

事業報告

はじめに

当事業報告書は、世界ラリー(以下 WRC)における草薙ゼミナールで実施した、「おもてなし事業」、「山村地域振興事業」、「PR 事業」に関する報告書である。これらの事業は、WRC によって、山村地域の発展に寄与する向けた取り組みであり、その成果を報告することで、今後の山村地域振興展開につなげることを目的としている。

1. おもてなし事業の実施について

おもてなし事業は、WRC に出場する選手のおもてなしとして、WRC を盛り上げるグッズを山村地域の観光振興を含めて実施した活動である。

- (1)11 月 11 日には、「旭地区の世界ラリー観戦スポットの盛り上げ」として①オリジナル手旗の配布(500 個)、②オリジナルタオルの配布(50 個)、③旭地区を疾走する WRC 車をオリジナル団旗で応援、④旭地区の WRC 観戦者のサポート業務を実施した。
- (2)11 月 12 日には、「豊田市駅前の世界ラリー観戦スポットの盛り上げ」として、①オリジナル手旗の配布(500 個)、②オリジナルタオルの配布(50 個)、③街頭観戦者の誘導サポート業務を実施した。
- (3)11 月 13 日には、「世界ラリー出場選手のおもてなしイベント(豊田市役所旭支所)」として、①横断幕設置(旭支所屋上から吊り下げ)、②出場チームの団旗設置(旭支所屋上から吊り下げ)、③WRC 公式手旗の配布を実施した。

2. 山村地域振興事業の実施について

山村地域振興事業は、山村地域のお店や特産品のアピールを学生自ら企画し、WRC 期間中に山村地域振興に繋がる実践活動である。

- (1)11 月 12 日には、「豊田市駅前の世界ラリー観戦者に対する山村地域振興」として、①学生が自ら営業を行い承諾を得た山村地域密着飲食店および道の駅店舗の QR コードを印刷した扇子型クーポン券の配布(1000 個)を実施した。なお、扇子型クーポンには、豊田市山村地域(稲武・旭・下山地区)の店舗にクーポン券発行協力依頼の直接交渉を行い実現させた(6 月から 11 月 5 日まで実施)。また、当日には、FM 豊田の世界ラリー番組に出演し、山村地域振興の PR も行った。

3. SNS による WRC の PR 事業について

WRC の PR 事業は、SNS(Instagram や TikTok)を駆使した PR を中心に、若い世代に WRC 自体を知っていただくことと、WRC を通した山村地域振興活動を認知してもらうために実践した活動である。

- (1) 10 月 1 日～11 月 13 日の期間には、草薙ゼミ公式 SNS を用いた WRC の PR(<https://www.instagram.com/p/CnWmrIcJcK6/>)や、FM 豊田ラジオに出演し WRC による山村地域振興の PR を実施した。
- (2) 1 月 13 日には、WRC 本部および豊田市世界ラリー課に対して、草薙ゼミナールが実践した活動の詳細な報告を英語にてプレゼンを行った。また、プレゼンに向けて、2023 年度 PR 用動画を作成し、その動画の譲渡を行った。
- (3) 4 月 11 日に開催される豊田市世界ラリー課の令和 4 年度活動報告の準備を実践中である。世界ラリーの PR および山村地域振興に対する Web アンケートを作成し、その結果を集計し考察したものを現在作成中である。

