

新豊田商店街活性化計画

INDEX

1. 商店街組合加盟状況	・・・P.1
2. 商店街の現状	・・・P.2-5
(1)基礎データ	
(2)現状の新豊田商店街の課題	
(3)来街者・地域住民・商業者アンケート結果	
3. 商店街活性化の方向性と目標	・・・P.6
4. 商店街活性化に向けた取り組み内容	・・・P.7-11
(1)個別事業(案)	
(2)事業実施スケジュール(案)	
5. 推進体制	・・・P.12

平成23年2月9日
新豊田商店街振興組合

1. 商店街組合員加盟状況

- 新豊田商店街振興組合の組合員数 **71 組合員** (平成23年1月13日時点)
- 業種構成は、**飲食店が全体の45%**を占める。
- 不動産仲介業者、医療等の事業所が多く加盟。また、地元信用金庫が加盟。
- 商店街エリアは**広域で、駅周辺に多くの店舗が集積**しており、**大型店(T-FACE専門店街)**がエリア内にある。

(1) 組合員一覧

番号	組合員名(店舗名)	業種	番号	組合員名(店舗名)	業種
1	マクドナルド	一般飲食店	37	ローカルクリエイト	サービス業
2	ハウスコム(株)豊田店	不動産業	38	居酒屋まつり	遊興飲食店
3	花 笹	一般飲食店	39	中根質店	金融業
4	(有)デスクサイド・ハラダヤ	その他小売業	40	韓国料理 沙蘭蚕	遊興飲食店
5	アデコ(株)	その他	41	美容室 髪 屋	サービス業
6	ピースオブマインド	その他	42	呑み処 愛 彩	遊興飲食店
7	(株)ベグゼ/ド 豊田プラザ店	その他	43	カフェチャンプール	遊興飲食店
8	朝日薬局	医療	44	豚花家	遊興飲食店
9	豊田まちづくり(株)	不動産業	45	豊田活性食房OIDEN	遊興飲食店
10	住友保険相互会社	保険業	46	明月館	遊興飲食店
11	J. T. B.	サービス業	47	こころthe志	遊興飲食店
12	(株)ミニミニ豊田店	不動産業	48	野村税理士事務所	専門サービス業
13	加藤歯科クリニック	医療	49	ビーフラット	サービス業
14	パナソニック電工(株)	その他	50	サークルK	飲食料品小売業
15	アバマンショップ豊田店	不動産業	51	万寿楽	一般飲食店
16	居酒屋 天狗本店	遊興飲食店	52	東京靴流通センター	衣類身回り品小売業
17	(株)メンテック(ひなたぼっこ)	その他	53	ソルボンヌ	飲食料品小売業
18	お笑い劇団 笑劇派	サービス業	54	豊田信用金庫若宮支店	金融業
19	(株)レオパレス21	不動産業	55	とりとり亭	遊興飲食店
20	加藤郁江法律事務所	専門サービス業	56	鈴村薬局	医療
21	住友不動産販売(株)	不動産業	57	(株)都築Aバンク	娯楽
22	すしダイニングとんぼ	遊興飲食店	58	ビデオ大魔王	その他
23	なにがし はなれ	遊興飲食店	59	トヨミ東海調剤薬局	医療
24	村さ菜	遊興飲食店	60	グランドユルー	衣類身回り品小売業
25	理容レオ	サービス業	61	カットインサウンド ロイヤル	サービス業
26	(株)日本教育クリエイト	サービス業	62	(株)シーボン 豊田店	その他小売業
27	猿カフェ(有)クリエイトワークス	遊興飲食店	63	カーヴ隠れや	遊興飲食店
28	芋蔵	遊興飲食店	64	杉田マンタルクリニック	医療
29	うりずん	遊興飲食店	65	桃家	遊興飲食店
30	まめ魚	遊興飲食店	66	(株)モンテローサ(魚民新豊田駅前店)	遊興飲食店
31	G. SPACE	遊興飲食店	67	大成建設(株)	その他
32	おべた	遊興飲食店	68	竹取御殿	遊興飲食店
33	名古屋今池 やぶ屋	遊興飲食店	69	うなぎ炭焼料理豊田うを久	一般飲食店
34	(株)アデランス	その他	70	長崎五島 ろく丈	遊興飲食店
35	ていあら(みゆき美容室)	サービス業	71	BAR AFFINO	遊興飲食店
36	竹 味	遊興飲食店		合 計	71

(2) 業種構成一覧

業種	店舗数	
小 売	衣類身回り品小売業	2
	飲食料品小売業	2
	その他小売業	2
飲 食	一般飲食店	4
	遊興飲食店	27
サ ー ビ ス	サービス業	9
	専門サービス業	2
不動産業	6	
医療	5	
保険業	1	
金融業	2	
娯 楽	1	
その他	8	
合 計	71	

(3) 店舗位置図



2.商店街の現状

- 商店街エリア内の歩行者通行量は、平日休日ともに減少傾向にある。平成21年度では、エリア内で平日約18,000人/日、休日約12,600人/日。
- 交通環境としては、商店街エリア内に、新豊田駅（愛知環状鉄道）があり、新豊田駅の1日乗降客数は増加傾向で約12,000人が利用。また、商店街エリア内の3駐車場（TM若宮パーキング・新豊田駅地下駐車場・若宮駐車場）の1日の利用台数平均は、約3,000台となっている。
- ※商店街の利用者は主に自家用車利用が多く、昼間はファミリー層の利用者、夜間は飲食店などへの若者の利用が多い。（客観データなし）

(1) 基礎データ

①歩行者通行量

【平日】

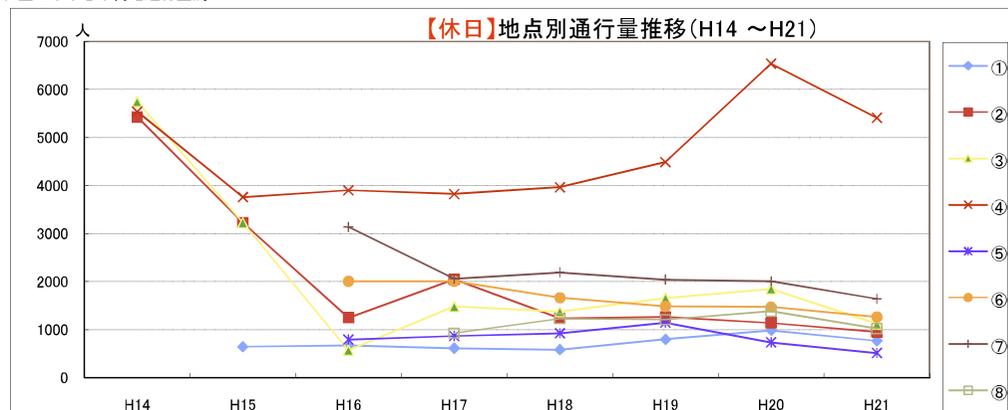
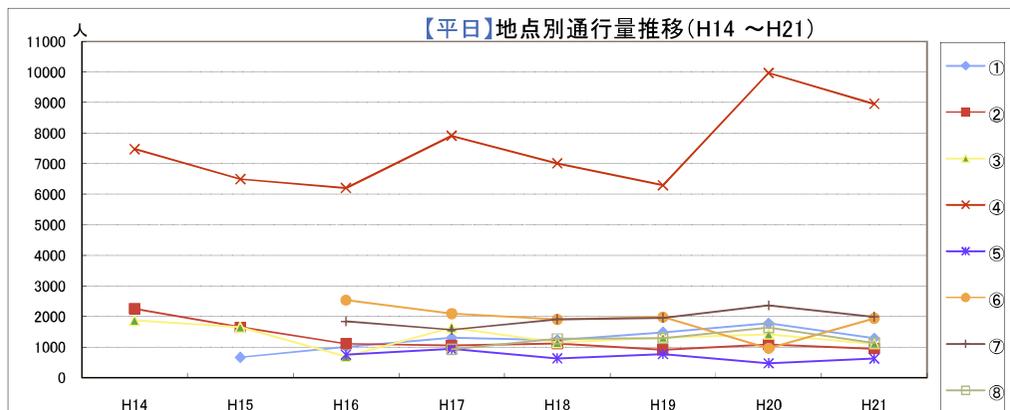
地点名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21
①新豊田商店街駅駐駐車場南		662	1,005	1,303	1,225	1,479	1,774	1,281
②オーシャンビル前(国道155号線)	2,255	1,647	1,105	1,050	1,114	904	1,082	942
③新豊田駅前広場東	1,867	1,647	691	1,637	1,147	1,309	1,420	1,102
④新豊田駅東口(デッキ上)	7,479	6,496	6,205	7,910	7,010	6,294	9,968	8,958
⑤B館T-FACE名鉄側シティプラザ階段(デッキ上)		747	936	626	766	468	621	
⑥名鉄駅中2階 緑陰北側(デッキ上)		2,534	2,094	1,902	1,977	957	1,936	
⑦B館T-FACE側横断歩道(国道155号線)		1,837	1,566	1,908	1,953	2,360	1,986	
⑧B館T-FACE側横断歩道(けやき通り)			924	1,266	1,292	1,632	1,138	
合計	11,601	10,452	14,124	17,420	16,198	15,974	19,661	17,964

資料：豊田市中心市街地通行量調査

【休日】

地点名	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21
①新豊田商店街駅駐駐車場南		643	670	612	583	796	983	766
②オーシャンビル前(国道155号線)	5,427	3,228	1,245	2,045	1,234	1,262	1,136	950
③新豊田駅前広場東	5,744	3,228	567	1,478	1,372	1,655	1,848	1,116
④新豊田駅東口(デッキ上)	5,536	3,758	3,901	3,821	3,962	4,488	6,541	5,409
⑤B館T-FACE名鉄側シティプラザ階段(デッキ上)		790	865	922	1,142	734	511	
⑥名鉄駅中2階 緑陰北側(デッキ上)		2,004	2,006	1,662	1,483	1,470	1,262	
⑦B館T-FACE側横断歩道(国道155号線)		3,136	2,060	2,192	2,041	2,004	1,640	
⑧B館T-FACE側横断歩道(けやき通り)			925	1,227	1,206	1,384	1,018	
合計	16,707	10,857	12,313	13,812	13,154	14,073	16,100	12,672

資料：豊田市中心市街地通行量調査

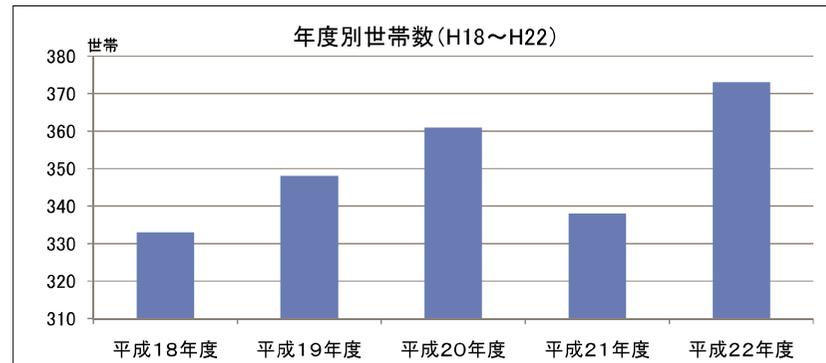
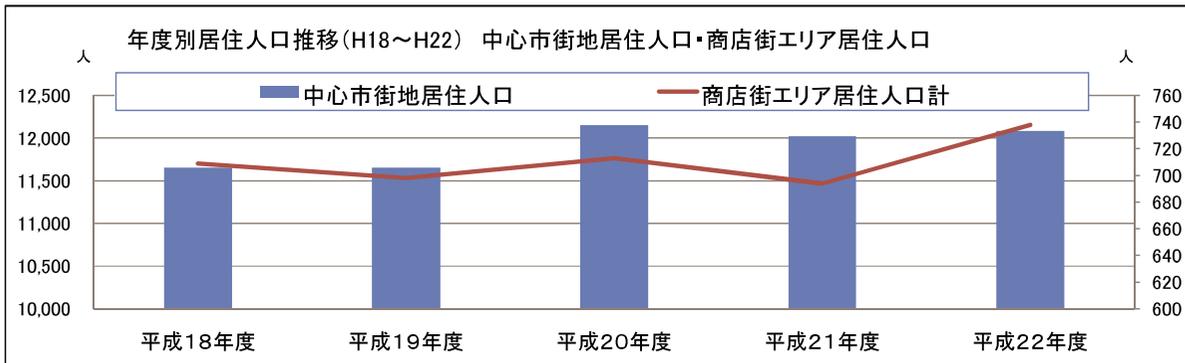


②居住人口・世帯数(若宮町/年齢/男女別) 各年10月1日

(単位:人)

	中心市街地 居住人口	商店街エリア居住人口			年齢階級別人口						世帯数
		計	男	女	0~14歳	割合	15~64歳	割合	65歳以上	割合	
平成18年度	11,656	709	375	334	79	11%	504	71%	126	18%	333
平成19年度	11,653	698	382	316	67	10%	505	72%	126	18%	348
平成20年度	12,155	713	383	330	73	10%	514	72%	126	18%	361
平成21年度	12,023	694	363	331	81	12%	473	69%	140	19%	338
平成22年度	12,085	738	396	342	80	11%	515	70%	143	19%	373

資料:豊田市の人口



③商業集積状況(店舗数・空き店舗数) ※平成21年2月時点。組合員以外の店舗含む

【店舗集積の特徴】

- ・「サービス」が47.9%(57店)と一番構成比が高く、約半数を占めている。
- ・「物販」が23店(19.3%)で、東西南北の4つエリアの中で1番低い。

【分布の特徴】

- ・大型店があるものの、店舗の集積は少ない。
- ・「サービス」の分散が目立つ。特に、大型店T-FACE北側の分散が目立つ。
- ・わずかであるが、駅高架西横に夜間性飲食店や物販店が集積している。

		店舗数	エリア内割合	業態別中心市街地内全体割合
物販	大型店	1	0.8%	12.5%
	物販	22	18.5%	7.4%
	計	23	19.3%	7.5%
飲食店	昼夜営業	3	2.5%	4.9%
	昼のみ	0	0.0%	0.0%
	夜のみ	24	20.2%	9.9%
計	27	22.7%	8.4%	
サービス		57	47.9%	14.3%
コミュニティ	文化施設	0	0.0%	0.0%
	アミューズメント	1	0.8%	7.7%
	計	1	0.8%	3.7%
商店数計		108	90.8%	-
空き店舗		11	9.2%	8.3%

資料:豊田市中心市街地商業現況調査H20年度版

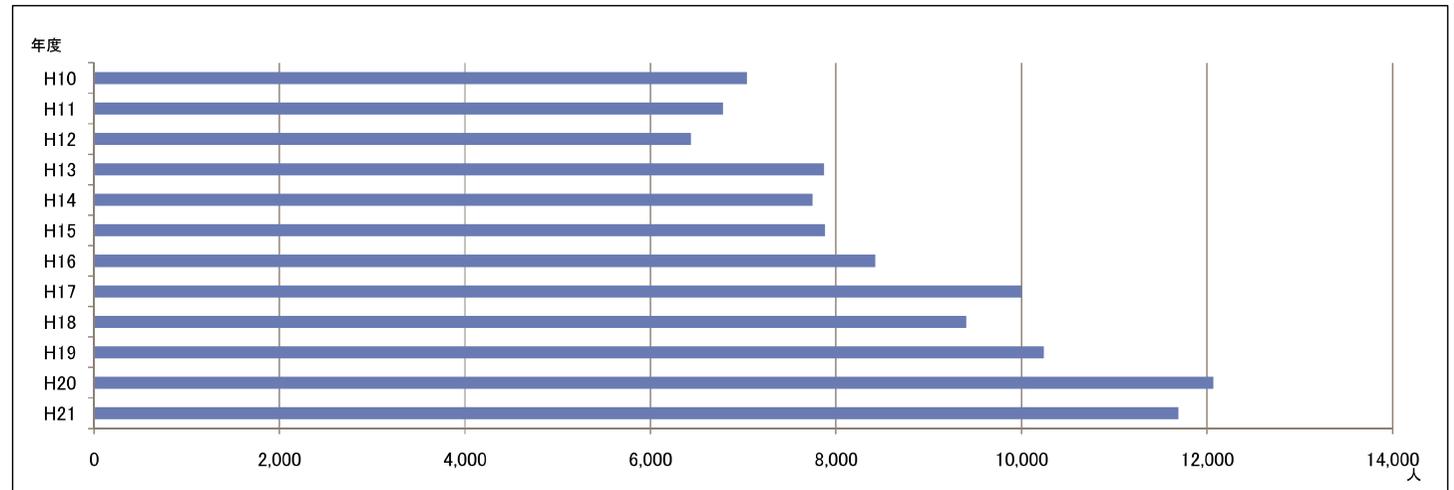


④愛知環状鉄道新豊田駅状況客数

(単位:人)

年度	乗降客数1日平均	与件
H10	7,038	
H11	6,783	
H12	6,437	
H13	7,870	
H14	7,747	
H15	7,883	
H16	8,424	
H17	10,002	※愛知万博
H18	9,402	
H19	10,240	
H20	12,070	
H21	11,690	

※H21の数値は11月末までの平均値で算出
資料: 愛知環状鉄道

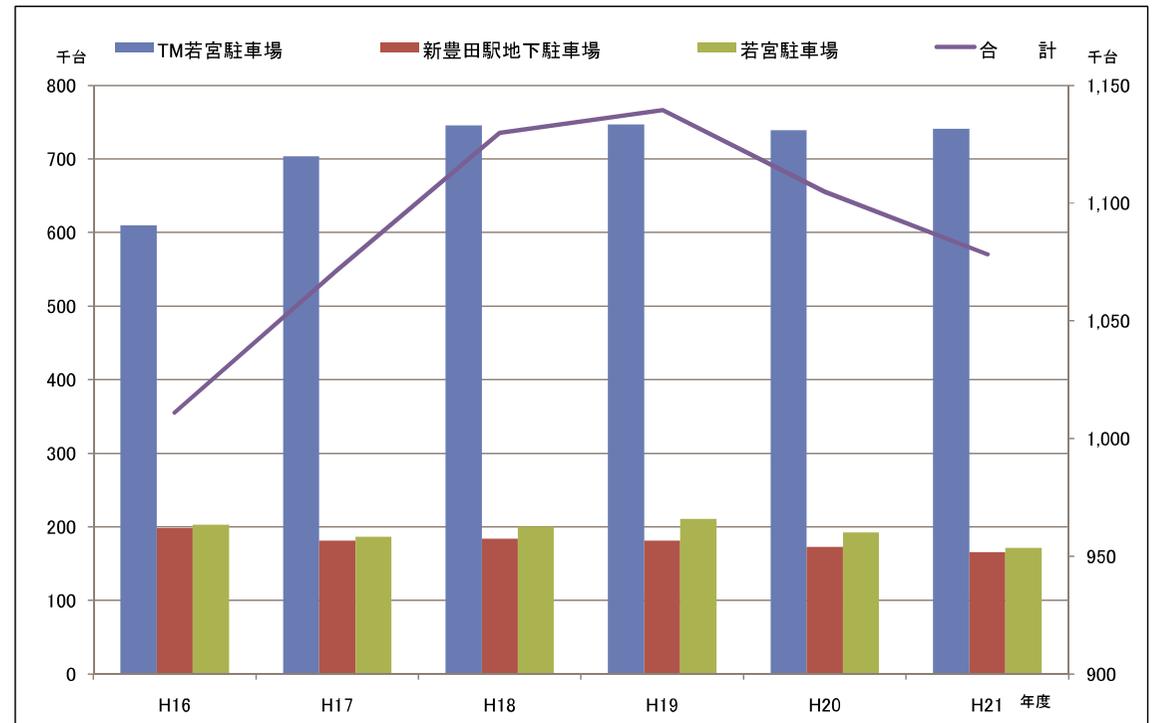


⑤周辺駐車場利用状況(TM若宮パーキング-新豊田駅地下駐車場-若宮駐車場)

(単位:台)

駐車場名	H16	H17	H18	H19	H20	H21
TM若宮駐車場	609,490	703,909	745,604	747,086	739,105	741,252
新豊田駅地下駐車場	198,498	181,361	183,942	181,160	172,915	165,356
若宮駐車場	202,980	186,380	200,255	211,279	192,741	171,695
合計	1,010,968	1,071,650	1,129,801	1,139,525	1,104,761	1,078,303

資料: 豊田まちづくり課



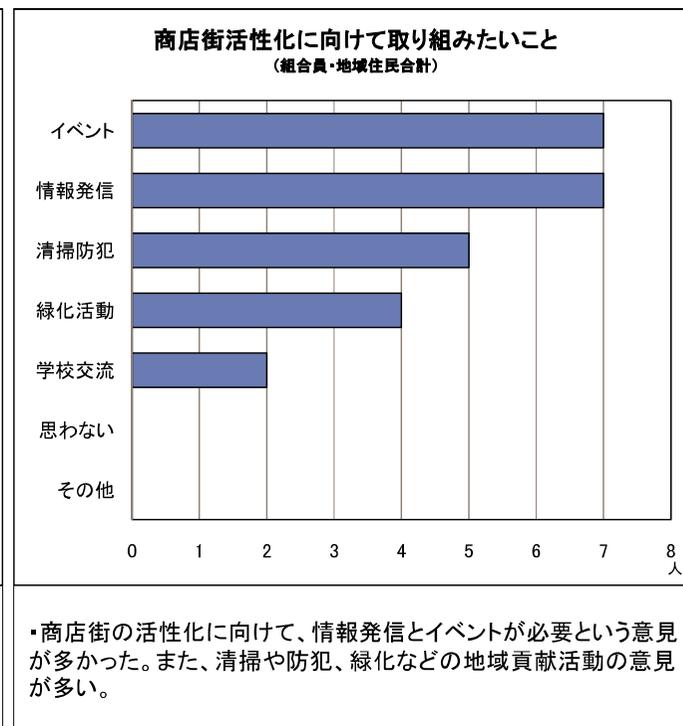
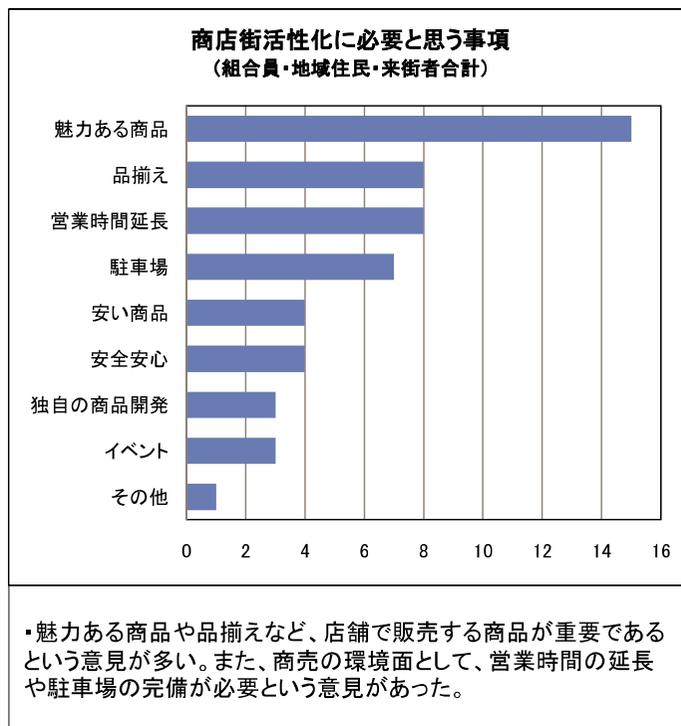
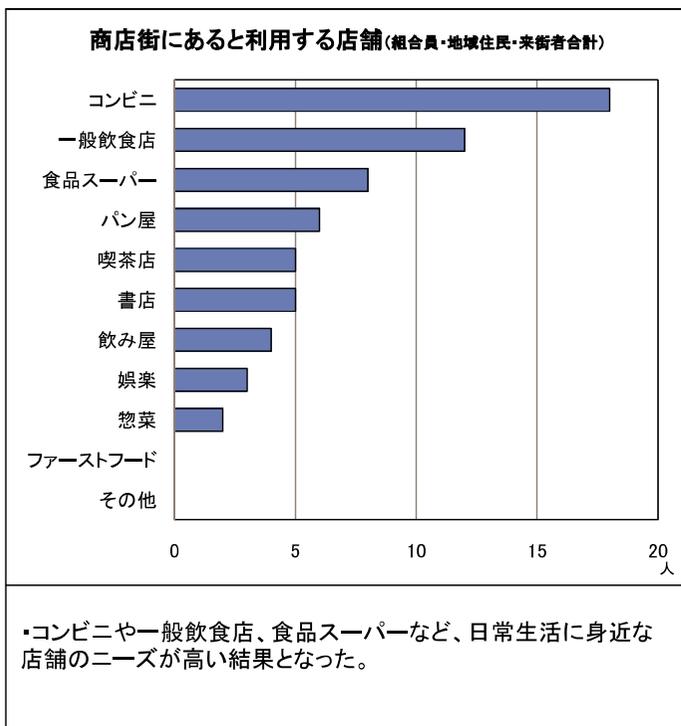
(2) 現状の新豊田商店街の課題

※H21.11.06新豊田商店街活性化計画策定会議より

分類項目	強み・守りたいこと
人口・住宅	・マンションが多い。
通行量	・大型店や飲食店利用者を中心に一定のエリアは増加傾向。
鉄道	・新豊田駅利用者数は、1日約12,000人。
商店街組織	・商店街組合員数を維持していく。
緑陰歩道	・飲食店が増加傾向にある。 ・人の流れができつつある。
立地環境	・エリア内に大型店、銀行、病院などの集客施設がある。

分類項目	弱み・改善したいこと
業種	・小売業(物販店)が少ない。
歩道	・R155の歩道が狭く、歩行者にとって危険で歩きづらい。 ・けやき通りが暗い。 ・路上駐輪が多い。
集客	・ペDESTリアンデッキの通行量が多いが、商店街への回遊がない。
大型店	・大型店に客を取られている。 ・大型店との共同事業が必要。

(3) 来街者・地域住民・商業者アンケート結果 (H22.2.1-2.28実施 回答者数：31名)



3.商店街活性化の方向性と目標

(1) 商店街の特徴と課題の整理

- ①飲食店が増加傾向にあり、一部エリアのみ賑わいが見られるが、統一性・連続性がなく相乗効果がない。
- ②商店街が広域かつ店舗が散在しており、商店街の連続性がないため、商店街が来街者に周知されていない。
- ③大型店や病院、銀行と集客スポットが存在するものの、その利用客を商店街へ誘導できていない。
- ④商店街主要ストリート「緑陰歩道」や「けやき通り」はある程度の通行量があるものの、暗くて歩きづらい雰囲気である。



(2) 商店街活性化の方向性

☆新豊田商店街の広告宣伝および情報発信を中心とした事業展開により活性化を図る。

- ①飲食店間の回遊性向上により更なる賑わいを創出する。
- ②買い物も散歩も楽しい安全安心な商店街を目指す。
- ③各種事業の展開において商店街加盟メリットを訴求し、空き店舗の減少（活用）と商業集積を促進する。
- ④不動産会社などと連携した商店街内の空き店舗情報の発信する。
- ⑤大型店との連携により商店街への集客を促進する。

(3) 商店街活性化のコンセプト

安全・安心な新豊田商店街に遊びにおいでん！

(4) 商店街活性化の目標

目標指標	現状値(年度)	目標値(H25)	フォローアップ方法
平日の歩行者通行量(2地点:P2の②③)	2,044(H21)	2,500人	歩行者通行量自動計測装置データ及び市が実施する通行量調査結果
商店街組合員数	71(H21)	77	商店街で把握
商店街エリア内空き店舗数	11(H20)	7	豊田市が実施する商業現況調査など

4.商店街活性化に向けた取り組み内容

(1) 個別事業(案)

【イベント事業】

①ふれ愛フェスタin新豊田商店街(仮称) <<継続事業 ※新規コンテンツを追加>>

- 開催時期：毎年5月下旬
- 内 容：ふれあいフリーマーケット(仮称)
ふれあいミニライブ(仮称)
ふれあい屋台(仮称)
【NEW】地産地消ふれあい農山マーケット(仮称)など
【NEW】新豊田商店街飲食店 弁当コンテスト(仮称)など
・毎年恒例で開催されるイベント「ふれ愛フェスタ」において、これまで実施してきた新豊田商店街の独自イベントを継続すると共に、新コンテンツとして豊田市周辺の農家等と連携し、地産地消の青空市の開催など。
- 目 的：組合員同士の交流および地域住民との交流を図り、商店街PRの場を創出。
- 目 標：イベント来場者数1,000人 当日の通行量2,200人(参照P.2:地点3休日通行量)
- 予 算：約60万円(イベント設営備品、近隣住民への招待状(開催チラシ)制作費など)
- そ の 他：イベントによる集客を活かし、商店街PR(マップ配布など)を同時に実施。



(ふれ愛フェスタ2010 新豊田商店街フリーマーケットの様子)



(ふれ愛フェスタ2010 新豊田商店街ミニライブの様子)



(ふれ愛フェスタ2010 新豊田商店街屋台の様子)



(地産地消ふれあい農産マーケットの開催イメージ)

【広告宣伝・情報発信事業】

②新豊田商店街イルミネーション事業 <<新規事業>>

★新豊田商店街組合員ファサードイルミネーションコンテスト(仮称)

- 開催時期：毎年11月下旬～1月末
- 実施時期：H23検討、H24からの実施を目標。 ※開始時は小規模で実施することも検討。
- 内 容：新豊田商店街組合員店舗のファサードイルミネーションコンテスト。実施店舗は、組合員より任意募集し、商店街利用者の投票形式によるコンテストを開催。
- 目 的：歩いて楽しい明るい商店街を創出し、商店街の回遊性向上とコンテスト投票者への割引サービスなどによる利用促進。
- 効 果：商店街エリア歩行者通行量の増加
- 目 標：参加店舗10店舗以上、コンテスト投票参加者(商店街利用者など)300人
- 予 算：約20万～30万円(告知チラシ兼参加店舗マップ、投票用紙などの制作費)
- そ の 他：大型店等と連携したクリスマスコンサートなどのミニイベントの実施も検討。



★新豊田商店街組合員共通モチーフイルミネーション(仮称)

- 開催時期：毎年11月下旬～1月末
- 実施時期：H23・24検討、H25からの実施を目標。 ※開始時は小規模での展開も検討。
- 内 容：クリスマスシーズンの新豊田商店街組合員のアイキャッチツールとして、共通のモチーフイルミネーションを店舗に装飾する。
- 目 的：来街者への新豊田商店街PR。
※新豊田商店街は広域で組合員店舗が点在しており、利用者对新豊田商店街であることが認知されていないため、共通ツールで商店街の周知を図る。
- 効 果：来街者への組合員店舗の認知向上
- 目 標：組合員参加率100%
- 予 算：約70万～100万円(共通イルミネーション制作費 @10,000～15,000/個)
- そ の 他：共通アイキャッチツールにより、商店街マップとの相乗効果を図る。(参照P.8)



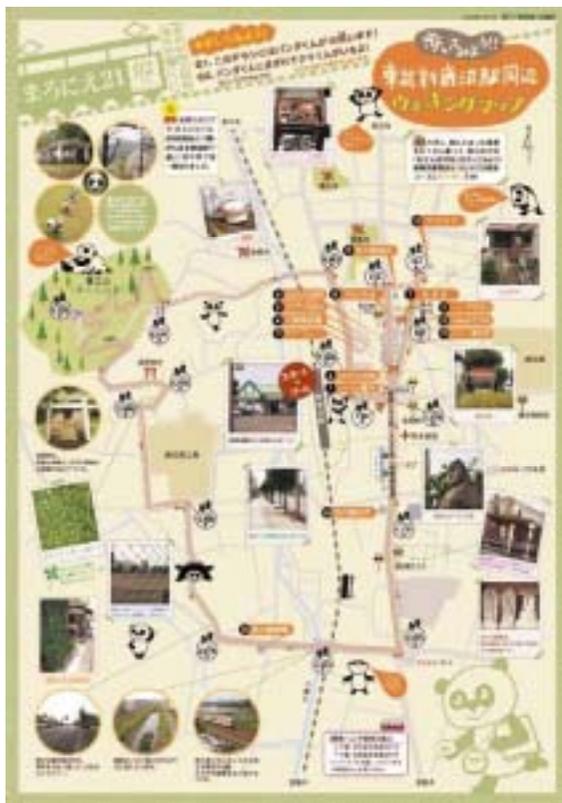
※モチーフイルミネーションイメージ
共通のクリスマスリースやミニクリスマスツリー
到新豊田商店街とわかる電飾を設置

【広告宣伝・情報発信事業】

③新豊田商店街マップ事業(仮称)

《新規事業》

- 開催時期：通年
- 実施時期：H23検討、実施
- 内容：マップ形式による新豊田商店街組合員店舗PR、新豊田商店街の事業の紹介、エリア内を散策して楽しんでもらえるおススメスポットを掲載など。
- 目的：広域で点在する新豊田商店街組合員店舗をマップで紹介し、商店街自体のPRと商店街エリアの回遊性および組合員店舗の利用者数の向上を図る。
- 効果：来街者への新豊田商店街組合員店舗の認知向上と店舗利用者の増加。
- 目標：マップにクーポン特典を掲載し、その利用者数を設定予定。
- 予算：約40～50万円（マップ制作費）
- その他：組合員店舗利用者の他、イベント開催時に来場者へ配布など。

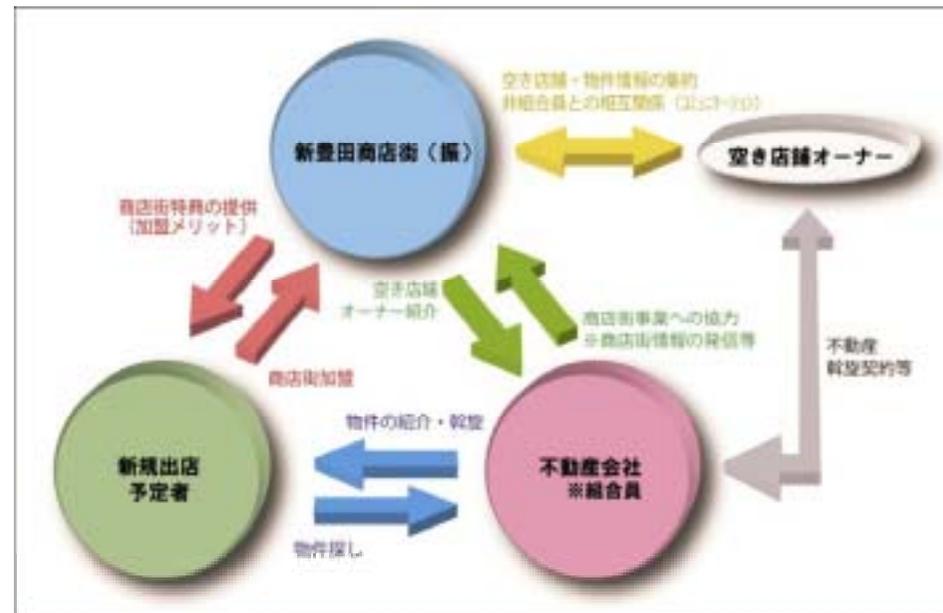


(マップイメージ: 東部新鹿沼商店街マップ参照)

【広告宣伝・情報発信事業】

④新豊田商店街空き物件情報発信事業(仮称) 《新規事業》

- 開催時期：通年
- 実施時期：H23検討、実施
- 内容：組合員である不動産関連会社に協力を要請し、豊田市のまちなかに新規出店を予定している事業者などに対し新豊田商店街エリア内の空き店舗の斡旋や新豊田商店街への加盟メリットを告知してもらう。空き店舗情報を集約するため、非組合員との日々のコミュニケーション強化や自治区住民とのいっそうの信頼関係を構築していく。
- 目的：空き店舗の減少と組合員数の増加。
- 効果：新豊田商店街エリアの空き店舗の減少と組合員の増加。
- 目標：空き店舗11店舗から7店舗へ減少。71組合員から77組合員へ増加。
- 予算：新豊田商店街マップ事業などの広告宣伝・情報発信事業に包含。
- その他：豊田市中心市街地活性化協議会の空き店舗マッチングとの連携も図る。



※空き物件情報発信のイメージ

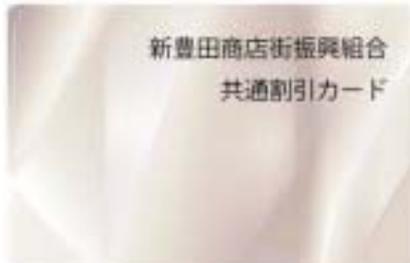
【広告宣伝・情報発信事業】

⑤新豊田商店街共通割引事業(仮称)

《新規事業》

- 開催時期：通年or期間限定
- 実施時期：H23・24検討、H25からの実施を目標。
- 内容：新豊田商店街内の飲食店を中心に、新豊田商店街共通割引カードやクーポンを持参したお客様にサービス(一品サービスや割引サービス)を提供。
 - ・配布時に参加店舗マップやサービス内容が記載されたパンフを配布。
 - ・割引カード、クーポンは、自治区住民への配布や各組合員店舗で無料配布。
- 目的：商店街店舗の利用者と売り上げの増加を図る。
- 効果：新豊田商店街組合員店舗の利用者増および売上増加。
- 目標：参加店舗数、割引利用者数を設定予定。
- 予算：約50～70万円(割引カード、クーポン制作費、パンフレット制作費など)
- その他：イベント開催時にてPRおよび配布など。

○共通割引カードイメージ



○クーポンイメージ(綴りタイプを予定)



○利用店舗紹介パンフレットイメージ



(パンフレット制作イメージ:西町商店街 とよた西町はしご酒テラス参照)

【広告宣伝・情報発信事業】

⑥新豊田商店街大型店連携事業(仮称)

《新規事業》

- 開催時期：期間限定 ※大型店と調整
- 実施時期：H23・24検討、H25からの実施を目標。
- 内容：商店街と大型店が連携協力したイベント(大型店内での商店街PRイベントなど)の開催や共通クーポンの発行、チラシの作成など。
- 目的：大型店と連携することで、賑わいの創出、売上増など相互のメリットを訴求する。
- 効果：新豊田商店街および組合員店舗のPRと利用者促進。
- 目標：イベント来場者数、クーポン利用者数を設定予定。
- 予算：約10～20万円(告知チラシ制作費、備品費など)



(茨城県HPより参照)

【安全安心活動】

⑦新豊田商店街防犯パトロール <<継続事業>>

- 開催時期：通年毎月1回
- 内 容：商店街エリアおよび自治区(三区)エリアを巡回パトロール。
- 目 的：安全で安心な買い物ができる商店街の創出を目指す。
- 効 果：自治区の防犯パトロールと連携し、安全で安心な商店街、商店街の周辺の住みやすい環境を作り出し、また、商店街と住民との日々のコミュニケーションを図ることで信頼関係を構築。
- 目 標：パトロール参加組合員数を設定予定。
- 予 算：特になし
- そ の 他：パトロール時にゴミ拾いを実施。



(写真:警察庁生活安全局生活安全企画課より)



(2) 事業実施スケジュール(案)

事業項目	事業番号	事業名(仮称)	新規事業 or 継続事業	開催時期	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
イベント事業	①	ふれ愛フェスタin新豊田商店街	継続 ※新コンテンツ追加	毎年5月下旬	検討開始 ※農産マーケット 出店交渉	事業実施			
広告宣伝 情報発信事業	②	新豊田商店街イルミネーション事業	新規事業	毎年 11月下旬 ~1月末		協議検討	事業実施		
		・ファサードイルミネーションコンテスト				協議検討		事業実施	
		・共通モチーフイルミネーション				協議検討		事業実施	
	③	新豊田商店街マップ事業	新規事業	通年		協議検討 → 事業実施			
	④	新豊田商店街空き物件情報発信事業	新規事業	通年		協議検討 → 事業実施			
	⑤	新豊田商店街共通割引事業	新規事業	通年 or 期間限定		協議検討		事業実施	
⑥	新豊田商店街大型店連携事業	新規事業	期間限定		協議検討		事業実施		
安全安心活動	⑦	新豊田商店街防犯パトロール	継続	毎月1回	事業実施				

※事業実施に向けて、毎回の理事会だけでなく、それぞれの事業毎に協議検討会(WG)を実施する。
 ※各事業は、理事以外の組合員の参画性をもたせ、商店街全体で取り組む事業としていく。

5. 推進体制 ※敬称略

