しい・きれい・すばらしい	値段が安いから
香嵐渓	34	76.5	0.0
豊田スタジアム	18	33.3	0.0
百円ショップ	19	0.0	89.5
リサイクルショップ	23	0.0	78.3
ショッピングモール	14	0.0	42.9

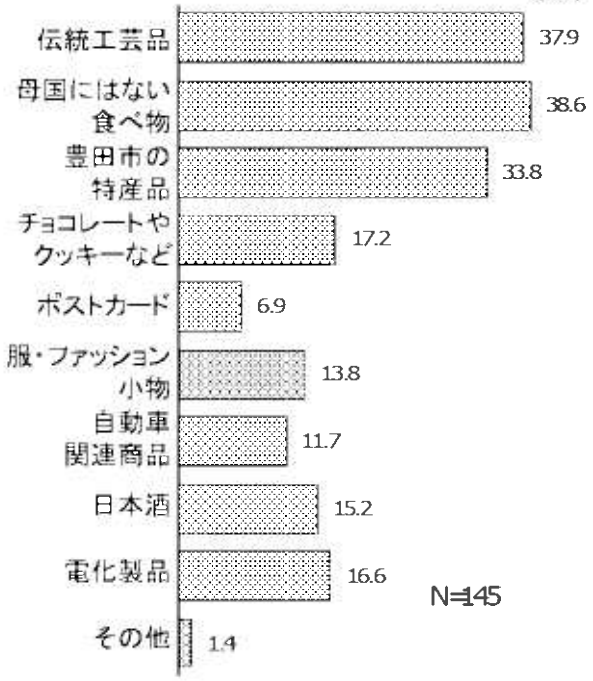
- 短期来訪者では、「気に入った場所がある」が（38%）、一方、「気に入った場所がない」が（44%）。
  国別にみると、「気に入った場所がある」は、観光・レジャー目的での来訪が多い「中国」（78%）、それに「韓国」（53%）、「タイ」（47%）の順に高く、「アメリカ」では（13%）と低い。
  気に入った場所は、「香嵐渓」（20件）が最も多く挙げられ、以下、「豊田市役所」（10件）、「豊田スタジアム」（8件）、「小原」（4件）が続く。
  気に入った場所の理由は、「景色が美しい・きれい・すばらしい」（13件）、「新しい技術がわかる」（4件）などが挙げられている。
- 中長期来訪者では、「気に入った場所がある」が（58%）で短期来訪者よりも高い。
  国別では「気に入った場所がある」が「インドネシア除く」でやや高く（61%）、「中国」で低い（30%）。
  気に入った場所は、短期来訪者よりも多岐に渡り、「香嵐渓」（34件）が最も多く挙げられていることは短期来訪者と同じであるが、「リサイクルショップ」「百円ショップ」「ショッピングモール」といった買い物場所が多く挙げられている。
  気に入った場所の理由は、「景色が美しい・きれい・すばらしい」（40件）が最も多く挙げられているが、「値段が安い」（36件）「買い物が楽しい」（6件）など買い物施設を選ぶ理由も多くみられる。

（3）滞在中の印象・評価

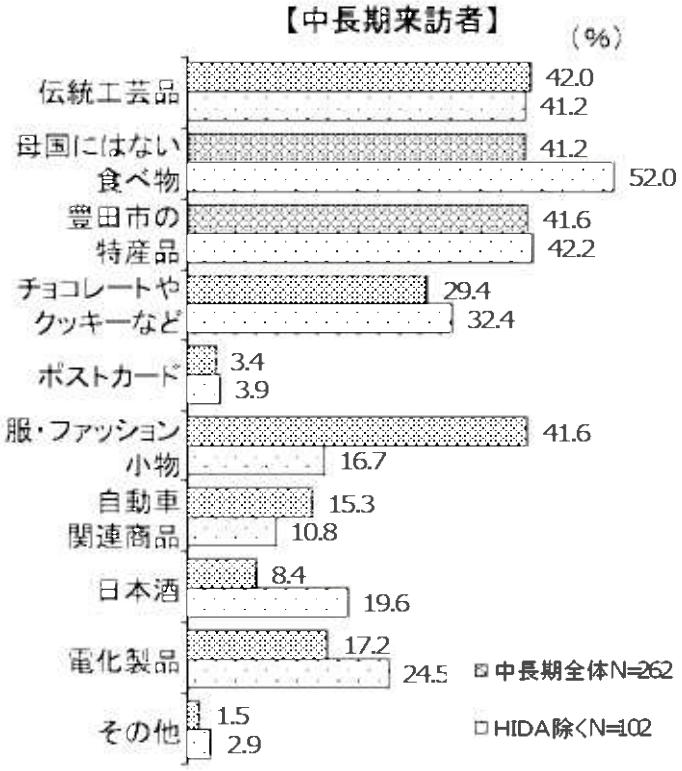
4）豊田市内での土産ニーズ

あなたは豊田市でどのようなお土産を買いたいと思いますか？（いくつでも）

【短期来訪者】



【中長期来訪者】



【国別土産ニーズ】（%）

	標本数	伝統工芸品	母国にはない食べ物	豊田市の特産品	チョコレートやクッキーなど	服・ファッション小物	日本酒	電化製品
全体	145	37.9	38.6	33.8	17.2	13.8	15.2	16.6
タイ	45	35.6	42.2	28.9	26.7	24.4	11.1	13.3
韓国	19	21.1	36.8	47.4	21.1	5.3	10.5	5.3
アメリカ	15	40.0	13.3	20.0	0.0	6.7	26.7	20.0
中国	9	88.9	55.6	33.3	0.0	11.1	11.1	22.2

【性・年代別土産ニーズ】（%）

	標本数	伝統工芸品	母国にはない食べ物	豊田市の特産品	チョコレートやクッキーなど	服・ファッション小物	日本酒	電化製品
男性40歳未満	94	30.9	39.4	40.4	18.1	38.3	7.4	19.1
女性40歳未満	158	50.0	39.9	43.0	35.4	44.9	8.2	13.3

【その他の内訳】

短期来訪者	件数
おもちゃ	1
ペン	1

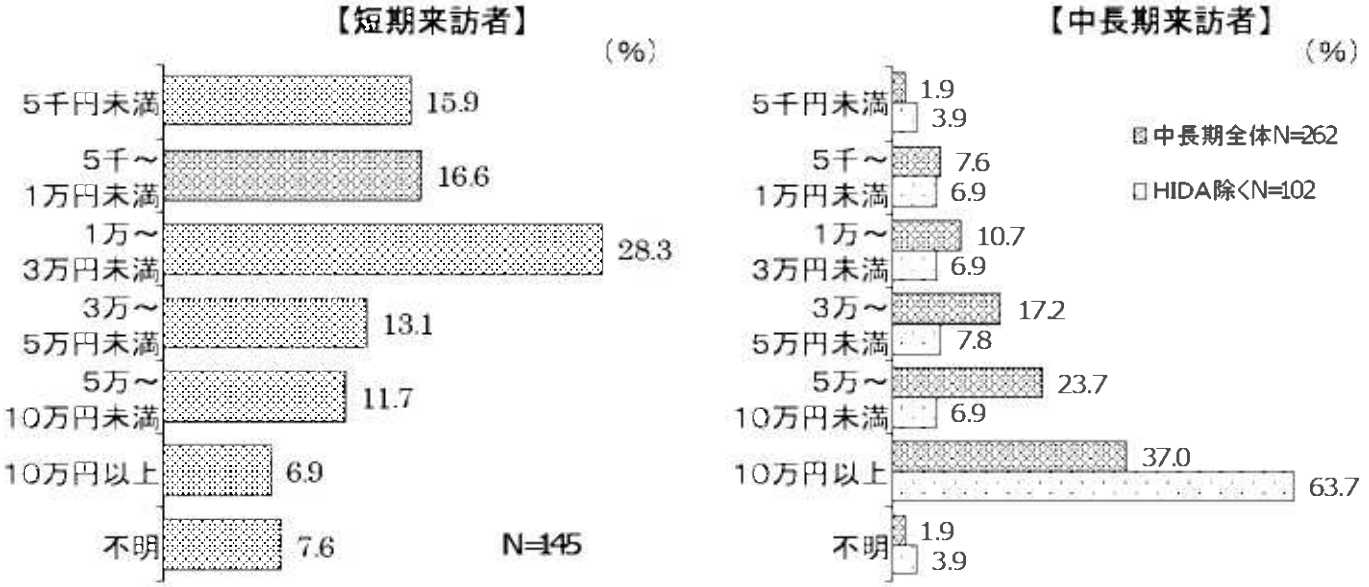
【その他の内訳】

中長期来訪者	件数
薬	1
たこやき	1
ミニカー	1
メキシコの食べ物	1

- 短期来訪者では、「母国にはない食べ物」（39%）、「伝統工芸品」（38%）、「豊田市の特産物」（34%）が高い。
  国別にみると、「タイ」で「チョコレートやクッキーなど」（27%）や「服・ファッション小物」（24%）、「韓国」で「豊田市の特産品」（47%）や「チョコレートやクッキーなど」（21%）、「中国」で「伝統工芸品」（89%）や「母国にはない食べ物」（56%）が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「伝統工芸品」「豊田市の特産品」「服・ファッション小物」（各42%）、「母国にはない食べ物」（41%）が高い。
  なお、「HIDA除く」では、HIDAにいる人は全員インドネシア人でありイスラム教徒が多いことから食べ物、アルコールに慎重となり「母国にはない食べ物」（52%）「日本酒」（20%）が高くなったと思われる。また「電化製品」（25%）も相対的に高い。
  性・年代別では、「女性40歳未満」で「伝統工芸品」（50%）、「チョコレートやクッキーなど」（35%）、「服・ファッション小物」（45%）が高い。

（４）市内での消費額

あなたは豊田市での滞在中に、いくら位お金を使いましたか？（ひとつだけ）



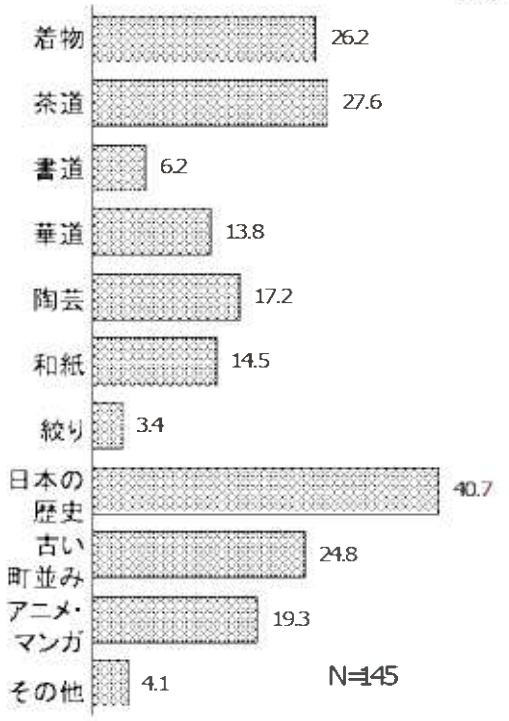
- 短期来訪者では、「1万～3万円未満」が（28%）で最も高い。
- 中長期来訪者では、「10万円以上」（37%）が最も高い。
  なお、「HIDA除く」では、「10万円以上」が64%となっている。

（5）日本での興味・関心内容

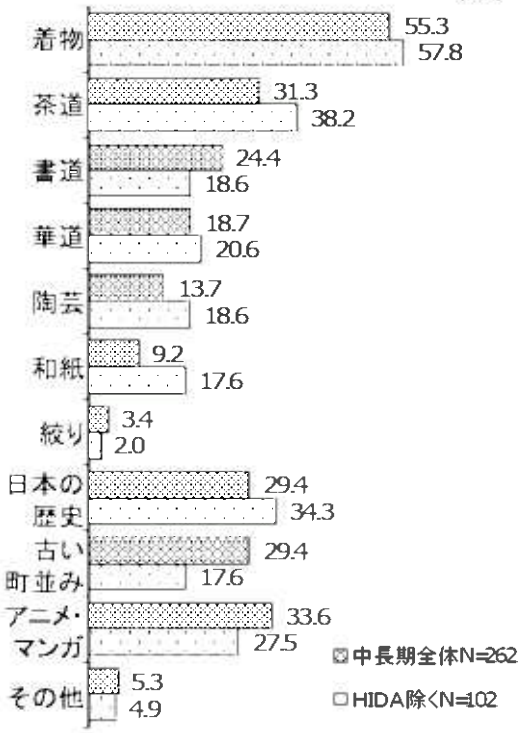
1）文化面

あなたにとって興味のあることは何ですか？　日本の文化（3つまで）

【短期来訪者】



【中長期来訪者】



【国別興味・関心内容】　（%）

	標本数	着物	茶道	華道	陶芸	日本の歴史	古い町並み	アニメ・マンガ
全体	145	26.2	27.6	13.8	17.2	40.7	24.8	19.3
タイ	45	42.2	40.0	20.0	8.9	37.8	17.8	20.0
韓国	19	26.3	36.8	5.3	15.8	31.6	15.8	26.3
アメリカ	15	20.0	20.0	20.0	20.0	26.7	33.3	6.7
中国	9	11.1	22.2	33.3	55.6	33.3	11.1	11.1

【その他の内訳】

短期来訪者	件数
食べ物	1
日本語	1
人	1
文化	1
技術	1
盆栽	1
ミュージシャン	1

※複数回答のため%と件数は一致せず

【性・年代別興味・関心内容】　（%）

	標本数	着物	茶道	書道	華道	陶芸	日本の歴史	古い町並み	アニメ・マンガ
男性40歳未満	94	31.9	24.5	20.2	8.5	8.5	38.3	27.7	52.1
女性40歳未満	158	69.0	35.4	26.6	24.7	15.8	23.4	29.7	23.4

【その他の内訳】

中長期来訪者	件数
空手	6
新しい技術	2
音楽	2
祭り	2
公園	1
車	1
寺院	1

※複数回答のため%と件数は一致せず

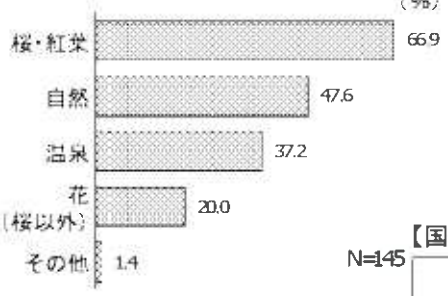
- 短期来訪者では、「日本の歴史」が（41%）で最も高く、以下、「茶道」（28%）、「着物」（26%）、「古い町並み」（25%）、「アニメ・マンガ」（19%）が続く。
  国別では、「タイ」で「着物」（42%）、「茶道」（40%）、「韓国」で「マンガ・アニメ」（26%）、「アメリカ」で「古い町並み」（33%）、「中国」で「陶芸」（56%）が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「着物」（55%）が最も高く、以下、「アニメ・マンガ」（34%）、「茶道」（31%）、「日本の歴史」「古い町並み」（各29%）、「書道」（24%）が続く。
  「HIDA除く」では「茶道」（38%）や「日本の歴史」（34%）がやや高い。
  性・年代別では、「女性40歳未満」で「着物」（69%）や「華道」（25%）などが相対的に高く、「男性40歳未満」で「アニメ・マンガ」（52%）、「日本の歴史」（38%）や「古い町並み」（28%）が高い。

（5）日本での興味・関心内容

2）景勝地

あなたにとって興味のあることは何ですか？　景勝地（3つまで）

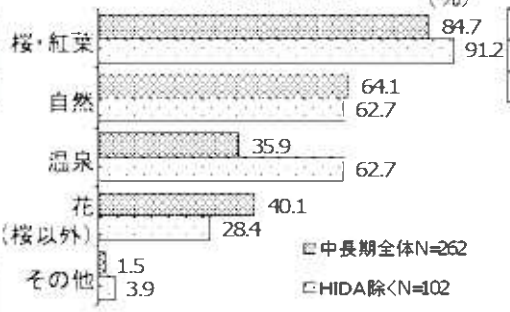
【短期来訪者】



【その他の内訳】

短期来訪者	件数
山	1
ユニークな場所	1

【中長期来訪者】



【その他の内訳】

中長期来訪者	件数
建物	3
海	1

【国別興味・関心内容】（%）

N=145

	標本数	桜・紅葉	自然	温泉	花（桜以外）
全体	145	66.9	47.6	37.2	20.0
タイ	45	86.7	48.9	28.9	28.9
韓国	19	36.8	21.1	42.1	10.5
アメリカ	15	40.0	46.7	40.0	0.0
中国	9	88.9	66.7	66.7	0.0

【性・年代別興味・関心内容】（%）

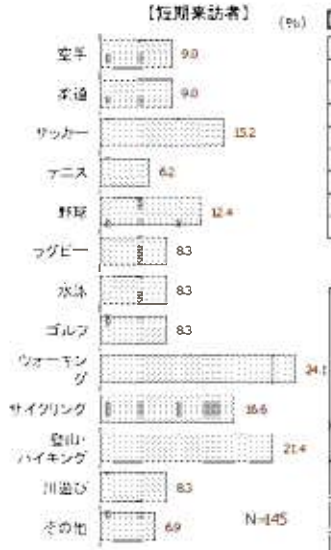
	標本数	桜・紅葉	自然	温泉	花（桜以外）
男性40歳未満	94	76.6	60.6	38.3	28.7
女性40歳未満	158	88.6	64.6	31.6	46.8

- 短期来訪者では、「桜・紅葉」が（67%）で最も高く、以下、「自然」（48%）、「温泉」（37%）が続く。
  国別では、「タイ」で「桜・紅葉」（87%）、「韓国」と「アメリカ」で「温泉」（韓国42%、アメリカ40%）、「中国」で「桜・紅葉」89%が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「桜・紅葉」（85%）、「自然」（64%）に続き、「花（桜以外）」（40%）が高い。
  「HIDA除く」で「温泉」（63%）が高く、また、「女性40歳未満」で「花（桜以外）」（47%）が高い。

3）スポーツ・アクティビティ

あなたにとって興味のあることは何ですか？　スポーツ・アクティビティ（3つまで）

【短期来訪者】



【その他の内訳】

短期来訪者	件数
相撲	2
釣り	2
ジョギング	1
スキー	1
ソフトテニス	1
バドミントン	1
ボウリング	1
モータースポーツ	1

【国別興味・関心内容】（%）

	標本数	柔道	サッカー	野球	ラグビー	キングウォー	リングサイク	ハイキング・登山
全体	145	9.0	15.2	12.4	8.3	24.1	16.6	21.4
タイ	45	11.1	11.1	8.9	2.2	26.7	20.0	20.0
韓国	19	5.3	15.8	31.6	5.3	10.5	5.3	21.1
アメリカ	15	6.7	20.0	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3
中国	9	33.3	11.1	11.1	0.0	55.6	11.1	66.7

【中長期来訪者】

【その他の内訳】

中長期来訪者	件数
バドミントン	7
バスケットボール	6
相撲	4
ヨガ	3
剣道	2
ジョギング	2
卓球	1

【性・年代別興味・関心内容】（%）

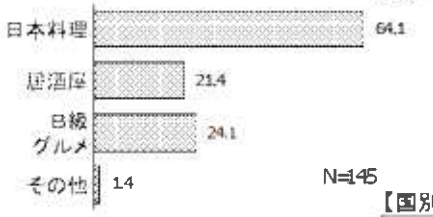
	標本数	空手	サッカー	野球	ラグビー	キングウォー	リングサイク	ハイキング・登山
男性40歳未満	94	39.4	39.4	22.3	4.3	10.6	10.6	26.6
女性40歳未満	158	28.5	8.2	10.5	1.3	22.2	17.7	26.6

- 短期来訪者では、「ウォーキング」が（24%）で最も高く、以下、「登山・ハイキング」（21%）、「サイクリング」（17%）、「サッカー」（15%）が続く。
  国別では、「韓国」で「野球」（32%）、「アメリカ」で「サッカー」（20%）と「ラグビー」（13%）、「中国」で「登山・ハイキング」（67%）、「ウォーキング」（56%）と「柔道」（33%）が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「空手」（32%）が最も高く、以下、「登山・ハイキング」（26%）、「水泳」「サッカー」（各20%）、「ウォーキング」（19%）が続く。「HIDA除く」では、「登山・ハイキング」（35%）、「ウォーキング」（37%）、「水泳」（28%）や「サイクリング」（27%）が相対的に高い。性・年代別では、「男性40歳未満」で「空手」（39%）、「サッカー」（39%）、「野球」（22%）、「女性40歳未満」で「ウォーキング」（22%）が高い。

（5）日本での興味・関心内容

4）食文化　あなたにとって興味のあることは何ですか？　食文化（3つまで）

【短期来訪者】



N=145

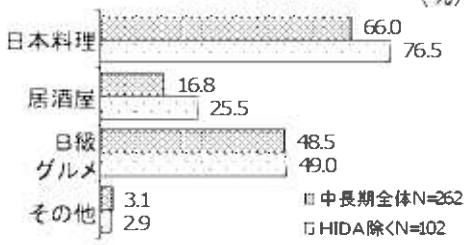
【その他の内訳】

短期来訪者	件数
ビール	1
ベジタリアン	1

【国別興味・関心内容】（%）

	標本数	日本料理	居酒屋	B級グルメ
全体	145	64.1	21.4	24.1
タイ	45	62.2	4.4	22.2
韓国	19	47.4	21.1	31.6
アメリカ	15	60.0	33.3	33.3
中国	9	88.9	22.2	11.1

【中長期来訪者】



【性・年代別興味・関心内容】（%）

	標本数	日本料理	居酒屋	B級グルメ
男性40歳未満	94	63.8	21.3	50.0
女性40歳未満	158	66.5	13.3	46.2

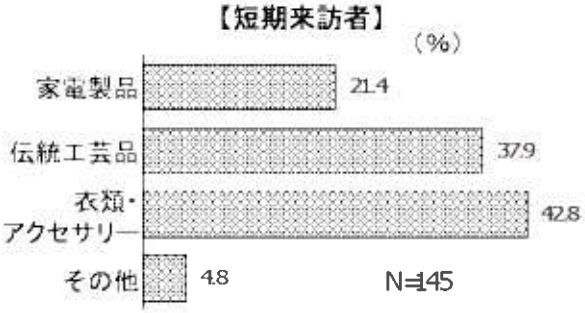
【その他の内訳】

中長期来訪者	件数
たこやき	5
インドカレー	1
中華料理	1
外国の料理	1

- 短期来訪者では、「日本料理」が（64%）で最も高く、「B級グルメ」が（24%）、「居酒屋」が（21%）である。
  国別にみると、「タイ」で「居酒屋」（4%）が短期全体と比較すると相対的に低く、また、「韓国」で「日本料理」（47%）も低く、「アメリカ」で「居酒屋」「B級グルメ」（各33%）、「中国」で「日本料理」（89%）が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「日本料理」（66%）が最も高く、「B級グルメ」が（49%）、「居酒屋」が（17%）である。
  また、その他で「たこやき」が5件挙げられている。
  なお、「HIDA除く」で「居酒屋」（26%）がやや高く、性・年代別では「男性40歳未満」で「居酒屋」（21%）がやや高い。

5）ショッピング　あなたにとって興味のあることは何ですか？　ショッピング（3つまで）

【短期来訪者】



N=145

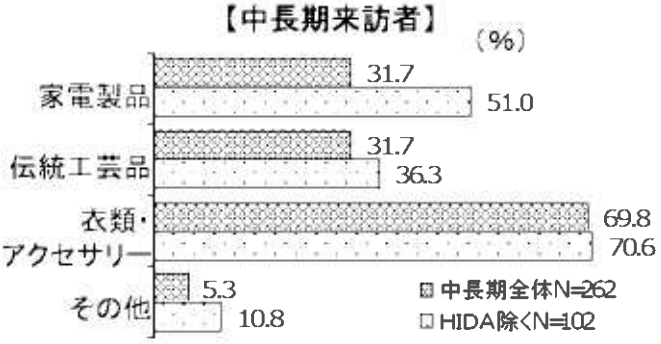
【国別興味・関心内容】（%）

	標本数	家電製品	伝統工芸品	衣類・アクセサリー
全体	145	21.4	37.9	42.8
タイ	45	15.6	22.2	55.6
韓国	19	26.3	31.6	26.3
アメリカ	15	20.0	46.7	33.3
中国	9	33.3	77.8	44.4

【その他の内訳】

短期来訪者	件数
おみやげ	1
楽器	1
シューズ	1
趣味	1
食べ物	1
テクノロジー	1
東急ハンズ	1

【中長期来訪者】



【性・年代別興味・関心内容】（%）

	標本数	家電製品	伝統工芸品	衣類・アクセサリー
男性40歳未満	94	31.9	30.9	57.4
女性40歳未満	158	29.7	32.3	77.8

【その他の内訳】

中長期来訪者	件数
食べ物	3
道具	2
ムスリムの服	2
100円ショップ	1
ファーストフード店	1
ファッション	1
服のサイズ	1
文具	1
本	1
リサイクルショップ	1
和菓子	1

※複数回答のため%と件数は一致せず

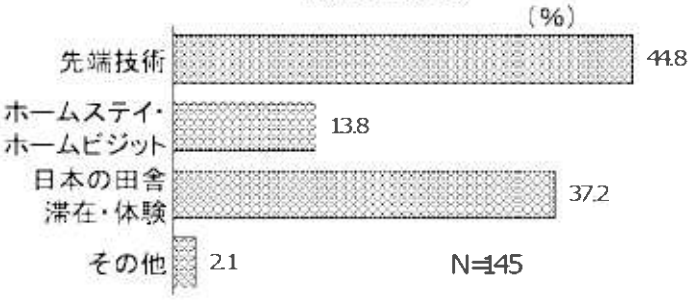
- 短期来訪者では、「衣類・アクセサリー」が（43%）で最も高く、「伝統工芸品」が（38%）、「家電製品」が（21%）である。国別では、「タイ」で「衣類・アクセサリー」（56%）、「中国」で「伝統工芸品」（78%）と「家電製品」（33%）が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「衣類・アクセサリー」が（70%）で最も高く、「伝統工芸品」と「家電製品」が（各32%）である。
  なお、「HIDA除く」では「家電製品」（51%）が高い。
  性・年代別では、「女性40歳未満」で「衣類・アクセサリー」（78%）が高い。

（5）日本での興味・関心内容

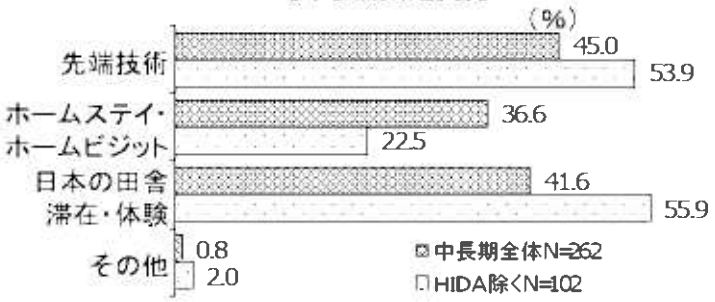
6）その他

あなたにとって興味のあることは何ですか？　その他（3つまで）

【短期来訪者】



【中長期来訪者】



【国別興味・関心内容】（%）

	標本数	先端技術	ホームステイ・ホームビジット	日本の田舎滞在・体験
全体	145	44.8	13.8	37.2
タイ	45	53.3	13.3	46.7
韓国	19	26.3	15.8	36.8
アメリカ	15	46.7	13.3	46.7
中国	9	22.2	22.2	33.3

【その他の内訳】

短期来訪者	件数
折り紙	1
食べ物	1
日本のビールとウイスキー	1
町での生活	1

※複数回答のため%と件数は一致せず

【性・年代別興味・関心内容】（%）

	標本数	先端技術	ホームステイ・ホームビジット	日本の田舎滞在・体験
男性40歳未満	94	52.1	35.1	35.1
女性40歳未満	158	41.1	37.3	44.3

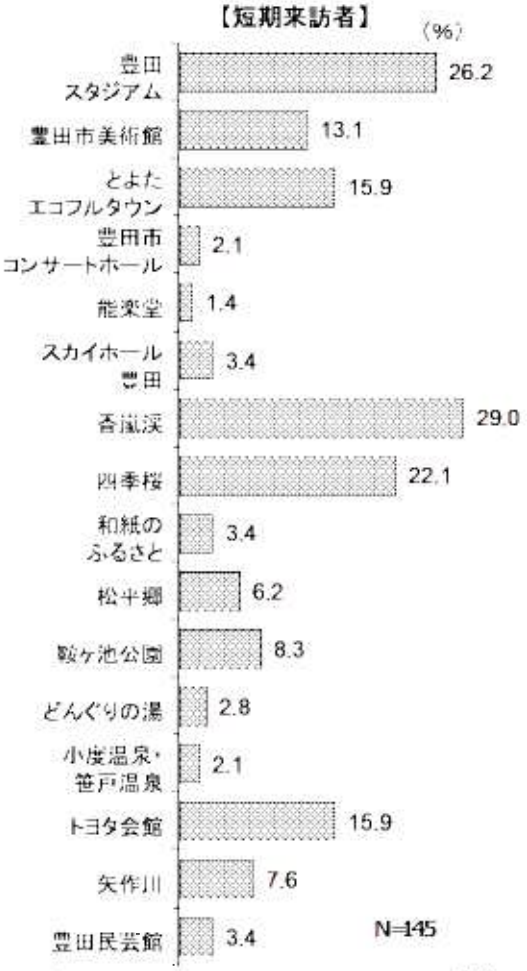
【その他の内訳】

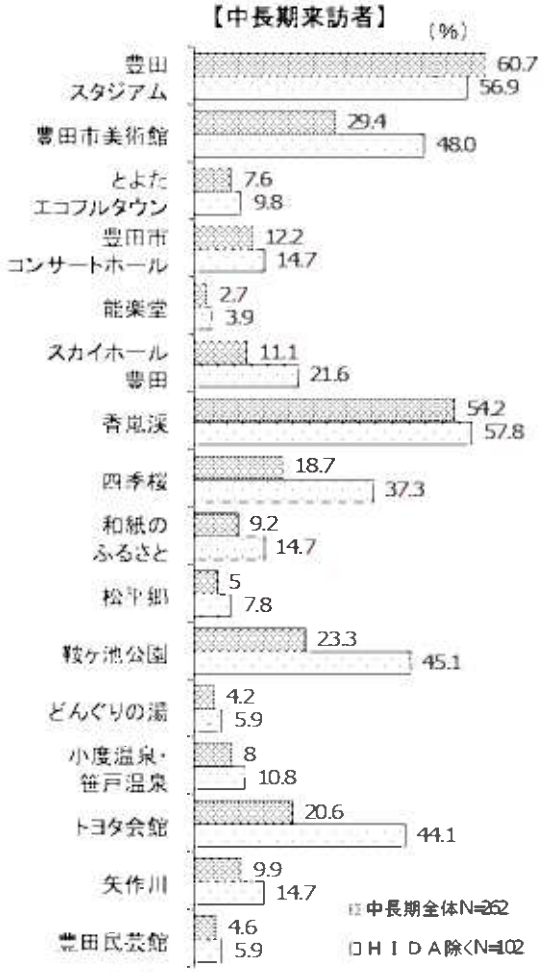
中長期来訪者	件数
トヨタ自動車	1
花見・祭り	1

- 短期来訪者では、「先端技術」が（45%）で最も高く、「日本の田舎滞在・体験」が（37%）、「ホームステイ・ホームビジット」が（14%）である。
  国別では、「タイ」で「先端技術」（53%）と「日本の田舎滞在・体験」（47%）、「アメリカ」で「日本の田舎滞在・体験」（47%）、「中国」で「ホームビジット・ホームスティ」（22%）が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、「先端技術」が（45%）、「日本の田舎滞在・体験」が（42%）、「ホームステイ・ホームビジット」が（37%）である。
  なお、「HIDA除く」で、「先端技術」（54%）と「日本の田舎滞在・体験」（56%）が相対的に高い。
  性・年代別にみると、「男性40歳未満」で「先端技術」（52%）、「女性40歳未満」で「日本の田舎滞在・体験」（44%）が高くなっている。

（６）豊田市内の来訪意向ポイント

豊田市にある以下のもののうち、あなたが訪れたまたはこれから訪れるところはありますか？（あてはまるもの全て）





【国別来訪意向ポイント】 （%）

	標本数	豊田スタジアム	豊田市美術館	とよたエコフルタウン	香嵐渓	四季桜	松平郷	トヨタ会館
全体	145	26.2	13.1	15.9	29.0	22.1	6.2	15.9
タイ	45	42.2	11.1	31.1	28.9	26.7	2.2	20.0
韓国	19	5.3	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3
アメリカ	15	6.7	33.3	6.7	33.3	6.7	0.0	20.0
中国	9	11.1	0.0	0.0	77.8	33.3	44.4	11.1

【性・年代別来訪意向ポイント】 （%）

	標本数	豊田スタジアム	豊田市美術館	とよたエコフルタウン	香嵐渓	四季桜	松平郷	トヨタ会館
男性40歳未満	94	70.2	27.7	7.4	44.7	9.6	4.3	17.0
女性40歳未満	158	53.8	29.1	7.6	60.1	22.2	3.8	20.9

- 短期来訪者では、「香嵐渓」が（29%）で最も高く、以下、「豊田スタジアム」（26%）、「四季桜」（22%）、「とよたエコフルタウン」「トヨタ会館」（各16%）、「豊田市美術館」（13%）が続く。
  国別では、「タイ」で「豊田スタジアム」（42%）、「アメリカ」で「豊田市美術館」（33%）、「中国」で「香嵐渓」（78%）、「四季桜」（33%）、「松平郷」（44%）が相対的に高い。
- 中長期来訪者では、短期来訪者よりも各所への来訪意向が強く、「豊田スタジアム」が61%で最も高く、以下、「香嵐渓」（54%）、「豊田市美術館」（29%）、「鞍ヶ池公園」（23%）となり、短期来訪者とはかなり差がある。
  「HIDA除く」では、「豊田市美術館」（48%）、「鞍ヶ池公園」（45%）、「トヨタ会館」（44%）、「四季桜」（37%）や「スカイホール豊田」（22%）が相対的に高い。
  性・年代別では、「男性40歳未満」で「豊田スタジアム」（70%）、「女性40歳未満」で「香嵐渓」（60%）、「四季桜」（22%）、「トヨタ会館」（21%）が高い。

3．結果要約

数値はページ数		短期来訪者	中長期来訪者
本調査の対象者プロフィール	国籍　7	「タイ」(31%)、「韓国」(13%)、「アメリカ」(10%)、「中国」(8%)。	「インドネシア」(65%)、「中国」(13%)。 「HIDA除くと「中国」(33%)、「インドネシア」(9%)。
	性別　8	「男性」(55%)、「女性」(42%)で「男性」がやや高い。	「男性」(37%)、「女性」(63%)で「女性」の方が高い。 「HIDA除くと「男性」(34%)で「女性」(60%)。
	年代　8	「40代」(29%)、「30代」(27%)、「50代」(19%)で平均44歳。	「20代」(83%)、「30代」(13%)で平均年齢27歳。 「HIDA除くと「20代」(61%)、「30代」(30%)で平均年齢30歳。
	使用言語　9	「英語」(70%)、「タイ語」(25%)、「中国語」(17%)。	「日本語」(78%)、「インドネシア語」(63%)、「英語」(36%) 「HIDA除くと「英語」(66%)、「日本語」(48%)、中国語(38%)。
訪日動向	市内滞在期間 10	「1日」(40%)、「2~3日」(26%)、「1週間以内」(31%)。 「韓国」(90%)では「1日」、「アメリカ」(40%)と「中国」(67%)で「1か月以内」が多い。	「3か月以上」(96%)。 「HIDA除くと「3か月以上」(92%)。
	豊田市への主な来訪目的 10	「仕事」(55%)、「レジャー・観光」(30%)。 なお、「韓国」(100%)と「アメリカ」(93%)は「仕事」、「中国」(89%)は「レジャー・観光」、「タイ」は「仕事」(31%)と「レジャー・観光」(47%)。	「研修・実習」(64%)、「仕事」(15%)。 「HIDA除くと「仕事」(38%)、「留学・勉強」(17%)、「家族の仕事」(16%)の順に多い。
	滞在中の移動手段 11	「電車」(39%)、「ツアーバス」(36%)、「バス(公共交通機関)」(30%)、「タクシー」(23%)。	「電車」(71%)、「バス(公共交通機関)」(53%)。 「HIDA除くと「電車」(71%)、「バス(公共交通機関)」(51%)。
	滞在中の情報入手メディア 11	「インターネット」(78%)。	「インターネット」(89%)。 「HIDA除くと「インターネット」(82%)。
滞在中の印象・評価	滞在中の情報ニーズ 12	「FreeWi-Fi」(59%)、「飲食店」(52%)、「公共交通機関」(43%)、「市内の観光スポット」(38%)。	「公共交通機関」(52%)、「飲食店」(48%)、「病院・警察・救急」(44%)、「FreeWi-Fi」(36%)、「市内の観光スポット」(29%)。 「HIDA除くと「公共交通機関」(61%)、「飲食店」(54%)、「市内の観光スポット」(46%)、「FreeWi-Fi」(34%)、「病院・警察・救急」(33%)。
	滞在中の困ったこと 13	「英語が通じない」(39%)、「FreeWi-Fiの環境が整っていない」(30%)。	「FreeWi-Fiの環境が整っていない」(46%)、「ベジタリアン・ムスリム対応の店が少ない」(41%)。 「HIDA除くと「Wi-Fi環境」(36%)、「英語が通じない」(28%)が多い。
	滞在中、気に入った場所 14	「気に入った場所がある」のが(38%)。 「気に入った場所」では「香嵐渓」、「気に入った理由」では「景色が美しい・きれい・すばらしい」が多い。	「気に入った場所がある」が(38%)。「香嵐渓」に続いて、「値段が安いから」という理由で「リサイクルショップ」、「百円ショップ」、などの買い物施設が人気。 「HIDA除くと「気に入った場所がある」(53%)。
	土産ニーズ 15	「自国にはない食べ物」(36%)、「伝統工芸品」(28%)、「豊田市の特産品」(34%)の順であるが、国によって差がある。	「伝統工芸品」「豊田市の特産品」「服・ファッション小物」が(各42%)、「自国にはない食べ物」(41%)。 「HIDA除くと「自国にはない食べ物」(52%)、「豊田市の特産品」(42%)、「伝統工芸品」(41%)。
市内での消費額	市内での消費額 16	「1万~3万円未満」が(28%)で最も多い。	「10万円以上」(37%)が最も多い。なお、「HIDA除く」では、「10万円以上」が(54%)となっている。
興味関心ごと	文化　17	上位3つは「日本の歴史」(41%)、「茶道」(28%)、「着物」(26%)。	上位3つは「着物」(55%)、「アニメ・マンガ」(34%)、「茶道」(31%)。 「HIDA除くと「着物」(58%)、「茶道」(39%)、「日本の歴史」(34%)。
	景勝地　18	「桜・紅葉」(67%)、「自然」(49%)、「温泉」(37%)。	「桜・紅葉」(85%)、「自然」(64%)、「花」(40%)、「温泉」(36%)。 「HIDA除くと「桜・紅葉」(81%)、「自然」「温泉」(各63%)。
	スポーツなど 18	「ウォーキング」(24%)、「登山・ハイキング」(21%)。	「空手」(32%)、「登山・ハイキング」(26%)。 「HIDA除くと「ウォーキング」(37%)、「登山・ハイキング」(35%)。
	食文化　19	「日本料理」(64%)、「B級グルメ」(24%)、「居酒屋」(21%)	「日本料理」(66%)、「B級グルメ」(40%)。 「HIDA除くと「日本料理」(77%)、「B級グルメ」(49%)「居酒屋」(26%)。
	ショッピング 19	「衣服・アクセサリー」(43%)、「伝統工芸品」(38%)。	「衣服・アクセサリー」(70%)。「HIDA除く」でも「衣服・アクセサリー」(71%)、「家電製品」(51%)。
	その他　20	「先端技術」(45%)、「日本の旧家滞在・体験」(37%)。	「先端技術」(45%)、「日本の旧家滞在・体験」(42%)、「ホームステイ・ホームビジット」(37%)。 「HIDA除くと「日本の旧家滞在・体験」(56%)、「先端技術」(54%)、「ホームステイ・ホームビジット」(23%)。
来訪意向地 21		「香嵐渓」(29%)、「豊田スタジアム」(26%)、「四季桜」(22%)の順に高い。ただし、国によって差がある。	「豊田スタジアム」(61%)、「香嵐渓」(54%)、「豊田市美術館」(29%)、「鞍ヶ池公園」(23%)。 ただし、性別によって差がある。 「HIDA除くと「香嵐渓」(59%)、「豊田スタジアム」(57%)、「豊田市美術館」(48%)、「鞍ヶ池公園」(45%)、「トヨタ会館」(44%)。

４．訪日外国人の動向（参考データ）

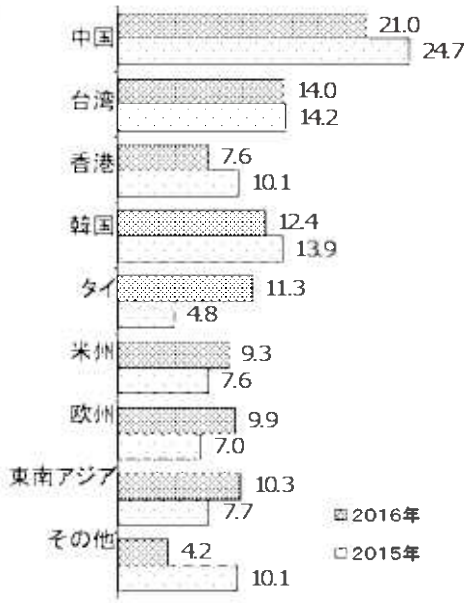
１）日本への訪日外客数（政府観光局より）

		2016年	2015年	2014年	2013年	2012年	伸び（2016/2012）
総数		24,039,053	19,737,409	13,413,467	10,363,904	8,358,105	2.88
アジア計		20,428,224	16,645,843	10,819,211	8,115,789	6,387,977	3.20
	韓国	5,090,302	4,002,095	2,755,313	2,456,165	2,042,775	2.49
	中国	6,372,948	4,993,689	2,409,158	1,314,437	1,425,100	4.47
	台湾	4,167,504	3,677,075	2,829,821	2,210,821	1,465,753	2.84
	香港	1,839,189	1,524,292	925,975	745,881	481,665	3.82
	タイ	901,458	796,731	657,570	453,642	260,640	3.46
ヨーロッパ計		1,422,032	1,244,970	1,048,731	904,132	775,840	1.83
	英国	292,457	258,488	220,060	191,798	173,994	1.68
	フランス	253,445	214,228	178,570	154,892	130,412	1.94
	ドイツ	183,287	162,580	140,254	121,776	108,898	1.68
	イタリア	119,252	103,198	80,531	67,228	51,801	2.30
アフリカ計		33,770	31,918	28,336	26,697	24,725	1.37
北アメリカ計		1,570,400	1,310,606	1,112,317	981,981	876,401	1.79
	米国	1,242,702	1,033,258	891,668	799,280	716,709	1.73
南アメリカ計		77,985	74,198	56,873	49,930	51,151	1.52
オセアニア計		505,541	429,026	347,339	284,886	241,513	2.09
	豪州	445,237	376,075	302,656	244,569	206,404	2.16
その他計		1,101	848	660	489	498	2.16

訪日外客数は、2004年以降2012年までは600万人台から800万人台で年によって違っていたが、2012年で836万人から、2016年では2．88倍となり、2，404万人と飛躍的に増加した。特に伸びが高いのは、「アジア」で3．20倍。その中では「中国」「香港」「タイ」で3倍以上となっている。

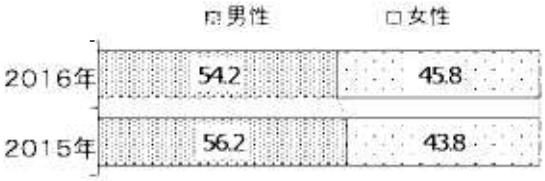
２）２０１５・２０１６年愛知県訪日外客動向調査（愛知県観光局より）

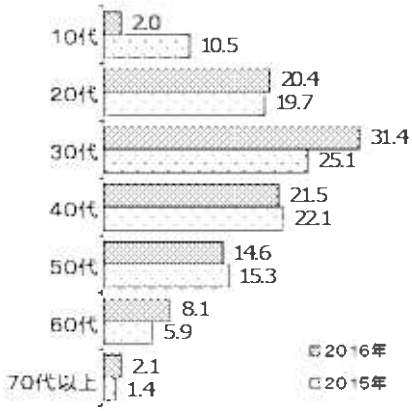
①国籍



愛知県では、「中国」が最も高く、次いで「台湾」が高い。
豊田市は短期来訪者で「タイ」31%、中長期来訪者で「インドネシア」65%で豊田市とはかなり差がある。

②性別・年代



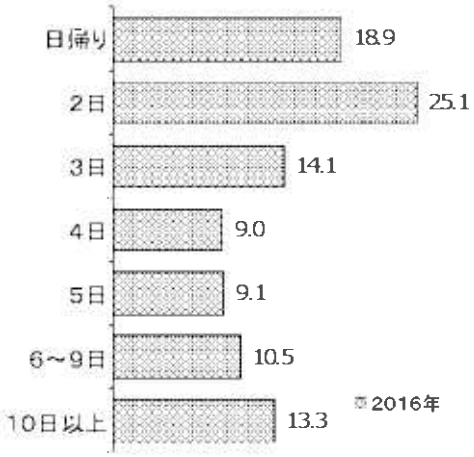


愛知県では、「男性」が54%、「女性」が46%で、豊田市の短期来訪者の「男性」が55%、「女性」が42%で、ほぼ同じ構成。
年代構成をみると、愛知県は「30代」が31%、「40代」が22%、「20代」が20%。
豊田市の短期来訪者と比べると、豊田市は「40代」が29%と高く、「20代」の11%と低い。

③日本への来訪の主目的

愛知県では、来訪の主目的が「観光・レジャー」が52%、「ビジネス」が18%、一方豊田市の短期来訪者では「観光・レジャー」が30%、「仕事」が55%と差がある。

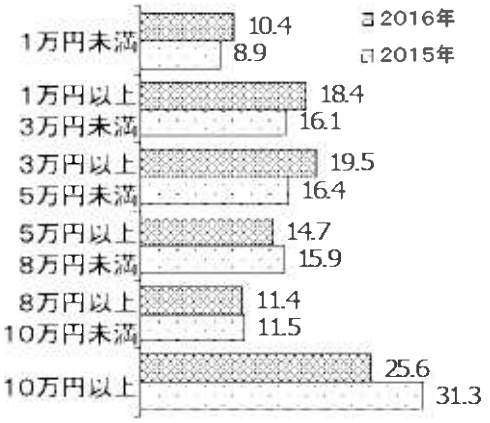
④愛知県での滞在日数



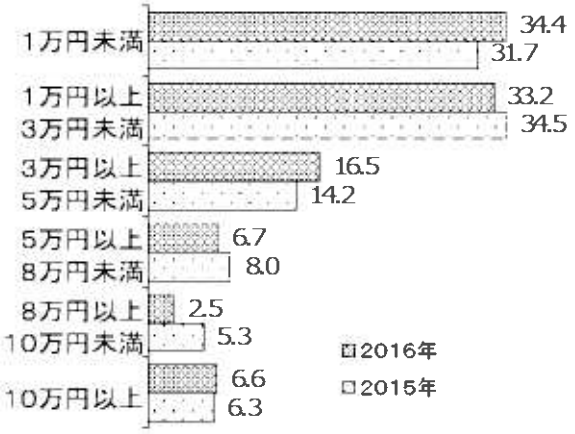
愛知県では、滞在日数が「日帰り」が19%、「2日」が25%、「3日」が14%。
一方、豊田市の短期来訪者では「1日」が30%で高く、「2～3日」が26%と低い。

⑤消費額

＜旅行費用＞

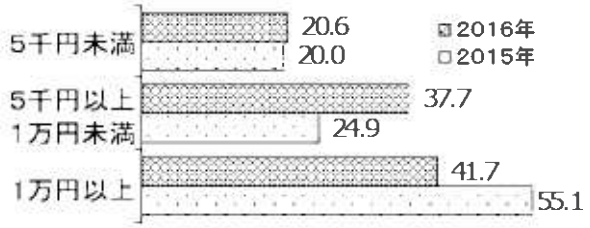


＜土産品＞



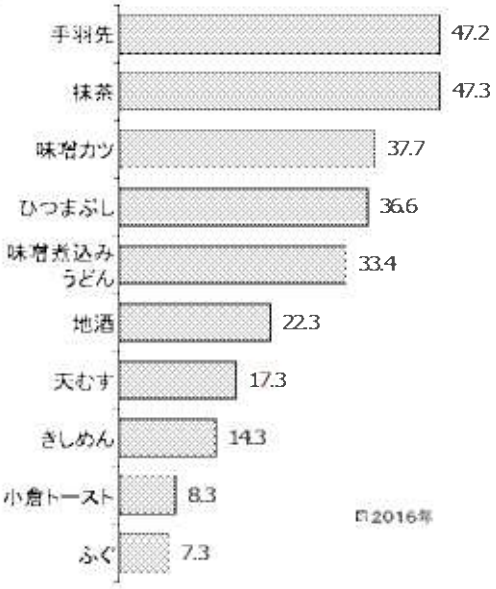
＜飲食代＞

＜宿泊代（1泊当たり平均）＞



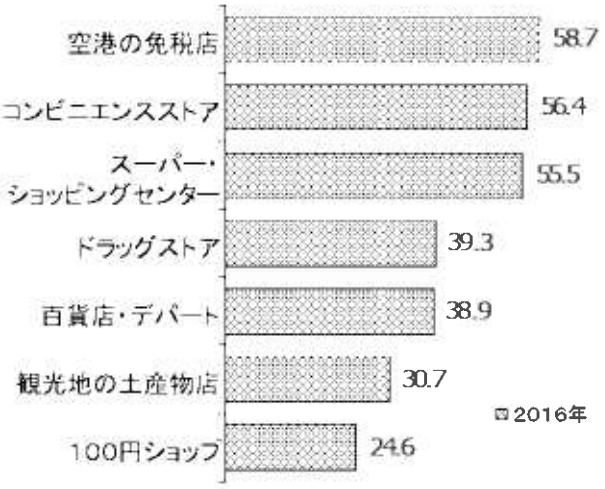
愛知県では、土産品が「1万円未満」が34%、「1万円以上3万円未満」が33%。
飲食代が「5千円以上1万円未満」が28%、「1万円以上3万円未満」が30%。
豊田市での消費額と単純に比較はできないが、短期来訪者で「1万～3万円」が高いので、ほぼ同じような状況として捉えることができる。

⑥県内で飲食したもの



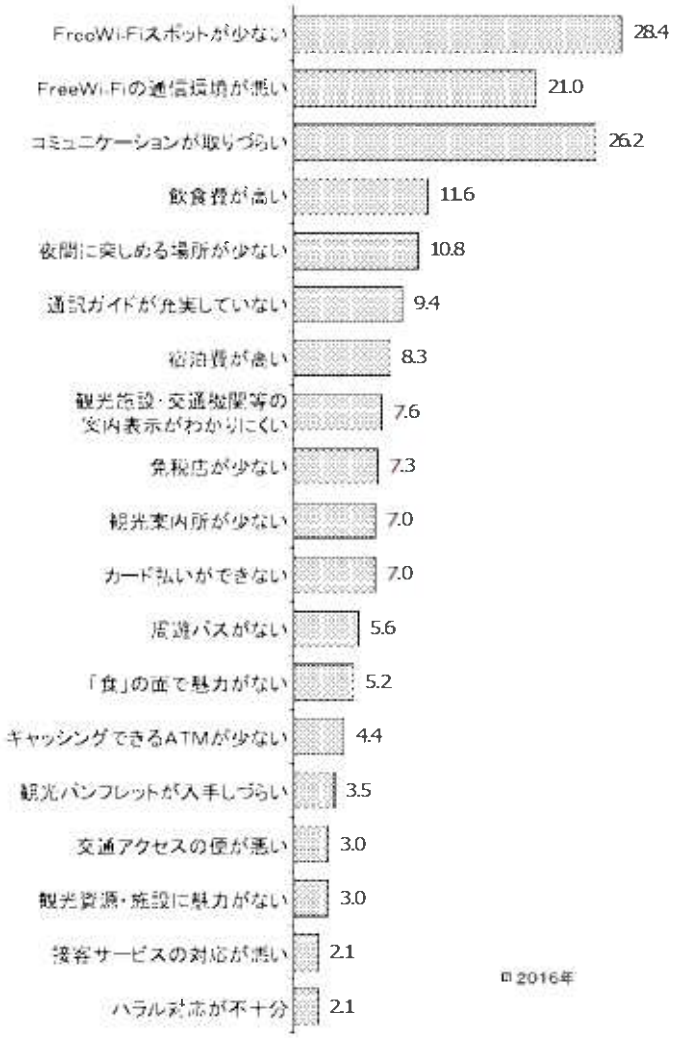
県内で飲食したものは、「手羽先」「抹茶」が各47%、「味噌カツ」38%、「ひつまぶし」37%など。
豊田市での食文化としての関心ごとは「日本料理」が64%と高いが、その「日本料理」について、ここで挙げられたメニューを想定している可能性がある。

⑦県内で買い物した場所



県内で買い物した場所は、「空港の免税店」「コンビニエンスストア」「大型スーパー」など。
豊田市では、中長期滞在者は買い物施設を利用しているが、短期滞在者はあまり挙げられていない。

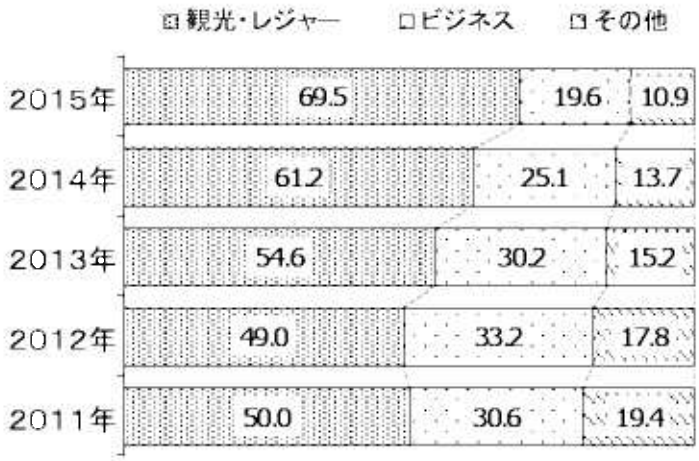
⑧不満点



愛知県では、不満点が「FreeWi-Fiスポットが少ない」が28%、「コミュニケーションが取りづらい」が26%、「FreeWi-Fiの通信環境が悪い」が21%挙げられている。
豊田市の短期来訪者の「滞在中の困ったこと」の結果も、「英語が通じない」が39%、「FreeWi-Fiの環境が整っていない」が30%とほぼ同様の結果となっている。

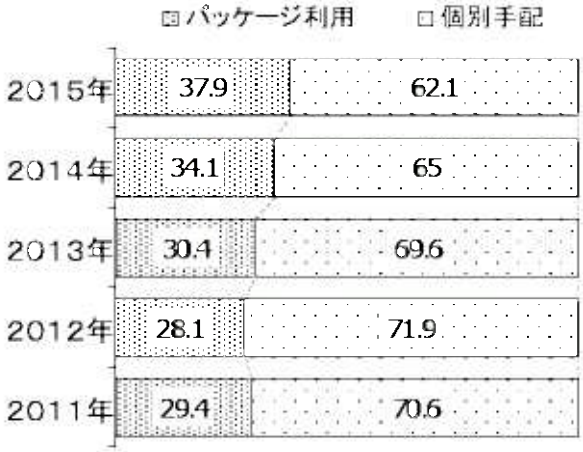
３）旅行年報２０１６（財団法人日本交通公社より）

①来訪目的



全国的にみると、「観光・レジャー」目的の訪日の割合が上昇しており、「ビジネス」目的が低下。
豊田市の短期来訪者では、「ビジネス」目的での来訪が55%と高い。

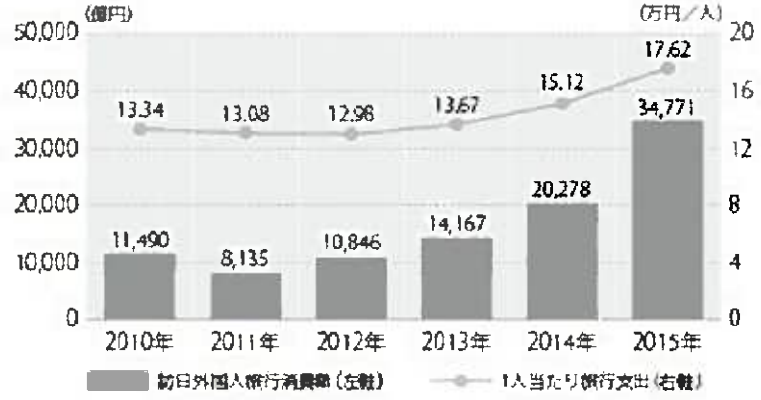
②旅行手配



全国的にみると、「パッケージ利用」が微増しており、「個人手配」は微減している。

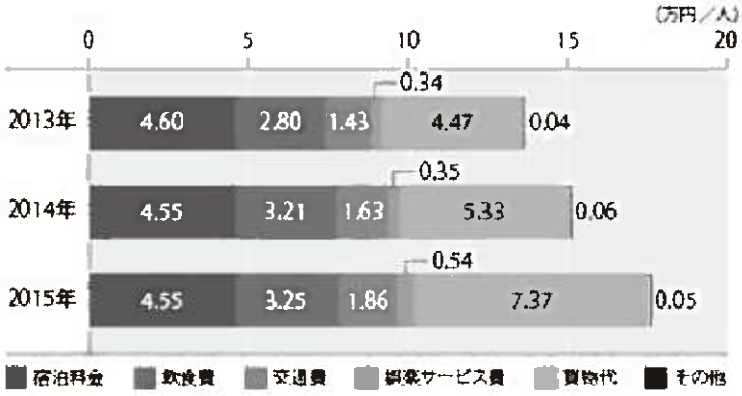
4．訪日外国人の動向（参考データ）

③消費額



全国的にみると、訪日旅行での１人当たりの消費額は増加している。

④費目別１人当たり消費額



全国的にみると、買物代が増加している。
その内訳は、「化粧品・医療品等」「服・かばん・靴」で１／２以上。

⑤観光地イメージに関する相対比較

観光地イメージに関する相対比較（複数回答）【欧米豪４地域の海外旅行経験者のみ】

（単位：人〔サンプル数〕、%）

項目分類	観光地→	日本	中国	韓国	タイ	シンガポール	日本の順位
	サンプル数→	2,121	2,121	2,121	2,121	2,121	
観光資源	自然が豊かである	50.7	37.5	22.8	48.1	20.6	1
	伝統的な歴史・文化がある	72.4	70.5	45.1	50.6	34.4	1
	最先端の文化がある	53.6	25.0	26.7	12.9	30.8	1
	ポップカルチャー（アニメ、マンガなど）の発信地である	59.3	14.4	18.7	8.9	9.4	1
	食事がおいしい	50.6	42.1	28.3	49.0	33.1	1
	ショッピングを楽しむことができる	41.3	26.5	20.9	25.2	38.4	1
	スポーツを楽しむことができる	24.5	13.9	14.6	15.0	11.6	1
	テーマパークなど娯楽施設が充実している	37.3	20.4	13.5	10.5	17.8	1
	ナイトライフを楽しむことができる	38.1	17.4	19.0	33.1	29.2	1
価格	渡航費用が安い	7.3	13.2	10.0	35.7	12.1	5
	物価が安い	8.6	21.7	14.7	44.2	12.2	5
受入環境	治安がよい	52.0	21.8	24.9	15.2	35.8	1
	国内の移動が便利である	42.1	16.9	18.1	15.6	27.5	1
	母国語が通じやすい	18.3	12.0	10.3	19.0	26.0	3
	空気がきれいである	21.5	5.5	13.7	21.2	18.4	1
	衛生的・清潔である	43.6	9.6	17.4	9.5	31.3	1
	Wi-FiなどのIT環境が整備されている	58.7	25.4	28.5	15.1	36.5	1
	クレジットカードを利用しやすい	50.4	24.6	28.1	21.9	38.1	1
その他	旅行に関する情報を収集しやすい	51.2	36.0	33.2	40.7	40.0	1
	自分の国から近い	9.5	7.7	7.9	12.7	14.1	3

日本が2位以下の選択率となった項目

資料：「DBJ・JTBアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」

日本は、価格面、および、「母国語が通じやすい」「自分の国から近い」で競争力が弱くなっている。

5．今後の方向性

今回のアンケート調査よりみえてきた傾向

項目	全体傾向
本調査の対象者プロフィール	豊田市への来訪者を国籍別に見ると、短期来訪者では「タイ」が高い(31%)が、その他、「韓国」(13%)、「アメリカ」(10%)、「中国」(6%)などさまざま。一方、中長期来訪者は「インドネシア」が(65%)、「中国」が(13%)と短期来訪者と比べて「インドネシア」に集中しているが、「HIDA除く」と「中国」(33%)以外はさまざま。性別は、短期来訪者で「男性」がやや高く(55%)、中長期来訪者では「女性」が高い(63%)。年代は、短期来訪者で「40代」(29%)と「30代」(27%)が高く、平均すると44歳となる。中長期来訪者では「20代」が(83%)を占めているが、「HIDA除く」と「20代」が(61%)、30代が(30%)で平均すると30歳となる。使用言語は、短期来訪者で「英語」が高く(70%)、一方、中長期来訪者では「日本語」が高い(78%)が、「HIDA除く」と「英語」が高い(66%)。
訪日動向	滞在日数は、短期来訪者全体で「1日」(30%)から「1週間以内」(31%)程度の滞在だが、国によって差がある。一方、中長期来訪者は「3か月以上」の滞在が多い(96%)。 来訪目的は、短期来訪者が「仕事」が(55%)、「レジャー・観光」が(30%)で、目的によって国籍に差がある。中長期来訪者は「研修・訓練」(64%)、「仕事」(15%)。「HIDA」を除くと、「仕事」(38%)、「留学・勉強」(17%)、「家族の仕事」(16%)。移動手段は、短期来訪者では「電車」(39%)、「バス」(30%)などの公共機関が高く「ツアーバス」が(36%)。中長期来訪者では「電車」(71%)、「バス」(53%)などの公共機関。情報収集メディアは、短期来訪者(76%)、中長期来訪者(89%)のどちらも「インターネット」が高い。
滞在中の印象・評価	情報ニーズは「FreeWiFi」(59%)、「飲食店」(52%)、「公共交通機関」(43%)、「市内の観光スポット」(38%)が高いが、中長期来訪者は前述の項目に加えて「病院・警察・救急」も高い(44%)。短期来訪者の困ったことは、「FreeWiFi環境の未整備」(30%)、「英語が通じない」(39%)、中長期来訪者で「ベジタリアン・ムスリム対応の店が少ない」(41%)ことを挙げているが、「HIDA除く」と目立った数値ではなくなる(13%)。短期来訪者、中長期来訪者を問わず気に入った場所は、「香嵐渓」が多く挙げられているが、中長期来訪者ではリサイクルショップ、百円ショップ、ショッピングモールなど「買い物施設」も挙げている。土産ニーズは、「豊田市の特産品」(42%)、「伝統工芸品」(42%)、「母国にはない食べ物」(41%)、が高く、中長期来訪者では「服・ファッション小物」も高い(42%)が、「HIDA除く」と目立った数値ではなくなる(17%)。
市内での消費額	消費額は滞在日数に比例して多くなっているが、今回の調査では目立った特徴は見られなかった。
興味関心ごと	短期来訪者は「日本の歴史」に興味(41%)を持ち、中長期来訪者は「着物」への興味が多くなっている(55%)。景勝地については「桜・紅葉」が短期来訪者(67%)、中長期来訪者(85%)のどちらにも興味が集中している。スポーツなどは「ウォーキング」が短期来訪者(24%)、中長期来訪者(19%)、「登山・ハイキング」が短期来訪者(21%)、中長期来訪者(26%)変わらず人気。「日本料理」に短期来訪者(64%)、中長期来訪者(66%)ともに関心を示している。中長期来訪者に中には「懐石グルメ」に興味を持つものも多い(49%)。
来訪意向地	短期来訪者では、「香嵐渓」が(29%)で最も高く、国別では、「タイ」で「豊田スタジアム」(42%)、「アメリカ」で「豊田市美術館」(33%)、「中国」で「香嵐渓」(78%)、「四季桜」(33%)、「松平郷」(44%)が相対的に高い。中長期来訪者では、短期来訪者よりも各所への来訪意向が強く、「豊田スタジアム」が(61%)で最も高く、以下、「香嵐渓」(54%)、「豊田市美術館」(29%)、「鞍ヶ池公園」(23%)となり、短期来訪者とはかなり差がある。「HIDA除く」では、「鞍ヶ池公園」(45%)、「トヨタ会館」(44%)、「四季桜」(37%)が相対的に高い。性・年代別では、「男性40歳未満」で「豊田スタジアム」(70%)、「女性40歳未満」で「香嵐渓」(60%)、「四季桜」(22%)、「トヨタ会館」(21%)が高い。

今回のアンケート調査よりみえてきた事象

1) 来訪者の国籍を愛知県の状況と比較すると、県では「中国」、「台湾」が多いが、豊田市では「タイ」が多く、続いて「韓国」、「アメリカ」、「中国」からの来訪が多い。県と比べて東アジアの偏りは少ない。また、中長期来訪者は研修施設もあり「インドネシア」が多い。

2) 年代別では愛知県では「30代」が1番多いが、豊田市では短期来訪者では「40代」、「30代」が多く、中長期来訪者は「30代」が多い。

3) 短期来訪者、中長期来訪者ともに、県と比較すると「ビジネス」あるいは、「研修目的」が多いが、一定以上の「観光・レジャー」目的もある。

4) 短期来訪者、中長期来訪者ともに、「ビジネス」、「研修目的」での来訪は、愛知県と比べると豊田市に特徴的に見られる傾向である。

5) 短期来訪者、中長期来訪者ともに、「FreeWiFi環境の整備」についてのニーズが高い。

6) 短期来訪者、中長期来訪者ともに、「英語が通じない」が相対的に高い。

7) 中長期来訪者のうち研修生の使用言語は「日本語」、研修生以外は「英語」であることが多い。

8) 短期来訪者、中長期来訪者ともに、「インターネット」は情報収集メディアとして必需品である。

9) 短期来訪者、中長期来訪者ともに、公共交通機関の利用が多い。

10) 短期来訪者は公共交通機関に加え、ツアーバスを利用することも多い。

11) 中長期来訪者の中(主にHIDA)には、食事の情報やムスリム対応等の拡充ニーズがある。

12) 中期来訪者は病院・警察・救急についての情報ニーズが高い。

13) 短期来訪者、中長期来訪者ともに、「桜・紅葉」や「自然」等景観に対するニーズが高い。

14) 短期来訪者、中期来訪者ともに「ウォーキング」、「登山・ハイキング」が人気である

15) 短期来訪者は「香嵐渓」、「豊田スタジアム」などに関心があり、中長期来訪者では併せてリサイクルショップ、百円ショップ、ショッピングモールなど「買い物施設」に対するニーズもある。

16) 短期来訪者は日本の文化でも特に「日本の歴史」に興味を持っている。

17) 中長期来訪者は日本の文化でも特に「着物」、「茶道」、「アニメ」に興味を持っている。

18) 短期来訪者、中長期来訪者ともに、日本料理への関心が高い。

19) 中長期来訪者は「懐石グルメ」にも興味がある。

20) 短期来訪者の土産ニーズは「母国にはない食べ物」、「伝統工芸品」、「豊田市の特産品」が高く、日本や豊田ならではのものに興味がある。

21) 中長期来訪者の土産ニーズは、日本や豊田ならではのものに加え「服・ファッション小物」など実用的なものも高い。

22) 短期来訪者は全体的に「香嵐渓」に興味がある。国別でみると「タイ」で「豊田スタジアム」、「アメリカ」で「豊田市美術館」、「中国」で「香嵐渓」、「四季桜」、「松平郷」の割合が高く、国別で差がある。

23) 中長期来訪者は豊田市内各所への来訪意欲が高く、中でも「豊田スタジアム」、「香嵐渓」、「豊田市美術館」、「鞍ヶ池公園」が比較的高い。

24) 短期来訪者、中長期来訪者を問わず、豊田市内の来訪意欲ポイントにおいて、男性は「豊田スタジアム」、女性は「香嵐渓」、「四季桜」、「トヨタ会館」が比較的高い。