

[第3期西町商店街活性化計画]

I 西町商店街の概要

1. 西町商店街協同組合の概要

●現状

西町商店街は組合員数 117 を誇る豊田市内最多の商店街である。業種別では飲食店が多く、平成 24 年 4 月 1 日現在の組合員 117 のうち 67 店、57.3%を占めている。

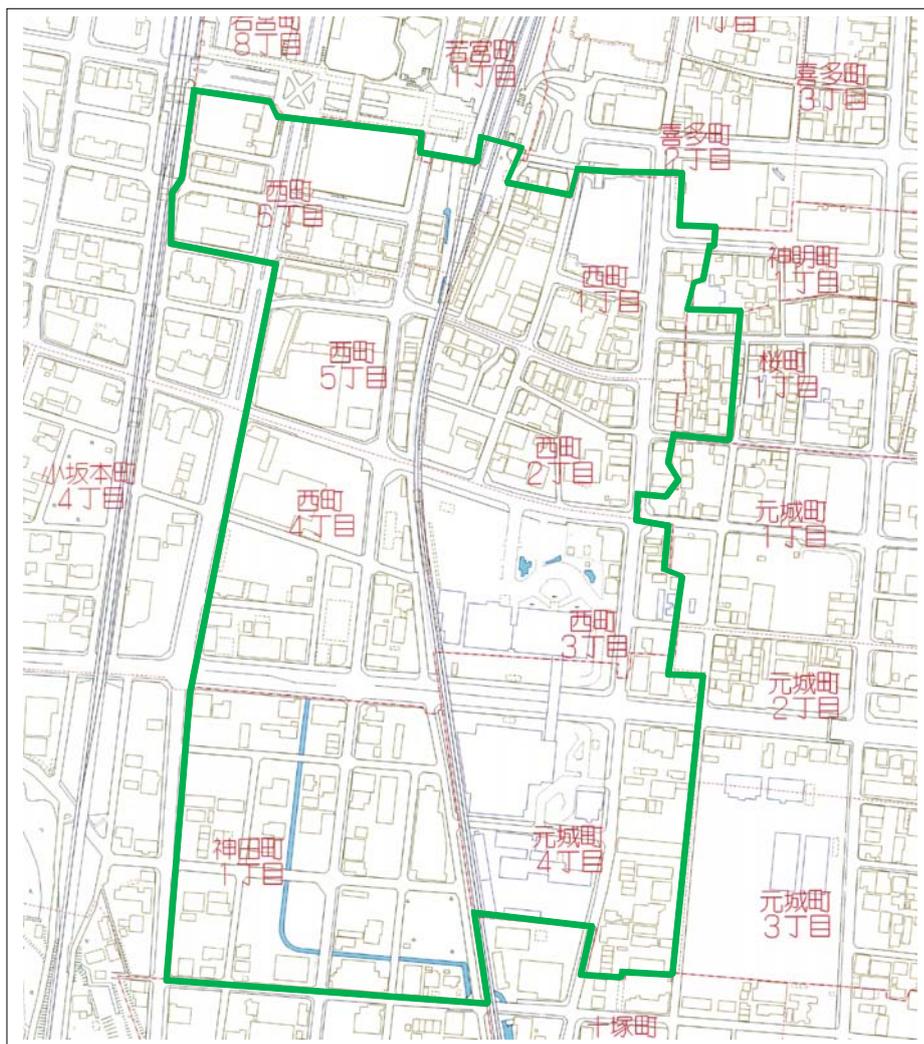
●特徴

西町商店街最大の強みは、大型商業施設、市役所・銀行・事業所、鉄道・バスの拠点等の都市機能が集中する区域に位置していることである。地元消費者のみならず広域来街者が利用する商業ポテンシャルの高い商店街である。

①名 称：西町商店街協同組合	④連絡先 電話番号：0565-33-2244 F A X：0565-33-2423
②住 所：豊田市西町2-28	⑤組合員又は所属員数：117（賛助会員除く）
③代表者名：日恵野 隆洋	⑥決 算 月：3月

2. 西町商店街協同組合の位置図

西町、神田町1丁目、元城町4丁目、桜町1丁目（下記地図参照） ※注 定款に定める町名



[第3期西町商店街活性化計画]

3. 西町商店街協同組合の組合員 平成24年4月1日現在

(1) 商店街組合員数

組合員数	賛助会員数	合計
117	15	132

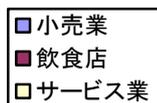
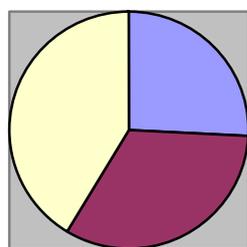
(2) 組合員の業種別構成

業種		組合員数	構成比
小売業	衣料品・身の回り品	16	13.7%
	家庭用品・家具	4	3.4%
	飲食料品	1	0.9%
	小売業計	21	17.9%
飲食店		67	57.3%
サービス業		22	18.8%
その他	事務所等	7	6.0%
合計		117	100.0%

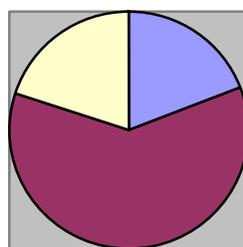
(3) 商業店舗の中心市街地業種構成との比較

		小売業	飲食店	サービス業	計
中心市街地全体	店舗数	267	338	426	1,031
	構成比	25.9%	32.8%	41.3%	100.0%
西町商店街	店舗数	21	67	22	110
	構成比	19.1%	60.9%	20.0%	100.0%

中心市街地全体



西町商店街



※「中心市街地全体」の業種別店舗の数は、『平成23年度豊田市中心市街地商業現況調査』より抜粋。

※「西町商店街」の業種別店舗数は、『上段(2)』より抜粋。

目標1 個店、商店街の魅力化【商店街全体の情報発信】

とよた西町はしご酒を活用した商店街全体の情報発信

内容 とよた西町はしご酒開催に合わせ、プロジェクターにより組合員店舗の情報を発信した。

- ・パンフレットに店舗の情報を掲載
- ・使いきれなかったチケットは商店街加盟全店で金券対応をした
- ・当日の本部テントで、他の業種の物販ブースを設置し、販売を行った

実績 ●はしご酒開催後（使いきれなかったチケット）の換金実績
 [第5弾 H23. 9. 12(月)・13(火)] [第6弾 H24. 3. 6(火)・7日(水)]

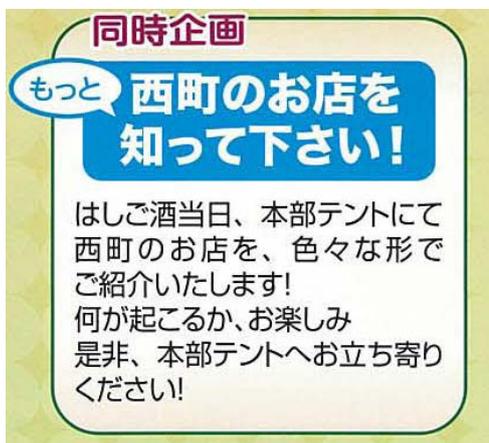
はしご酒参加	換金店舗	換金額
参加店	26店舗	683,400円
参加店以外	12店舗	126,000円
合計	38店舗	809,400円

はしご酒参加	換金店舗	換金額
参加店	31店舗	672,000円
参加店以外	7店舗	79,200円
合計	38店舗	751,200円

●本部テントでの物販ブース販売実績

店名	提供品目	販売数
岩瀬マルカ豊田西町店	漬物詰め合わせ	10
丸大竹串製作所	竹製品 各種	1
めいふる薬局	ドリンク 花粉対策グッズ	0
スポーツ品 やまもと	スポーツタオル	2
Mother earth	古着各種	0
びっくり屋	ゴルフボールセット	4
豊田ビルサービス	業務用リ化°ソング°クロス	2
松澤クリーニング	ランドリーカート°クリーニング°券	0
呉服のゆたか	和装小物各種	3
(有) ヒエノ	メガネケース	2

■他業種の物販ブースの案内



はしご酒パンフレット告知



物販ブースの様子

[第3期西町商店街活性化計画]

目標2 個店、商店街の魅力化【業種別の情報発信や販売促進企画】

飲食店イベント事業																																																																						
内容	<p>日にち限定の飲み歩きイベント「とよた西町はしご酒」の開催（年2回/1回2日間） お客様に、5枚綴りのチケットを購入してもらい、5軒の飲食店を飲み歩きしてもら う。駅構内等にポスターの掲示、新聞広告欄へイベント告知を実施し、商店街及びお 店の認知度向上や利用促進を図る。 また、利用者にアンケートを記入して頂き、次回のはしご酒の案内を郵送。</p>																																																																					
実施日	<ul style="list-style-type: none"> ・第1弾 H21年 10月 28日（水）・29日（木） ・第2弾 H22年 2月 24日（水）・25日（木） ・第3弾 H22年 9月 1日（水）・2日（木） ・第4弾 H23年 3月 2日（水）・3日（木） ・第5弾 H23年 9月 12日（月）・13日（火） ・第6弾 H24年 3月 6日（火）・7日（水） 																																																																					
実績	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">チケット販売数（冊）</th> <th rowspan="2">参加店舗 数（店）</th> </tr> <tr> <th>前売</th> <th>当日</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>第1弾</td><td>685</td><td>17</td><td>702</td><td>12</td></tr> <tr><td>第2弾</td><td>1,611</td><td>45</td><td>1,656</td><td>29</td></tr> <tr><td>第3弾</td><td>1,700</td><td>159</td><td>1,859</td><td>26</td></tr> <tr><td>第4弾</td><td>1,716</td><td>234</td><td>1,950</td><td>29</td></tr> <tr><td>第5弾</td><td>1,768</td><td>344</td><td>2,112</td><td>32</td></tr> <tr><td>第6弾</td><td>1,992</td><td>307</td><td>2,299</td><td>36</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>参加店舗数</th> <th>ポスター印刷枚数</th> <th>パンフレット印刷枚数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>第1弾</td><td>12</td><td>50</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>第2弾</td><td>29</td><td>120</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>第3弾</td><td>26</td><td>120</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>第4弾</td><td>29</td><td>120</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>第5弾</td><td>32</td><td>150</td><td>3,600</td></tr> <tr><td>第6弾</td><td>36</td><td>130</td><td>3,800</td></tr> </tbody> </table> <p>●ポスター掲示場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各参加店舗 ・前売り券販売所 ・豊田市商工会議所 ・中心市街地まちづくり活動センタ「パブリカ」 ・崇化館コミュニティ ・名鉄電車 三河線 主要駅 ・愛知環状鉄道 主要駅 ・中心市街地ビジネスホテル 					チケット販売数（冊）			参加店舗 数（店）	前売	当日	計	第1弾	685	17	702	12	第2弾	1,611	45	1,656	29	第3弾	1,700	159	1,859	26	第4弾	1,716	234	1,950	29	第5弾	1,768	344	2,112	32	第6弾	1,992	307	2,299	36		参加店舗数	ポスター印刷枚数	パンフレット印刷枚数	第1弾	12	50	1,500	第2弾	29	120	3,000	第3弾	26	120	3,000	第4弾	29	120	3,000	第5弾	32	150	3,600	第6弾	36	130	3,800
	チケット販売数（冊）			参加店舗 数（店）																																																																		
	前売	当日	計																																																																			
第1弾	685	17	702	12																																																																		
第2弾	1,611	45	1,656	29																																																																		
第3弾	1,700	159	1,859	26																																																																		
第4弾	1,716	234	1,950	29																																																																		
第5弾	1,768	344	2,112	32																																																																		
第6弾	1,992	307	2,299	36																																																																		
	参加店舗数	ポスター印刷枚数	パンフレット印刷枚数																																																																			
第1弾	12	50	1,500																																																																			
第2弾	29	120	3,000																																																																			
第3弾	26	120	3,000																																																																			
第4弾	29	120	3,000																																																																			
第5弾	32	150	3,600																																																																			
第6弾	36	130	3,800																																																																			

[第3期西町商店街活性化計画]



とよた西町はしご酒

WE LOVE とよた

またまた楽しい
第3弾!

各店によって、開催時間が異なります。
各店舗で確認してください。

9月12日(月)・13日(火)

友活ノススメ

前売券好評発売中! 9月8日(木)まで!

前売券1冊 3,000円(税込)

※2回目で使い切れなかったチケットは...

9月12日・13日のみ
9月12日・13日のみ
600円の金券として
ご利用いただけます

●各POPがご自身の店舗の住所情報に基づいて
開催日時(9月12日・13日)を自動選択して表示されます。
1.開催日時
2.開催店舗
3.開催時間
※開催日時、開催店舗、開催時間
※開催日時、開催店舗、開催時間

詳しくはこちら ▶ 友活ノススメ

[第3期西町商店街活性化計画]

目標3 個店、商店街の魅力化【勉強会、研修会等の開催や参加】

勉強会、研修会、視察、意見交換会等の開催	
内容	はしご酒を企画、運営実施にあたり、他地域商店街の視察を実施
実績	<p>視察場所 刈谷市 「カリアンナイト」 名古屋市 「きんさんdeナイト」</p>   

目標4 個店、商店街の魅力化【集客イベントの実施】

集客イベント事業	
内容	ふれ愛フェスタ、産業フェスタ、イルミネーション、年末売出し、はしご酒の実施
実績	<p>H21年度は、各種集客イベントを実施をしていたが、H23年度では、「はしご酒」、 「年末売出し」のみの実施。 H23年度、ふれ愛フェスタ開催日に実施の自治区合同開催「三世代交流会」は震災の 影響により中止</p>      

[第3期西町商店街活性化計画]

目標5 個店、商店街の魅力化【個店の魅力向上】

個店の魅力向上事業	
内容	業態変換・経営革新店舗の排出
実績	今回の活性化計画において取組みに至らず

目標6 個店、商店街の魅力化【商店街のブランドの強化】

商店街ブランド事業	
内容	商店街独自のキャラクター、商品の普及活動
実績	今回の活性化計画において取組みに至らず

目標1 地域と一体になった商店街づくり【防犯カメラ】

防犯カメラの維持管理	
内容	<ul style="list-style-type: none"> 防犯カメラ（全28台・休止4台）、映像記録装置（10台・休止1台）の維持管理に努めた。
実績	<p>毎年、豊田警察署への捜査協力を行い、大きな評価を頂く。 映像記録装置2台のハードディスクを交換</p> 

目標2 地域と一体になった商店街づくり【AED】

AEDの維持管理、小児パットの増設	
内容	<ul style="list-style-type: none"> AED 3台の維持管理に努めた 小児パットを増設した
実績	<p>AED 1台につき、小児パッド1つを設置。 全台、バッテリーの交換を実施。</p> 

【第3期西町商店街活性化計画】

目標3 地域と一体になった商店街づくり【街路灯】

街路灯の維持管理	
内容	街路灯の維持管理に努め、商店街地域内の夜間の安全確保を行う
実績	街路灯の蛍光灯、水銀灯及びアクリルカバーの取替え 

目標4 地域と一体になった商店街づくり【商店街駐車場】

駐車場利用促進、売上げ拡大による商店街収入の確保・維持管理	
内容	駐車場の維持管理に努め、駐車場料金の変更を実施。
実績	駐車場利用を延ばす為に、30分150円(8:00~20:00)、90分150円(20:00~8:00)を20分100円(8:00~20:00)、90分100円(20:00~8:00)に変更して利用増加を考えたが、増収に繋がらなかった。 ※15ページ【資料2】参照 

目標5 地域と一体になった商店街づくり【商店街地域住民共同活動】

花飾り、夏の行灯、冬のイルミネーション、フラッグ、清掃、防犯活動の継続	
内容	自治区との三世代交流会、夏祭りへの共同開催及び協力
実績	自治区等の地域の様々な団体を募り、花飾りなどの事業を共同で実施にはいたらなかったが、自治区事業への共同開催及び協力を実施。 

[第3期西町商店街活性化計画]

目標6 地域と一体になった商店街づくり【商店街地域住民共同活動】

こども110番協力店への参加促進	
内容	市商連の「こども110番」への参画
実績	以前から実施の市商連「こども110番」への継続実施及び参加促進を行う

目標1 商業集積の構築【ヤングカジュアルストリートの構築】

ヤングファッション・雑貨の店舗導入により、ヤングカジュアル店舗の商業集積構築	
内容	業態転換や取扱商品の見直し
実績	今回の活性化計画において取組みに至らず

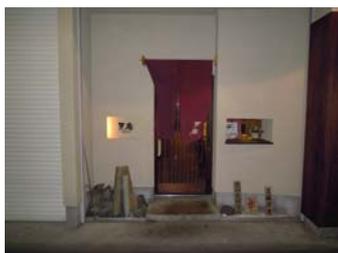
目標2 商業集積の構築【フラワーロードの構築】

緑陰歩道の花飾り	
内容	緑陰歩道の水路に、手づくりの竹かごに花を植えて、快適で美しい景観づくりを行った。
実績	毎年2回、春と冬に竹かごづくりと花の植え替えを行った。



目標3 商業集積の構築【飲食店ストリートの構築】

名鉄高架下、TM-SEEDを活用した、飲食店の集積の構築	
内容	緑陰歩道の雰囲気を活かしながら、既存店舗と、名鉄高架下を豊田の飲食拠点として誘致を行う
実績	中活事業「飲食店ストリート構築事業」の空き店舗を活用した飲食店の誘致を実施

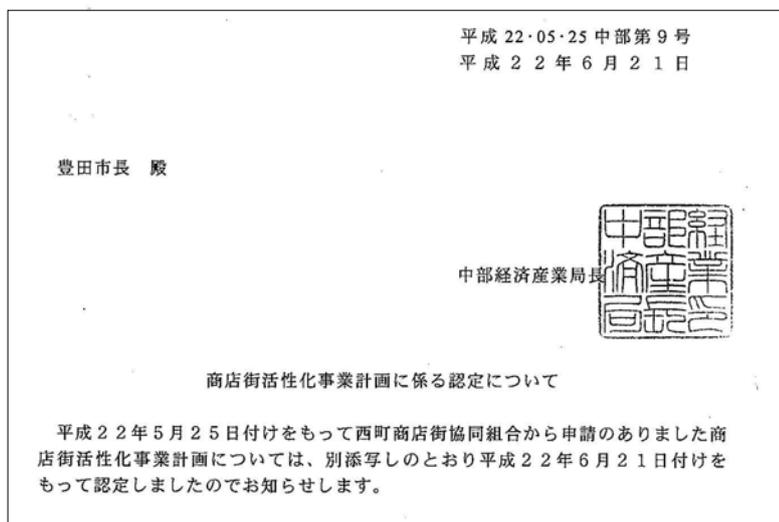


[第3期西町商店街活性化計画]

目標1 商業集積の構築【豊田市駅前地区の構築】

豊田市駅前再開発事業(協力事業)	
内容	豊田市駅前地区をの将来の姿を考えての意見交換等
実績	事業主体が未着手の為、取組みに至らず

その他 成果



「西町商店街活性化事業計画」は、「地域商店街活性化法」に基づき、経済産業大臣に申請し、平成 22 年 6 月 1 日に認定されました。

[第3期西町商店街活性化計画]

Ⅲ 第2期西町商店街活性化計画事業の実施状況と目標達成度

(注 ◎目標を大幅達成 ○目標を概ね達成 △目標を下回る ×実施せず)

1. 実施状況

目標	事業名	実施	実施状況
個店、商店街の魅力化	① 商店街全体の情報発信	△	「とよた西町はしご酒」の認知度と集客を活用し、商店街全組合員の情報発信を行った。
	② 業種別の情報発信や販売促進企画	◎	飲食店イベント「とよた西町はしご酒」を立ち上げ、年2回ずつ、継続的に実施している。
	③ 勉強会、研修会等の開催や参加	△	他地域商店街の視察
	④ 集客イベントの実施	○	「とよた西町はしご酒」「年末抽選会」の開催
	⑤ 個店の魅力向上	×	取り組みに至らず
	⑥ 商店街ブランドの強化	×	取り組みに至らず
地域と一体になった商店街づくり	① 防犯カメラ	○	維持管理に努めた。自治区・警察からの評価が高い
	② AED	○	維持管理に努めた。計画どおり小児パットと増設した
	③ 街路灯	○	維持管理に努めた。自治区・警察からの評価が高い
	④ 商店街駐車場	△	商店街駐車場の利用減少が著しい
	⑤ 商店街地域住民共同活動	○	自治区事業への協力
	⑥ こども110番協力店への参加促進	△	市商連の「こども110番」に参画
商業集積の構築	① ヤングカジュアルストリートの構築	×	取り組みに至らず
	② フラワーロードの構築	◎	定期的に、緑陰歩道の花飾りを継続実施
	③ 飲食店ストリートの構築[協力事業]	◎	中活事業「飲食店ストリート構築事業」の空き店舗を活用した飲食店の誘致に協力した
	④ 豊田市駅前地区の構築[協力事業]	-	事業主体が未着手なので協力できず

【第3期西町商店街活性化計画】

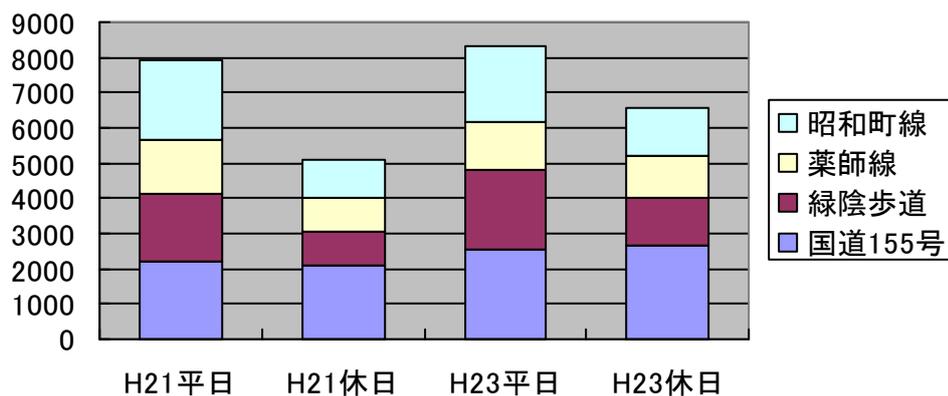
2. 目標達成度

目標内容	目標数値	達成状況	達成度
①歩行者通行量を増やす 資料:平成23年度豊田市中心市街地歩行者通行量調査 [調査地点6箇所:緑陰マンガ喫茶前①、R155松坂屋②③、 薬師線居酒屋だるま④、昭和町線めいぶる薬局⑤⑥]	休日:7,000人 平日:11,000人 調査地点 7箇所	休日:6,542人 平日:8,296人 調査地点 6箇所	○※
②西町商店街の組合員を増やす	110店舗	117店舗	◎
③駐車場利用者数を増やす	71,000台	31,357台	×
④業態転換(経営革新)店舗を輩出する	2店舗を輩出	輩出できず	×

※調査地点1か所減

【参考 調査地点別歩行者通行量の推移】

調査地点	休日				平日			
	H23年	H21年	増減数	増減率	H23年	H21年	増減数	増減率
国道155号 (松坂屋前歩道両側)	2,675	2,076	599	128.9%	2,556	2,213	343	115.5%
緑陰歩道 (まんが喫茶前)	1,349	984	365	137.1%	2,265	1,909	356	118.6%
薬師線 (居酒屋だるま前)	1,181	958	223	123.3%	1,354	1,527	-173	88.7%
昭和町線 (めいぶる薬局前歩道両側)	1,337	1,079	258	123.9%	2,121	2,253	-132	94.1%
合計	6,542	5,097	1,445	128.4%	8,296	7,902	394	105.0%



IV 西町商店街の現状と課題

平成21年からの推移をみると、組合員数が増加している。

組合員増加の要因は、飲食店（居酒屋）の民間投資による自然発生的な出店である。【資料1】

さらに、歩行者通行量も増加している。平成23年度の歩行者通行量は、平日は居酒屋が店を開ける17時台と18時台が最も多い。【資料3】

夜営業の飲食店の増加や夜間通行量の増加は、一方では治安や居住環境の悪化が進み、商店街のイメージが損なわれる懸念がある。

組合員は増加しているものの、小売業の店舗が減少している。小売業の店舗は、古くからこの地で営業している店舗が多い。今後は、店主の高齢化による廃業・閉店が考えられる。廃業・閉店した場合は、飲食店（貸店舗）への移行、又は、住居か駐車場になる心配がある。ますます、飲食店が増え、夜の街のイメージが一層際立つと考えられる。

組合員の増加につれ、組合費収入は微増しているものの、商店街の最大の収入源である駐車場収入が著しい減少傾向にあるため、商店街収入全体をみると減少している。【資料2】駐車場収入の減少のため、事業費用の捻出に苦慮をし、中心市街地商店街活動への参画や商店街事業の実施に大きく影響している。

【資料1 業種別組合員の増減】

業 種		H23年	H21年	増減
小売業	衣料品・身の回り品	16	20	-4
	家庭用品・家具	4	11	-7
	飲食料品	1	1	0
	小売業計	21	32	-11
飲食店		67	52	15
サービス業		22	17	5
その他	事務所等	7	5	2
合計		117	106	11

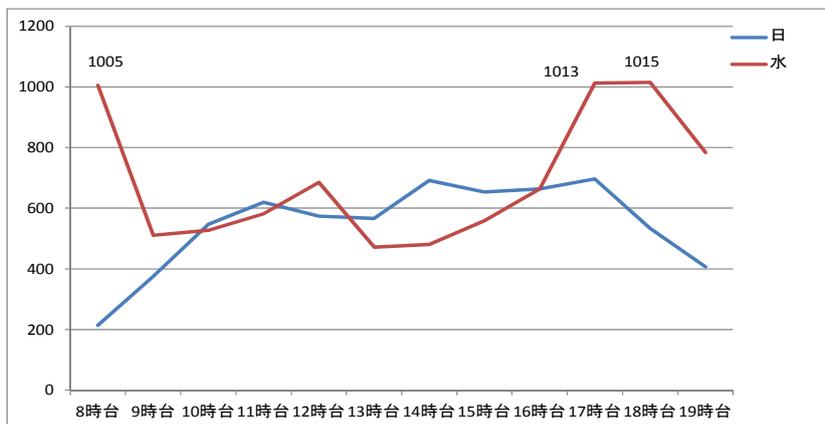
【資料2 商店街収入の推移】

	H18年度	H19年度	H20年度	H21年度	H22年度
組合費収入	3,562,400円	3,486,300円	3,496,148円	3,621,950円	3,583,900円
駐車場収入	24,066,249円	21,604,019円	19,792,735円	18,428,792円	18,142,711円

[H22年度/H18年度比較] 組合費収入 100.6% 駐車場収入 75.4%

[H22年度-H18年度差異] 組合費収入 +21,500円 駐車場収入 -5,923,538円

【資料3 時間帯別歩行者通行量】



調査地点 6 箇所 の 合計 :

緑陰マンガ喫茶前①

R155 松坂屋②③

薬師線居酒屋だるま④

昭和町線めいぷる薬局⑤⑥

V 第3期西町商店街活性化計画の基本方針と目標

1. 基本方針

西町商店街協同組合は、『快適に安心してお買い物できる西町商店街』のコンセプトのもと、『地域と一体になった商店街づくり』『商店街の魅力化を推進』に取り組む。

『地域と連携した安全・安心』、『環境問題への取組強化』ならびに『商店街経費の軽減』を図る。

一方では、商店街を利用する買い物客の利便性を高め、来街者を増加させるため、夜営業の飲食店以外の業種、とりわけ小売業及びサービス業、昼営業の飲食店の加入促進を積極的に行っていき、若い女性(主婦層・家族連れ)をターゲットとし、平日の昼間の歩行者通行量を増加させる。

2. 商店街活性化のコンセプト

快適に安心してお買い物できる西町商店街

- ◎地域と一体になった商店街づくり
- ◎商店街の魅力化を推進

3. 目標数値

目標内容	目標数値	H23年度
①歩行者通行量を増やす 資料:平成23年度豊田市中心市街地歩行者通行量調査 [調査地点6箇所:緑陰マンガ喫茶前①、R155松坂屋②③、 薬師線居酒屋だるま④、昭和町線めいふる薬局⑤⑥]	休日:7,000人 平日:8,300人	休日:6,542人 平日:8,296人
②西町商店街の組合員を増やす	130店舗	117店舗

VI 計画の主な事業

【認定事業】・・・商店街活性化事業計画（経済産業省）として認定された事業

事業1 環境に配慮したLED照明とソーラーパネルの設置 【認定事業】

商店街の街路灯照明にLEDと災害時に非常灯となるソーラーパネル及び関連機器を新たに設置する。既存の街路灯は撤去せず、光源をLED照明とし、産業廃棄物の発生を抑制し、環境に配慮する。第3期活性化計画事業期間中では、まず、商店街区のメイン通りにある街路灯3機に設置する。

- ・ 設置場所予定場所 昭和町線 薬師線 国道155号線（小坂西町線に面する）
- ・ 事業予算 3基 500万円

事業2 商店街駐車場事業の再構築

商店街の最大の収入源である西町駐車場の利用収入を増加させるに当たり、近隣組合員の顧客に利用して頂く為に、第2期活性化計画中に実施している駐車料金変更を、再度、駐車料金の割引制度の検討、実施を行い、西町駐車場近隣店舗利用客の利用頻度を上げることで収入の増加に努め、組合員の駐車料金負担経費の軽減に努める。

- ・ 事業予算 精算機システム変更費 20万円

事業3 自治区との連携事業 【認定事業】

商店街活動として、自治区事業に積極的に参加をし、自治区が現在実施している事業を「世代交流・商店街PRイベント」として開催し、地域住民へ積極的に商店街活動のPRを行う。
また、商店街活動の「花飾り事業」への参加を募る。

- ・ 事業予算 イベント費 21万円

事業4 防犯カメラ維持管理・設置、復旧事業【認定事業】

商店街を来街者や地域住民に安心してご利用いただくために、防犯カメラの維持管理に努める。また、対応年数が迫っている画像記録装置のハードディスクの交換、現在、東庁舎工事の為に休止をしている防犯カメラの復旧工事を行う。

- ・ 事業予算 ハードディスク交換費(6台) 40万円
復旧移設工事費 設置場所確定後に試算

[第3期西町商店街活性化計画]

事業5 AED維持管理・設置事業 【認定事業】

商店街を来街者や地域住民に安心してご利用いただくために、AEDの維持管理に努め、対応年数切れになる前に機器の交換を行い、AED設置用ボックスの湿度対策を行う。また、現在設置エリア外に新規に1台を設置する。

- ・ 事業予算

AED新設費（1台）	50万円（設置場所にて変更）
	※湿度、横転防止等により
AED交換費（3台）	40万円
湿度対策工事費	梅雨時に現状確認後試算

	事業実施時期	実施台数
AED本体交換	平成25年2月末	3台
AED新設	平成26年3月末	1台
AEDボックス湿度対策	平成26年3月末	調査後

事業5 飲食店イベント「とよた西町はしご酒」の継続 【認定事業】

平成21年10月に第1回を開催して、現在までに6回を開催してきた西町商店街の代表的なイベントとなり、今後も商店街の集客及び活性化イベントと位置づけ、今後も継続事業として行う。
また、現在実施中の物販ブースの出展の増加に努める。

- ・ 事業予算

はしご酒開催費（1開催）	120万円
--------------	-------

[第3期西町商店街活性化計画]

Ⅶ 事業計画一覧と推進体制

事業名		実施時期	推進体制
地域と一体になった商店街づくり	① 【認定事業】 LED照明と太陽光パネル設置事業	H24年 調査・事業費算出 H25年 事業実施	西町商店街 二区西部自治区 豊田警察署
	② 商店街駐車場事業の再構築	H24年～ 検討・実施	西町商店街
	③ 【認定事業】 自治区との連携事業	H24年～ 事業実施	西町商店街 二区西部自治区 そのほか団体、学生など参加を募る
	④ 防犯カメラの維持管理	継続実施 H24年～ 休止カメラ復旧	
	⑤ 【認定事業】 AED維持管理・設置事業	継続実施 H25年 AED交換	
	⑥ 花飾り事業	継続実施	西町商店街 二区西部自治区
	⑦ こども110番協力店への参加促進	随時	豊田市商店街連盟に協力
個店、商店街の魅力化を推進	⑧ 【認定事業】 西町商店街飲食店イベント 「とよた西町はしご酒」の継続実施	年2回継続実施	西町商店街 (業種別、若手等分科会による運営)
	⑨ 不足業種テナントミックス事業	H24年～ 随時実施	西町商店街 豊田市商店街連盟 豊田市
	⑩ 商店街ホームページ、携帯サイトの運用	継続実施	西町商店街
	⑪ 勉強会、研修会等の開催や参加	H24年～ 勉強会、視察実施	西町商店街 豊田市商店街連盟 豊田市中心市街地活性化協議会
協力事業	豊田市駅前地区の構築	事業主体の実施時期に準ずる	駅前地区を考える会が主体 商店街は協力事業